**Anlage 2** zum Antrag 2026-2028 auf Förderung des Welcome Centers

**Arbeitsprogramm 2026-2028 (01.01.2026 - 31.12.2028)**

Bitte nutzen Sie diese Vorlage, um Ihre Maßnahmen und Aktivitäten, wie in Ziffer 3 des Antragsformulars beschrieben, gegliedert nach Kalenderjahren und nach Arten der Maßnahmen, möglichst kurz und prägnant darzustellen. Weitere Zeilen können selbstverständlich ergänzt werden.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Maßnahme/ Aktivität(Titel) | Ziel(max. 3-5 Sätze) | Zielgruppe[[1]](#footnote-1) (zutreffende Buchstaben aufführen) | ggf. Partner | Quartal bzw. Zeitraum, in dem die Maßnahme/Aktivität voraussichtlich umgesetzt wird/erfolgt[[2]](#footnote-2) | Maßnahmenbeschreibung (max. 3-5 Sätze) | Indikatoren mit Angabe der geplanten Zielwerte | Umsetzung der Maßnahme/ Aktivität (ggf. Datum, erzielte Indikatorenwerte, Begründung für Nichtdurchführung/Verschiebung*Hinweis: Diese Spalte ist erst im Rahmen des (Zwischen)-Verwendungsnachweises auszufüllen* |
| 2026: Beratung von Unternehmen, insbesondere KMU (auch i.R. von mobiler Beratung bzw. von regionalen Sprechstunden o.ä.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Beratung von internationalen Fachkräften (auch i.R. von mobiler Beratung bzw. von regionalen Sprechstunden o.ä.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Veranstaltungen für Zielgruppe Unternehmen, insbesondere KMU  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Veranstaltungen für Zielgruppe internationale Fachkräfte |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Ggf. sonstige Veranstaltungen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Netzwerkaktivitäten |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Social Media, Flyer, Broschüren, Werbemittel, Pressearbeit usw.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Ggf. über das Basisprogramm hinausgehende Maßnahmen zur regional- bzw. sektorspezifischen Profilierung |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2026: Ggf. sonstige Maßnahmen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Beratung von Unternehmen, insbesondere KMU (auch i.R. von mobiler Beratung bzw. von regionalen Sprechstunden o.ä. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Beratung von internationalen Fachkräften (auch i.R. von mobiler Beratung oder von regionalen Sprechstunden o.ä.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Veranstaltungen für Zielgruppe Unternehmen, insbesondere KMU |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Veranstaltungen für Zielgruppe internationale Fachkräfte |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Ggf. sonstige Veranstaltungen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Netzwerkaktivitäten |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Social Media, Flyer, Broschüren, Werbemittel, Pressearbeit usw.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Ggf. über das Basisprogramm hinausgehende Maßnahmen zur regional- bzw. sektorspezifischen Profilierung |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2027: Ggf. Sonstige Maßnahmen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Beratung von Unternehmen, insbesondere KMU (auch i.R. von mobilen Sprechstunden bzw. von regionalen Sprechstunden o.ä.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Beratung von internationalen Fachkräften(auch i.R. von mobilen Sprechstunden bzw. von regionalen Sprechstunden o.ä.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Veranstaltungen für Zielgruppe Unternehmen, insbesondere KMU |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Veranstaltungen für Zielgruppe internationale Fachkräfte |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Ggf. sonstige Veranstaltungen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Netzwerkaktivitäten |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Social Media, Flyer, Broschüren, Werbemittel, Pressearbeit usw.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Ggf. über das Basisprogramm hinausgehende Maßnahmen zur regional- bzw. sektorspezifischen Profilierung |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2028: Ggf. Sonstige Maßnahmen |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Unterscheidung der Zielgruppen:

Unternehmen, insbesondere KMU

Internationale Fachkraft (iFk) mit einem Arbeitsvertrag, die bei Stellenantritt aus dem Ausland zuziehen

potenzielle iFk, die bereits in der Region leben, ihren Bildungsabschluss bzw. ihre berufliche Qualifikation im Ausland erworben haben und an einer nachhaltigen Integration in den Arbeitsmarkt interessiert sind

internationale Studierende an Hochschulen in Baden-Württemberg

iFk, die im Ausland leben und sich für eine Erwerbstätigkeit bei einem Unternehmen mit Standort in Baden-Württemberg interessieren

Regionale Netzwerkpartner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sonstige Aktivitäten [↑](#footnote-ref-1)
2. Bei fortlaufenden Aktivitäten (z.B. Netzwerkaktivitäten) bitte „fortlaufend“ pro Jahr eintragen. [↑](#footnote-ref-2)