

Aufgabenbeschreibung Erstellung eines virtuellen Rundgangs sowie von Fotoaufnahmen des Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg

Anlage: Anforderungen an Webportale bzw. Webanwendungen in Bezug auf die Informationssicherheit

Auftragsgegenstand – Besichtigung vor Angebotsabgabe

Auftragsgegenstand ist die Erstellung eines virtuellen Rundgangs sowie die Erstellung von Fotoaufnahmen des Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Willi-Bleicher-Straße 19 in 70174 Stuttgart.

Der virtuelle Rundgang soll in die Internetseite des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau www.hausderwirtschaft.de per iFrame integriert werden. Die Fotoaufnahmen sollen ebenfalls für die Internetseite sowie zusätzlich für andere Verwendungen wie bspw. die Herstellung von Druckerzeugnissen zur Verfügung gestellt werden.

Vor Abgabe eines Angebots bedarf es zwingend einer Besichtigung des Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg zur Erstellung einer mit dem Angebot einzureichenden Arbeitsprobe.

Position 1 – Erstellung eines virtuellen Rundgangs des Haus der Wirtschaft inklusive Infopunkte und Teaser-Video

Definition virtueller Rundgang

Mit virtuellem Rundgang ist ein vollständiges, dreidimensionales Abbild der Räumlichkeiten gemeint, das durch die softwaregestützte Zusammenfügung von 360-Grad-Einzelpanoramen bzw. von Einzelbildern zu einem immersiven Rundgang erstellt wird. Der 3D-Rundgang soll eine realistische Erkundung der Räumlichkeiten durch den Betrachter ermöglichen und muss dementsprechend auf Grundlage hochauflösenden Bildmaterials erstellt werden.

Explizit nicht ausreichend ist die Erstellung einzelner 360-Grad-Panoramabilder, die einen Rundblick lediglich innerhalb eines Bildes ermöglichen.

Der virtuelle Rundgang ist in Form eines Links, der auf der Internetseite www.hausderwirtschaft.de als iFrame integriert werden kann und der dem derzeitigen Stand der Technik entspricht (HTML5), bereitzustellen. Mit der Bereitstellung des virtuellen Rundgangs wird dem Auftraggeber das alleinige, unbefristete Nutzungsrecht hieran übertragen.

Der virtuelle Rundgang muss sowohl für die mobile Darstellung als auch Desktop-Darstellung bereitgestellt werden.

Position 1.1 Räumlichkeiten, von denen ein virtueller Rundgang erstellt werden soll

Der virtuelle Rundgang soll ausgehend vom Haupteingang durch den Veranstaltungsbereich im Haus der Wirtschaft führen, also durch die öffentlichen Bereiche des Hauses sowie durch die Veranstaltungsräume. In kleineren Räumen soll Bildmaterial von einem Standpunkt aus, bei größeren Räumen Bildmaterial von mehreren Standpunkten aus erstellt werden; im Einzelnen:

Raum	Beschreibung	Fläche (in qm)	Anzahl Standpunkte
Eingangsbereich Erdgeschoss	Eingangsbereich hinter Haupteingangsportal mit Empfangscounter, Info-Insel und Ausstellungsbereich	986	2
Haupttreppenhaus	Haupttreppenhaus vom EG bis 4. OG, Erdgeschoss bis 1. OG ein Treppenaufgang, 2. Bis 4. OG jeweils zwei gegenüberliegende Treppenaufgänge	673	8
Hof A im Erdgeschoss	Glasverdachter Innenhof im Erdgeschoss mit zwei freien Glasaufzügen bis 4. OG	117	2
Konferenzraum Tübingen im EG	Runde Raumfläche	85	1
Steinbeis-Saal im 1. OG	Rechteckiger Raum mit 20 Doppelsäulen	660	2
Turmraum Aalen im 1. OG	Runde Raumfläche	83	1
Turmraum Baden-Baden im 1. OG	Runde Raumfläche	83	1
Meidinger-Saal im 1. OG	Sechseckiger Raum	659	2
Meidinger-Foyer im 1. OG	Rechteckiger Raum	219	1
Bertha-Benz-Saal im 1. OG	Rechteckiger Raum	250	1
Bertha-Benz-Foyer im 1. OG	Rechteckiger Raum	163	1
Konferenzraum Karlsruhe im 1. OG	Rechteckiger Raum	103	1
Konferenzraum Mannheim im 1. OG	Rechteckiger Raum	86	1
Flure im 1. OG		626	4
List-Saal mit Galerie im 2. OG	Rechteckiger Raum	804 (Galerie 350)	2

