



# Styleguide

## Version 1.1

Stand: 15. Mai 2020

---

Dieser Styleguide richtet sich an Kommunikateure und Partner der Initiative Wirtschaft 4.0 BW. Er ist bei jeglichen Maßnahmen und Projekten unter dem Dach der Initiative Wirtschaft 4.0 BW zu berücksichtigen.

Dies ist ein organisch wachsendes Dokument, das im Laufe der Zeit fortwährend angepasst und erweitert wird.

---

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Styleguide existierte bereits eine Vielzahl an gedruckten wie digitalen Kommunikationsmitteln unter dem Dach der Initiative Wirtschaft 4.0 BW – mit je leicht unterschiedlichen Layouts.

Dieser Styleguide lässt daher an einigen Stellen weiterhin einen relativ großen Gestaltungsspielraum zu. Gleichzeitig tragen einzelne, klare Vorgaben zu einem einheitlichen Gesamteindruck der Dachmarke bei, um diese für die Zukunft weiter zu stärken.

---

# Inhalt

4

## Verwendung von Farbe

6

## Typografie

Schriftarten

Zusammenspiel Typografie & Farben

10

## Logo

Wort-/Bildmarke

Tochterlogos

Abstand Bildmarke zur Wortmarke

Beispiele für nicht gestattete Anwendungen des Logos

Schutzzone

Positionierung des Logos

Beispiele für nicht gestattete Positionierungen

18

## Anwendungsbeispiele

23

## Multimedia / Digital

# Verwendung von Farbe

# Hausfarben und Farbcodes

Ob Print oder digital: Bei der Gestaltung jeglicher Produkte und Dokumente empfehlen wir die konsequente Verwendung unserer Hausfarben.

Für Fließtexte wird standardmäßig dieses dunkle Grau verwendet:



**Fließtextfarbe**  
RGB 51/51/51  
CMYK 0/0/0/80  
Hexadezimal #333333

Diese Farbe ist die Primärfarbe des Farbschemas der Initiative Wirtschaft 4.0 BW:

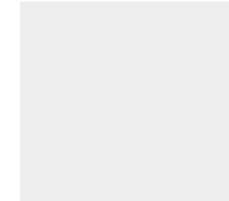


**Primärfarbe**  
RGB 209/0/64  
CMYK 0/100/69/18  
Hexadezimal #d10040

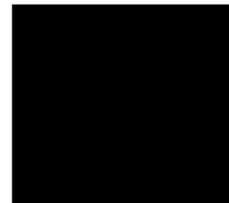
Rechts finden Sie die weiteren Farben, die bevorzugt zu verwenden sind.



**Hausfarbe**  
RGB 178/30/68  
CMYK 12/100/73/2  
Hexadezimal #b21e44



**Hausfarbe**  
RGB 238/238/238  
CMYK 0/0/0/7  
Hexadezimal #eeeeee



**Grundfarbe Schwarz**  
RGB 0/0/0  
CMYK 0/0/0/100  
Hexadezimal #000000



**Grundfarbe Weiß**  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0  
Hexadezimal #FFFFFF



## Baden-Württemberg-Gelb

*Diese Farbe gehört nicht zum eigentlichen Spektrum der Hausfarben der Initiative Wirtschaft 4.0 BW. Als Landesfarbe ist sie der Vollständigkeit halber mit aufgeführt und könnte bspw. bei Printprodukten relevant werden. Beachten Sie hierzu ggf. die grafischen Gestaltungsrichtlinien des Landes Baden-Württemberg.*

# Typografie

# Schriftarten

Eine einheitliche Typografie steigert den Wiedererkennungswert der Initiative Wirtschaft 4.0 BW.

Die primär zu verwendende Schriftart (Fließtext und Überschriften) ist **Gudea**.

Als Alternativschriften zu Gudea sind zulässig: **Arial**, **Helvetica** sowie **Microsoft Sans-Serif**.

Ausschließlich für die (größte) Überschrift in Textdokumenten kann zudem **Century Gothic** verwendet werden. Bei der Verwendung dieser Schrift ist zusätzlich der Text in Kapitälchen zu formatieren.

## Gudea

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
<> ; / \* , # " ' ! ?

### Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
<> ; / \* , # " ' ! ?

### Microsoft Sans-Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
<> ; / \* , # " ' ! ?

### Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
<> ; / \* , # " ' ! ?

