



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Stand: Juni 2021

## Gute Beispiele der Partner des Ausbildungsbündnisses für die digitale Berufliche Orientierung und die digitale Ausbildungsvermittlung in Baden-Württemberg

### 1. Informationen zur Beruflichen Orientierung (BO) für Fachpersonal und Eltern

Titel	Beschreibung	Format	Weitere Informationen	Termine
<b>BO digital – berufliche Orientierung virtuell</b>	Virtuelle Unterstützungsangebote zur BO für Lehrkräfte, Schüler und Eltern, die sich von zuhause aus bearbeiten lassen und in das jeweilige schulspezifische BO-Curriculum integrieren lassen.	Internetplattform auf <a href="http://www.bo-bw.de">www.bo-bw.de</a> , strukturiert gemäß der entsprechenden Rahmenbedingungen der BO in BW	Zentrum für Schulqualität und Lehrerbildung (ZSL)	Laufend
<b>Schulwettbewerb „Bildungspartnerschaften digital“</b>	Wettbewerb, bei dem Bildungspartnerschaften gemeinsam Ideen für Projekte entwickeln, die das Potenzial der Digitalisierung nutzen, um die BO an Schulen weiterzuentwickeln und die Zusammenarbeit von Schule und Unternehmen zu intensivieren.	Wettbewerb in 2020 und 2021. Jedes Jahr erhalten bis zu 30 Schulen ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro zur Realisierung ihrer Projektidee.	YAEZ GmbH, Projektbüro Bildungspartnerschaften digital  0711 997983-24  <a href="mailto:bildungspartner-digital-bw@yaez.com">bildungspartner-digital-bw@yaez.com</a>  <a href="http://Bildungspartnerschaften.digital">Bildungspartnerschaften digital</a>	Erstmals im Schuljahr 2020/21  Wiederholung im Schuljahr 2021/22



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

<b>Imagekampagne des Handwerks</b>	Werbematerial, Videos und Angebote zur Berufsorientierung und Ausbildung im Handwerk.	Internetplattform	<a href="#">Imagekampagne des Handwerks</a>	Laufend
<b>Checklisten zur Organisation digitaler Berufsorientierungsmessen</b>	Checklisten mit Gelingensfaktoren für eine erfolgreiche digitale Berufsorientierungsmesse.	Checkliste	SCHULEWIRTSCHAFT, Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit, Zentrum für Schulqualität und Lehrerbildung und das Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft  <a href="#">Checkliste digitale BO-Messe</a>	Laufend
<b>Online-Praktikumsintegration</b>	Passgenaue Materialien, Beispiele und Dokumentvorlagen für Lehrkräfte, Ausbilder, Schüler und Eltern (von der Praktikumsvorbereitung, über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung).	Lernplattform	SCHULEWIRTSCHAFT BW	Laufend
<b>Elterncafés, Elternhotlines, Elternabende</b>	Digitale Elternveranstaltungen zur Unterstützung der eigenen Kinder während der Berufsorientierung, mit verschiedenen Partnern, wie der Agentur für Arbeit, den (Senior-) Ausbildungsbotschaftern und IHK-Ausbildungsexperten.	Videokonferenz/ Telefonkonferenz	<a href="#">IHK Region Stuttgart</a> <a href="#">IHK Karlsruhe</a> <a href="#">IHK Reutlingen</a> <a href="#">IHK Ulm</a>	Laufend, Schwerpunkt im Frühjahr und Herbst
<b>Social Media Aktivitäten</b>	Elternkampagne auf <a href="http://www.ja-zur-ausbildung.de">www.ja-zur-ausbildung.de</a> : Eltern lernen zentrale Argumente für die Berufsausbildung kennen und erhalten Informationen zu Berufen und Bewerbung.	Social Media	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau	Laufend



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

			Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag e.V.  Regionaldirektion BW der Bundesagentur für Arbeit  <a href="http://ja-zur-ausbildung.de">ja-zur-ausbildung.de</a>	
--	--	--	---	--

## 2. Informationen zur Beruflichen Orientierung für Schülerinnen und Schüler

Titel	Beschreibung	Format	Weitere Informationen	Termine
<b>AzubiWelt-App</b>	Berufswahl-App zur Entdeckung der Vielfalt der Ausbildungsberufe bis hin zur Suche nach Ausbildungsstellen.	App	<a href="#">AzubiWelt-App</a>	
<b>MeisterPOWER</b>	Handwerkssimulation zur Unterstützung von Schüler beim Erwerb von ökonomischen Kompetenzen aus dem WBS-Bildungsplan. In 10 unterschiedlichen Szenarien können sich Schüler als echte Unternehmer beweisen.	Browserbasierte, handwerksorientierte Lernsoftware	<a href="#">MeisterPower</a>  Sechs Handwerkskammern bieten das Unterrichtsangebot kostenlos für Schulen an.	Laufend
<b>Handwerkspower</b>	Landesweite Berufs- und Ausbildungsinformationsplattform rund um das Thema Ausbildung und Karriere im Handwerk. Zielgruppen sind neben Schüler auch Eltern, Betriebe und Lehrkräfte.	Internetplattform	<a href="#">HandwerksPower</a>  Handwerkskammern	Laufend