Turmraum A im 2. OG	Runde Raumfläche	80	1
Turmraum B im 2. OG	Runde Raumfläche	80	1
Eyth-Saal im 2. OG	Rechteckiger Raum	500	2
König-Karl-Halle im 2. OG	Rechteckiger Raum mit halbrunder Seite	680	2
KKH-Foyer im 2. OG	Rechteckiger Raum	226	1
Konferenzraum Reutlingen im 2. OG	Rechteckiger Raum	105	1
Konferenzraum Ulm im 2. OG	Rechteckiger Raum	59	1
Konferenzraum Heilbronn im 2. OG	Rechteckiger Raum	59	1
Flure im 2. OG		582	4
Kepler-Saal im 3. OG	Rechteckiger Raum	604	1
Studio A im 3. OG	Runde Raumfläche	85	1
Studio B im 3. OG	Runde Raumfläche	85	1
Konferenzraum Konstanz im 3. OG	Rechteckiger Raum	25	1
Konferenzraum Esslingen im 3. OG	Rechteckiger Raum	25	1
Konferenzraum Pforzheim im 3. OG	Rechteckiger Raum	25	1
Konferenzraum Heidelberg im 3. OG	Rechteckiger Raum	22	1
Mia-Seeger-Saal im 4. OG	Rechteckiger Raum	825	2
Gesamt		10.014	53

Alle aufgeführten Räume sollen über eine **Navigationsübersicht** im virtuellen Rundgang direkt aufgerufen werden können.

Position 1.2 Integration von Infopunkten

Infopunkte sind visuelle Markierungen innerhalb des virtuellen Rundgangs, die mit optischen Inhalten verknüpft sind. In den virtuellen Rundgang sind die folgenden Infopunkte einzubinden:

1. Treppenaufgang Erdgeschoss: Infopunkt mit Text zur Zweckbestimmung und Historie des Hauses
2. Raum Tübingen: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil des Raumes
3. Steinbeis-Saal: Infopunkt mit Text zur Person Ferdinand von Steinbeis sowie Kurzprofil des Raumes
4. Turmraum Baden-Baden: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil

5. Turmraum Aalen: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
6. Bertha-Benz-Saal: Infopunkt mit Text zur Person Bertha Benz sowie Kurzprofil
7. Meidinger-Saal: Infopunkt mit Text zur Person Heinrich Meidinger sowie Kurzprofil
8. Konferenzraum Karlsruhe: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
9. Konferenzraum Mannheim: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
10. List-Saal: Infopunkt mit Text zur Person Daniel Friedrich List sowie Kurzprofil
11. Turmraum A: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
12. Turmraum B: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
13. König-Karl-Halle: Infopunkt mit Text zur Person König Karl sowie Kurzprofil
14. KKH-Foyer: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
15. Eyth-Saal: Infopunkt mit Text zur Person Max Eyth sowie Kurzprofil
16. Konferenzraum Reutlingen: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
17. Konferenzraum Ulm: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
18. Konferenzraum Heilbronn: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
19. Kepler-Saal: Infopunkt mit Text zur Person Johannes Kepler sowie Kurzprofil
20. Konferenzraum Konstanz: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
21. Konferenzraum Esslingen: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
22. Konferenzraum Pforzheim: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
23. Konferenzraum Heidelberg: Infopunkt mit Raumbezeichnung und Kurzprofil
24. Mia-Seeger-Saal: Infopunkt mit Text zur Person Mia Seeger sowie Kurzprofil

Insgesamt sind 24 Infopunkte in den virtuellen Rundgang einzubinden. Die Texte werden durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Position 1.3 Erstellung eines „Teaser-Videos“

Aus geeigneten Ausschnitten des virtuellen Rundgangs ist ein ca. 1-3-minütiges Teaser-Video als .mp4 Datei zu erstellen und auf einem USB-Stick an den Auftraggeber zu übergeben. Mit der Übergabe des USB-Sticks wird dem Auftraggeber das alleinige, unbefristete Nutzungsrecht hieran übertragen.

Position 1.4 Hosting des virtuellen Rundgangs

Der virtuelle Rundgang ist im Internet im Zeitraum Mai 2021 bis Dezember 2025 bereitzustellen. Für diese Webanwendung – die Verlinkung von der Homepage www.hausderwirtschaft.de auf einen externen Speicher, auf dem der virtuelle Rundgang gehostet wird – gelten die folgenden Anforderungen an die Vertraulichkeit und die Verfügbarkeit:

Netzwerkverbindungen müssen verschlüsselt sein. Die Art der Verschlüsselung muss dem jeweils aktuellen Stand der Technik entsprechen; sie ist bei Abgabe des Angebots dort explizit zu benennen.

Die Webanwendung muss durch Authentifizierungsmechanismen verhindern, dass Unbefugte auf die Anwendung zugreifen können. Es muss sichergestellt sein, dass

administrative Aufgaben nur im jeweiligen Zuständigkeitsbereich des Auftragnehmers erledigt werden können.

Die Webanwendung ist so auszulegen, dass sie mit hoher Verfügbarkeit und engen Wartungsfenstern betrieben werden kann. Die Webanwendung muss so entworfen sein, dass ein verlässlicher Betrieb gewährleistet ist. Sicherheitsvorfälle müssen schnell behoben werden. Für Wartungsfenster für den Normalbetrieb sind höchstens vier Stunden pro Monat anzusetzen.