### CENTURY GOTHIC (TEXT IN KAPITÄLCHEN)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
<> ; / \* , # " ' ! ?

# Zusammenspiel Typografie & Farben – Beispiele I

Da bereits verschiedenste Dokumente mit teilweise leicht unterschiedlichen Layouts verwendet werden, wird von einer zu strikten Gestaltungsrichtlinie (z.B. bezüglich Schriftgrößen, Farbe der Überschriften, Zeilenabstände) abgesehen.

Die Schriftgröße kann je nach Medium individuell angepasst werden. Grundsätzlich gilt dabei: Die Überschrift sollte größer dargestellt sein als die Unterüberschrift.

Überschriften sollten sich vom Fließtext abheben: durch die Schriftfarbe, die Schriftgröße, eine gefettete Schrift oder eine Hinterlegung der Schrift (oder Kombinationen hieraus).

## Headline

Gudea, fett  
Farbe: RGB 209/0/64

**Dies ist eine Überschrift**

## Subline

Gudea, fett  
Farbe: RGB 51/51/51

**Dies ist eine Unterüberschrift**

## Fließtext

Gudea  
Farbe: RGB 51/51/51

Dies ist ein Blindtext. Sie brauchen ihm keine Beachtung zu schenken. Er hat nichts zu bedeuten, sondern wird als Platzhalter verwendet, um Ihnen einen Eindruck eines Fließtexts zu vermitteln.

## Headline

Century Gothic mit Kapitälchen  
Farbe: RGB 178/30/68

**DIES IST EINE ÜBERSCHRIFT**

## Subline

Arial, fett  
Farbe: RGB 51/51/51

**Dies ist eine Unterüberschrift**

## Fließtext

Arial  
Farbe: RGB 51/51/51

Dies ist ein Blindtext. Sie brauchen ihm keine Beachtung zu schenken. Er hat nichts zu bedeuten, sondern wird als Platzhalter verwendet, um Ihnen einen Eindruck eines Fließtexts zu vermitteln.

# Zusammenspiel Typografie & Farben – Beispiele II

Sie können Hinterlegungen verwenden, um Überschriften besonders hervorstechen zu lassen. Dies eignet sich besonders für Website-Header oder bei Shareables für Social Media.

## Headline

Gudea  
Farbe: RGB 255/255/255  
Hinterlegung: RGB 209/0/64

Dies ist eine Überschrift

## Zusatz

Gudea  
Farbe: RGB 51/51/51  
Hinterlegung: RGB 255/255/255

Zusatz zur Überschrift

## Subline

Gudea, fett  
Farbe: RGB 51/51/51

Dies ist eine Unterüberschrift

## Fließtext

Gudea  
Farbe: RGB 51/51/51

Dies ist ein Blindtext. Sie brauchen ihm keine Beachtung zu schenken. Er hat nichts zu bedeuten, sondern wird als Platzhalter verwendet, um Ihnen einen Eindruck eines Fließtexts zu vermitteln.

**Beispiel einer hinterlegten Überschrift plus Zusatz:**

<https://www.wirtschaft-digital-bw.de/service/nachrichten/>



Logo

# Wort-/Bildmarke

Die Wort-/Bildmarke besteht aus zwei wesentlichen Bestandteilen: Das grafische Element, der Löwe, sowie die Wortmarke IW4.0 mit der Unterzeile „Initiative Wirtschaft 4.0 BW“. Dies ist das „Hauptlogo“ der Initiative Wirtschaft 4.0 BW.

Der Löwe befindet sich dabei grundsätzlich links der Wortmarke, in Ausnahmefällen kann dieser auch oberhalb der Wortmarke platziert werden.

Das Logo existiert in einer Variante in Farbe sowie in einer Graustufen-Darstellung. Primär einzusetzen ist die farbige Logo-Variante.

Das grafische Element, der Löwe, darf animiert werden, insofern dadurch der Wiedererkennungswert der Wort-/Bildmarke nicht stark beeinträchtigt wird.

## Hauptlogo in Farbe (bevorzugte Darstellung)



### Farbe der Bildmarke



RGB 178/30/68  
CMYK 12/100/73/2  
Hexadezimal #b21e44

### Farbe der Wortmarke



RGB 87/87/87  
CMYK 0/0/0/80  
Hexadezimal #575757

## Hauptlogo in Graustufen dargestellt



# Tochterlogos

Die Wort-/Bildmarken der „Tochterlogos“ der Initiative Wirtschaft 4.0 BW sind alle nach demselben Schema zu gestalten, um die Design-Konsistenz zu gewährleisten: Löwe plus Wortmarke des Tochterlogos in derselben Schriftart wie die des „Hauptlogos“.