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

<b>Web-Seminar für Bewerber</b>	Themen Berufsorientierung, Ausbildung, Bewerbung und Berufe im Handwerk.	Web-Seminare	<a href="#">HWK Stuttgart</a> <a href="#">HWK Konstanz</a>	Regelmäßig
<b>Berufsorientierung über Lernplattform</b>	Lernmaterialien und -module für Schüler zu Berufsorientierungsthemen, wie z. B. Kompetenzfeststellung, Online-Bewerbungstraining, Unternehmenspräsentationen.	Lernplattform	Südwestmetall macht Bildung	Laufend
<b>Beispiele von Podcasts der Berufsberatung</b>	Informationen für junge Menschen z. B. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zum Angebot der Berufsberatung,</li> <li>▪ zur Ausbildungssuche oder</li> <li>▪ Tipps für ein Vorstellungsgespräch</li> </ul>	Podcasts	<a href="#">Link zu den Podcasts</a> Agentur für Arbeit Karlsruhe-Rastatt	
<b>Ausbildungspodcast PodZubi</b>	Ausbildungspodcast mit Informationen und Orientierung für Jugendlichen auf dem Weg zum richtigen Beruf. Themen: „Ausbildung vs. Studium“ und „It's a Match – Datings & Vorstellungsgespräche“. Influencer und Ausbildungsbotschafter berichten über ihren persönlichen Werdegang.	Spotify, Deezer, Apple Podcasts und Google Podcasts	<a href="#">IHK Rhein-Neckar</a>	Laufend
<b>Social Media Aktivitäten</b>	Kampagne gut-ausgebildet.de: Bilder, kurze Videos und Influencer-Marketing für eine für Jugendliche attraktivere Darstellung von Ausbildungsberufe.	Social Media Instagram und Facebook	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau  <a href="#">gutausgebildet auf Facebook</a> <a href="#">gutausgebildet auf Instagram</a>	Laufend
	Kampagne „Mach doch, was du willst“, die Lust auf eine Ausbildung machen soll, z.B. mit Fast Facts wie „5 Berufe, von denen du bestimmt noch nichts gehört hast“	Social Media Instagram, Snapchat, Spotify und Landingpage	Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag e.V.  <a href="https://mach-doch-was-du-willst.de/">https://mach-doch-was-du-willst.de/</a>	Laufend



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

			<a href="#">mach.doch.was.du.willst auf Instagram</a>	
--	--	--	---	--

### 3. Entscheidungsfindung, Selbsterkundung und Tests zur Berufswahl

Titel	Beschreibung	Format	Weitere Informationen	Termine
<b>Check-U</b>	Erkundungstool, mit dem Jugendliche alleine oder gemeinsam mit Ihren Eltern, Lehrkräften oder Freunden herausfinden können, welche Studienfelder und Ausbildungsberufe zu ihnen passen. Als Unterrichtsidee auch für Lehrkräfte einsetzbar.	Online-Tool mit Ergebnisauswertung und Zertifikat  Praxisleitfaden für Lehrkräfte	Bundesagentur für Arbeit <a href="#">check-U</a>  <a href="#">Praxisleitfaden</a>	
<b>BerufeChecker</b>	Berufswahltest. Durch 5 Fragen wird eine Vorauswahl an möglichen Berufen ermittelt.	Online-Berufstest	<a href="#">BerufeChecker</a>	Laufend

### 4. Informationen zu Berufen und Berufsbereichen

Titel	Beschreibung	Format	Weitere Informationen	Termine
<b>Digitale Ausbildungsbotschafter</b>	Vorträge der Ausbildungsbotschafter, die an die Lernorte der Schüler übertragen werden.	Videokonferenz mit Chat	Leitstelle Ausbildungsbotschafter und für die jeweilige Region zuständigen Koordinatoren  0711 2005 1379 <a href="mailto:bernhard.hametner@bw.ihk.de">bernhard.hametner@bw.ihk.de</a>	Laufend