Position 1.5 Informationssicherheitskonzept

Zur Gewährleistung der Informationssicherheit der Webanwendung ist nach dem sog. IT-Grundschutz und seinen Standards des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik ein Informationssicherheitskonzept zu erstellen. Dieses Sicherheitskonzept ist vom Auftragnehmer zu erstellen und vor Aufnahme des produktiven Betriebs der Webanwendung dem Auftraggeber zum Zwecke der Abnahme vorzulegen. Hinsichtlich der Einzelheiten wird auf die Anlage „Anforderungen an Webportale bzw. Webanwendungen in Bezug auf die Informationssicherheit“ verwiesen.

Position 2 – Erstellung von Fotoaufnahmen

Von allen Veranstaltungsräumen sowie von den öffentlichen Bereichen und der Außenfassade des HdW sind Fotoaufnahmen zu fertigen, die zum einen auf der Internetseite www.hausderwirtschaft.de integriert werden können und die zum anderen auch für anderweitige Zwecke wie bspw. bei der Fertigung von Druckerzeugnissen zu Werbezwecken verwendet werden können.

Von ausgesuchten Räumen sind mehrere Aufnahmen – jeweils mit anderen Bestuhlungsvarianten (z. B. Reihenbestuhlung, ohne Bestuhlung) – zu fertigen.

Im Einzelnen sind folgende Fotoaufnahmen zu erstellen:

Raum / Motiv	Anzahl Fotos	Bestuhlungsvarianten
Eingangsbereich Erdgeschoss	3	leer
Haupttreppenhaus	5	leer
Hof A im Erdgeschoss	2	leer
Konferenzraum Tübingen im EG	1	leer
Steinbeis-Saal im 1. OG	2	leer
Turmraum Aalen im 1. OG	1	leer
Turmraum Baden-Baden im 1. OG	1	Runder Tisch
Meidinger-Saal im 1. OG	2	leer, Reihenbestuhlung
Meidinger-Foyer im 1. OG	1	leer
Bertha-Benz-Saal im 1. OG	2	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung
BBS Foyer im 1. OG	1	leer
Konferenzraum Karlsruhe im 1. OG	3	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung, U-Form-Bestuhlung
Konferenzraum Mannheim im 1. OG	3	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung, U-Form-Bestuhlung
List-Saal mit Galerie im 2. OG	2	leer
Turmraum A im 2. OG	1	leer
Turmraum B im 2. OG	1	leer
Eyth-Saal im 2. OG	2	leer
König-Karl-Halle im 2. OG	4	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung, U-Form-Bestuhlung Detailaufnahme Bühne
KKH-Foyer im 2. OG	1	leer
Konferenzraum Reutlingen im 2. OG	3	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung, U-Form-Bestuhlung
Konferenzraum Ulm im 2. OG	3	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung,

		U-Form-Bestuhlung
Konferenzraum Heilbronn im 2. OG	3	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung, U-Form-Bestuhlung
Kepler-Saal im 3. OG	2	leer
Studio A im 3. OG	3	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung, U-Form-Bestuhlung
Studio B im 3. OG	3	Reihenbestuhlung, parlamentarische Bestuhlung, U-Form-Bestuhlung
Konferenzraum Konstanz im 3. OG	1	Bestuhlung in Carré-Form
Konferenzraum Esslingen im 3. OG	1	Bestuhlung in Carré-Form
Konferenzraum Pforzheim im 3. OG	1	Bestuhlung in Carré-Form
Konferenzraum Heidelberg im 3. OG	1	Bestuhlung in Carré-Form
Mia-Seeger-Saal im 4. OG	2	leer
Außenaufnahmen Gesamtgebäude*	5	
Detailaufnahmen Historische Fassade*	5	
Detailaufnahmen Historischer Elemente im Innenraum*	5	
Gesamt	76	

Alle Fotoaufnahmen sollen mit niedriger Auflösung **zur Verwendung im Internet** zur Verfügung gestellt werden; Dateiformat: JPEG; Bildoptionen: Qualität 10, Maximal, Modus: RGB-Farbe, 8 Bit/Kanal.

Zudem sollen alle Fotoaufnahmen bis zum Format von mindestens DIN A4 bei einer Ausgabeauflösung von 300 dpi verwendet werden können (**Druckerzeugnisse**); Dateiformat: TIFF (Macintosh), Modus: CMYK-Farbe, 8 Bit/Kanal.

Die Fotoaufnahmen sind dem Auftraggeber auf einem USB-Stick zu übergeben. Mit der Übergabe der Fotoaufnahmen wird dem Auftraggeber das alleinige, unbefristete Nutzungsrecht an den Fotos übertragen.

Stuttgart, 17.11.2020
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg

* Konkrete Motivauswahl in Abstimmung mit dem Auftraggeber.