Der Löwe befindet sich dabei entweder links (bevorzugte Darstellung) oder über der Wortmarke.

Enthält die Wortmarke „KI“, so wird ein Bindestrich verwendet, wenn „KI“ vorne steht: bspw. „KI-Champion“ anstatt „KI Champion“.

## Beispiele für „Tochterlogos“ der Initiative Wirtschaft 4.0 BW



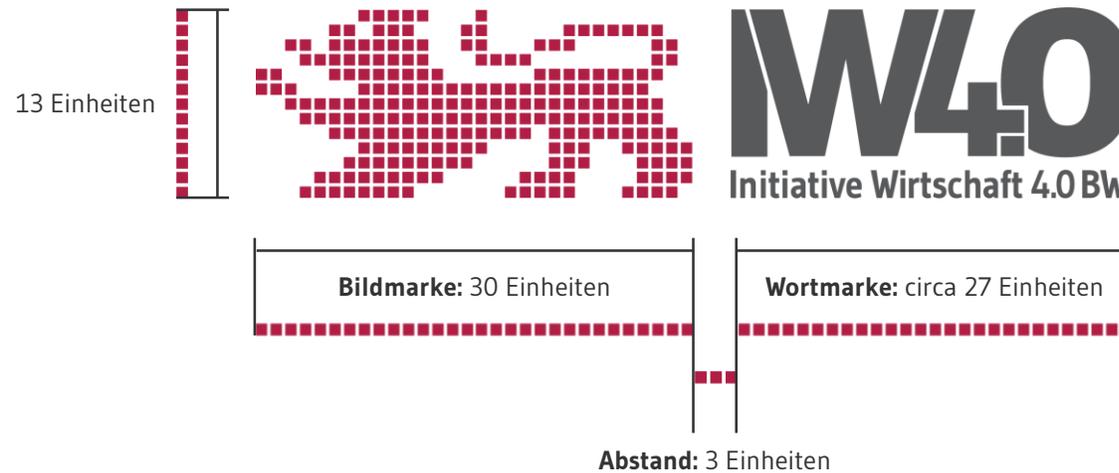
# Abstand Bildmarke zur Wortmarke

Als Basis für eine Einheit wird die Breite und Höhe eines im Raster der Bildmarke erstellten „Pixels“ festgelegt. Der Abstand zwischen der Bildmarke des Logos und der zugehörigen Wortmarke soll dabei circa 3 Einheiten betragen, wenn die Bildmarke links der Wortmarke platziert ist. Wird die Bildmarke – in Ausnahmefällen – oberhalb der Wortmarke platziert, so beträgt der Abstand dabei circa 2 Einheiten.

Dabei ist zu beachten, dass die Wortmarke, insbesondere die Laufweite zwischen den einzelnen Buchstaben (Kerning), optisch ausgeglichen wird. Der Abstand zwischen Bild- und Wortmarke kann ebenfalls im Sinne der optischen Ausgewogenheit minimal angepasst werden, darf jedoch nicht mehr als eine Einheit davon abweichen.

Dieses Vorgehen gilt ebenso für alle folgenden „Tochterlogos“ der Initiative Wirtschaft 4.0 BW.

## Bildmarke links der Wortmarke



## Bildmarke oberhalb der Wortmarke

Am Beispiel des Tochterlogos „Wirtschaft digital Baden-Württemberg“:



# Beispiele für nicht gestattete Anwendungen des Logos

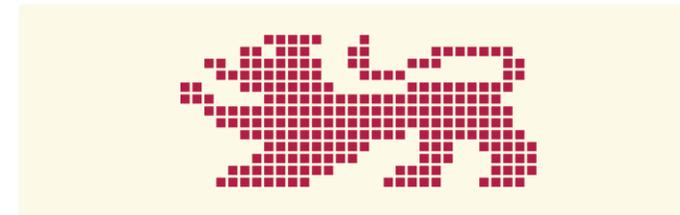
✘ Wort- und/oder Bildmarke hebt sich nicht bzw. kaum vom Hintergrund ab:



✘ Wort- und Bildmarke sind falsch angeordnet:



✘ Teile der Wort-/Bildmarke werden weggelassen:



