

Zuschlagskriterien			1000 Punkte Gesamt
Preis	30%	=	300 Punkte
Qualitative Bewertungskriterien	70%	=	700 Punkte

Zuschlagskriterium	Punkte	proz. Anteil	Preis Bieter X	Punkte Bieter X	Preis Bieter Y	Punkte Bieter Y	Preis Bieter Z	Punkte Bieter Z
Angebotspreis einschl. aller Nebenkosten (inklusive Reisekosten) netto in €	300							
Berechnung des Kriteriums Preis 1. Das niedrigste Angebot enthält die Höchstpunktzahl. 2. Die nachfolgenden Angebote erhalten entsprechend der Dreisatzberechnung Punktabzug von der Höchstpunktzahl. Punktabzug für nachfolgende Bieter = (Preisdifferenz zum Bestbieter x Höchstpunktzahl (hier 300)) : Preis Bestbieter								
	max. erreichbar			300	30,00%	0	0	0

Zuschlagskriterium	Punkte	proz. Anteil	Punkte Bieter X	Punkte Bieter Y	Punkte Bieter Z
Qualitative Bewertungskriterien					
1) Qualität und Nachvollziehbarkeit des eingereichten Konzepts	Vorgesehene Umsetzung des Ideenwettbewerbs (einschließlich Begründung des erforderlichen Fördersatzes) und der beratenden Begleitung der ausgewählten Einzelhandelsunternehmen, Vorgehensweise bei der Ermittlung der Nachbereitung (Ermittlung der Best Practice-Konzepte); jeweils Stringenz der Vorgehensweise; Darstellung und Verständnis des Auftrages; Nachvollziehbarkeit des Zeitplans; Prägnanz und Aussagekraft der Unterlagen; Berücksichtigung der Vorgaben aus der Ausschreibung; Gesamtqualität des Angebotes/Konzeptes: - Transparenz - Struktur - Vollständigkeit - Schlüssigkeit - Berücksichtigung der Vorgaben	sehr überzeugend, hervorragend, insgesamt überdurchschnittlich	500		
		im wesentlichen überzeugend und gut, in Teilen überdurchschnittlich	375		
		nur in Teilen überzeugend, insgesamt nur durchschnittlich	250		
		einige Lücken oder Mängel, insgesamt wenig überzeugend und unterdurchschnittlich	125		
	max. erreichbar		500	50,00%	0
2) nachgewiesene fachliche Einzelhandels-Expertise des eingesetzten Personals	Nachgewiesene fachliche Einzelhandels-Expertise des eingesetzten Personals (Sachkunde und Erfahrung, nachzuweisen z. B. anhand der einschlägigen Berufserfahrung, der fachlichen Nähe des Berufs-/Hochschulabschlusses zum Einzelhandel, der Zahl der bislang durchgeführten bzw. verantworteten Einzelhandels-Projekte etc.) Im Angebot hat der Bieter die jeweils im Projekt vorgesehene Position und Tätigkeit der eingesetzten Personen darzustellen. Die Kompetenzprofile der für die Umsetzung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeitenden und der freien Berater/innen sind beizufügen. Die Berufserfahrung ist nachzuweisen. Die personenbezogenen Angaben dienen der Einschätzung, ob die am Projekt Beteiligten und die Projektorganisation insgesamt eine kompetente und qualitativ hochwertige Ausführung erwarten lassen.	sehr überzeugend, hervorragend, überdurchschnittlich in Bezug auf das insgesamt einzusetzende Team	200		
		Erfahrungen des Teams insgesamt im wesentlichen überzeugend und gut, in Teilen überdurchschnittlich	150		
		Erfahrungen des Teams nur in Teilen überzeugend, insgesamt nur durchschnittlich	100		
		Erfahrungen des Teams wenig überzeugend, insgesamt unterdurchschnittlich	50		
	max. erreichbar		200	20,00%	0
Gesamt:	max. Punktzahl		700	70,00%	0

Zuschlagskriterium	Punkte	proz. Anteil	Punkte Bieter X	Punkte Bieter Y	Punkte Bieter Z
Gesamt:	1000	100,00%			
max. Punktzahl erreichbar	1000	100,00%			
Preis (max. 300 Punkte)	300	30,00%	0	0	0
Schlüssigkeit und Qualität des Konzeptes (max. 700 Punkte)	700	70,00%	0	0	0
Endergebnis			0	0	0
Rang					