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

<b>Online-Workshops für Schülerinnen und Schüler</b>	Online-Workshops zu den Trucks (DISCOVER INDUSTRY und expedition d) und den CoachingTeams im Klassenzimmer, die junge MINT-Wissenschaftler mit Videoclips, interaktiven Umfragen und Quizelementen einen Überblick zu aktuellen und zukünftigen Technologien und Berufsbildern der MINT-Welt geben.	Online-Workshop	<a href="#">COACHING4FUTURE</a>	Laufend
<b>AzubiTV</b>	Videoplattform mit Videoclips mit Auszubildenden in Handwerksberufen aus der Region Stuttgart.	Internetplattform, über 100 Videos	<a href="#">AzubiTV</a>	Laufend
<b>Berufe zappen – Die Vielfalt der Berufsausbildung entdecken</b>	Kurze Videos, in denen Auszubildende aus unterschiedlichen Branchen von ihrer Ausbildung, ihren Erwartungen und Karrieremöglichkeiten berichten.	Mediathek, rund 80 Videos	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau <a href="http://www.youtube.com/berufezappen">www.youtube.com/berufezappen</a> <a href="http://www.gut-ausgebildet.de">www.gut-ausgebildet.de</a>	Laufend
<b>Digitale Infotour</b>	Digitale, vertonte Präsentation rund um eine Karriere im Handwerk und die über 130 Berufe im Handwerk.	Vertonte Präsentation	<a href="#">HWK Konstanz</a> <a href="#">HWK Stuttgart</a>	Laufend



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

## 5. Berufswahl und Ausbildungsvermittlung

Titel	Beschreibung	Format	Weitere Informationen	Termine
<b>Virtuelle/hybride (Nach-)Vermittlungsaktionen</b>	Gemeinsame Ansprache von ausbildungssuchenden jungen Menschen und Ausbildungsbetrieben.	Telefonische, digitale und persönliche bzw. hybride Formen der Ansprache	Agenturen für Arbeit, Kammern	Insb. September bis Dezember 2020
<b>Online Azubi-Speed-Dating/Vermittlung</b>	Handwerksberufe: Speed-Dating-Portal, auf dem Jugendliche sich mit Betrieben aus dem Handwerk online verabreden können.	Internetplattform	Handwerkskammern Reutlingen & Mannheim <a href="https://deinweginshandwerk.azubi-match.com/">https://deinweginshandwerk.azubi-match.com/</a>	2. Phase im Frühjahr 2021
	IHK-Berufe: Telefonisch oder per Videokonferenz durchgeführte Vorstellungsgespräche zwischen Ausbildungsbetrieben mit Ausbildungsinteressierten.	Videokonferenz/ Telefonkonferenz	Alle IHKs	Laufend, Schwerpunkt im Frühjahr und Herbst
<b>Digitale Bildungsmesse</b>	Digitale Bildungsmesse, mit der Möglichkeit für Ausbildungsunternehmen, einen virtuellen Messestand zu erstellen und für ihre Ausbildung zu werben.  Einbindung von Chatfunktionen, Videos und Social Media Kanälen zur Vernetzung von Betrieben und Bewerbern.	Virtuelle Messe	<a href="#">IHK Ostwürttemberg</a>  <a href="http://www.ihk-ausbildungsmesse.de/">www.ihk-ausbildungsmesse.de/</a>	Laufend



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

<b>Tage der Berufsorientierung/ Tag der Ausbildung</b>	Per Videokonferenz Berufe und Unternehmen kennenlernen. Den Jugendlichen stehen außerdem IHK-Ausbildungsexperten für Beratungen per Video und Telefon zur Verfügung.	Videokonferenz/ Telefonkonferenz	Alle IHKs und einzelne Handwerkskammern	Laufend
<b>Virtuelles Ausbildungsforum</b>	Online-Vorstellung von Unternehmen und ihren Ausbildungsberufen für Schülerinnen und Schüler mit der Möglichkeit zum direkten Austausch.	Videokonferenz mit Chat	Südwestmetall	Laufend
<b>Beratung, Bewerbungsmappencheck und Vermittlung</b>	Beratung von Jugendlichen zur Berufsorientierung und zu freien Ausbildungsplätzen per Telefon, Videotelefonie, Mail oder über Instant-Messaging-Dienst. Bei Bedarf Bewerbungsmappencheck.	Videokonferenz/ Telefonkonferenz	Alle IHKs und alle Handwerkskammern	Laufend
<b>Virtuelles Praktikum</b>	Virtueller Einblick in das Landratsamt per Videokonferenz mit interaktiver Vorstellung der Ausbildungsmöglichkeiten, Bewerbungstraining und direktem Austausch mit Auszubildenden und Ausbildern.	Videokonferenz	Landratsamt Rems-Murr-Kreis	Faschings- und Osterferien, weitere Termine im Winterhalbjahr