



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT ARBEIT UND TOURISMUS

Steckbrief zum Projekt

## „Berufsausbildung 4.0 – Zukunft gestalten“

BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH

### Projektbeteiligte

- Raichberg-Realschule Ebersbach, Gemeinschaftsschule Ebersbach, Gemeinschaftsschule in der Taus Backnang, Christliche Schule Hardt (Realschule und Gymnasium), Brühlschule Genkingen (Werkrealschule), Gemeinschaftsschule Jengerschule Ehrenkirchen
- Regional und überregional ausbildende Betriebe und Unternehmen

### Inhalt des Projekts

- Ergänzung bewährter Angebote zur Berufsorientierung durch neue, digitale und hybride Formate.
- Erprobung der so entstandenen Formate mit Schülerinnen und Schülern, Lehrkräften, Betrieben und Unternehmen
- Erstellung einer Best-Practice-Sammlung, die flächendeckend Schulen und Unternehmen zur Verfügung steht

### Projektziele

- Berufsorientierung an Schulen durch digitale Formate und unabhängig vom Pandemiegeschehen ermöglichen
- Jugendliche bei der Berufsfindung und Unternehmen bei der Nachwuchsgewinnung unterstützen
- Duale Ausbildung und Matching von Jugendlichen und Ausbildungsbetrieben digital und attraktiv gestalten

### Erreichte Zielgruppe

- Über 300 Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 8 bis 11
- 10 Lehrkräfte
- 54 Unternehmen. Zudem wurden weitere Betriebe und Einrichtungen im Rahmen der Berufswahlmessen an den „Tagen der BO“ erreicht.

### Produkte

- **Praxis-Live: Online-Praxisworkshops** zu ausgewählten beruflichen Themen. Material vorab vom Anbieter, digitale Anleitung in Form einer Videokonferenz plus Betreuung vor Ort im Klassenzimmer
- **Azubis-Live/Ausbilder-Live: Digitale Unternehmenspräsentationen.** Auszubildende sowie Ausbilderinnen und Ausbilder sind live im Klassenzimmer und stellen sich und ihren Betrieb digital vor (z. B. Live-Rundgang durch die Ausbildungswerkstatt)
- **Ausbildung-Live: job-clip.** Schülerinnen und Schüler drehen kurze Videos im Praktikum und erstellen clips zu Ausbildungsberufen. Unternehmen erstellen Erklärvideos zu Ausbildungsberufen.
- **Berufe-Live:** Digitale oder hybride Schnitzeljagd zu Unternehmen vor Ort, Quizformate zur Nachbesprechung von Praktika oder Unternehmensbesuchen

Stand: Mai 2023



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT ARBEIT UND TOURISMUS

- **Wohnzimmer-Live:** Eltern-Infoveranstaltungen (digital, abends) ergänzend zur BO-Messe und als regelmäßige Sprechstunde mit z. B. Unternehmen, Berufsberatung, Lehrkräften.

## Genutzte Plattformen, Apps, Tools, etc.

- Actionbound
- QuizAcademy
- SurveyMonkey
- App FINDME

## Erkenntnisgewinne

- Höhere Akzeptanz von hybriden Formaten statt rein digitaler Angebote
- Hohe Akzeptanz von Gamification-Elementen in der Beruflichen Orientierung bei Lehrkräften sowie Schülerinnen und Schülern
- Digitale und hybride Formate
  - können langfristig (Unterrichts-)Zeit einsparen und bestehende BO-Unterrichtsinhalte sinnvoll ergänzen
  - bieten Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit der selbstständigen, ortsunabhängigen und überregionalen Beruflichen Orientierung
  - ermöglichen Unternehmen eine überregionale Vorstellung an Schulen
- Dennoch sind der persönliche Kontakt und praktische Erfahrungen wesentlich für eine abschließende und erfolgreiche Berufswahl.

## Verbreitung der Ergebnisse

- Broschüre „Berufs- und Studienorientierung virtuell gestalten“  
<https://www.schulewirtschaft-bw.de/publikationen/broschueren>
- Erklärvideo <https://www.youtube.com/watch?v=0RZ7WsfHD-4>
- Vorstellung der Projektergebnisse beim Kongress zur Neugestaltung Übergang Schule-Beruf 2023