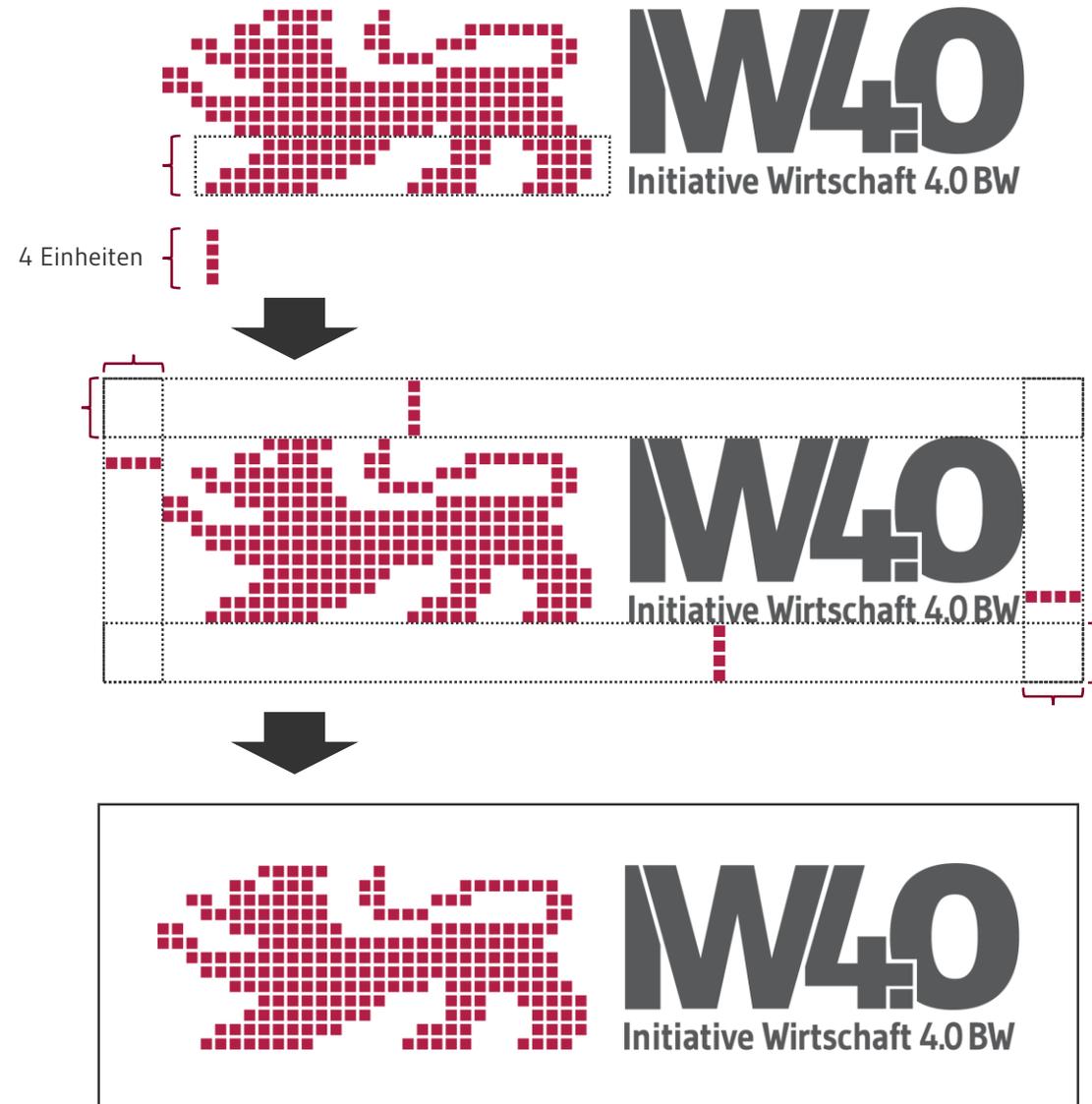
✘ Zur Wort-/Bildmarke wird etwas hinzugefügt:



# Schutzzone

Um das Logo herum ist ein Mindestfreiraum („Schutzzone“) einzuhalten. Diese Schutzzone darf weder von Schrift noch von weiteren grafischen Elementen geschnitten werden.

Der Mindestfreiraum rings um das Logo ist stets relativ zur verwendeten Größe des Logos: Je größer das Logo desto größer der Mindestfreiraum. Der Mindestfreiraum beträgt zu allen Seiten 4 Einheiten der Pixels, aus denen sich der Löwe zusammensetzt. Dies entspricht der Höhe der „Beine“ des Löwen.



# Positionierung des Logos

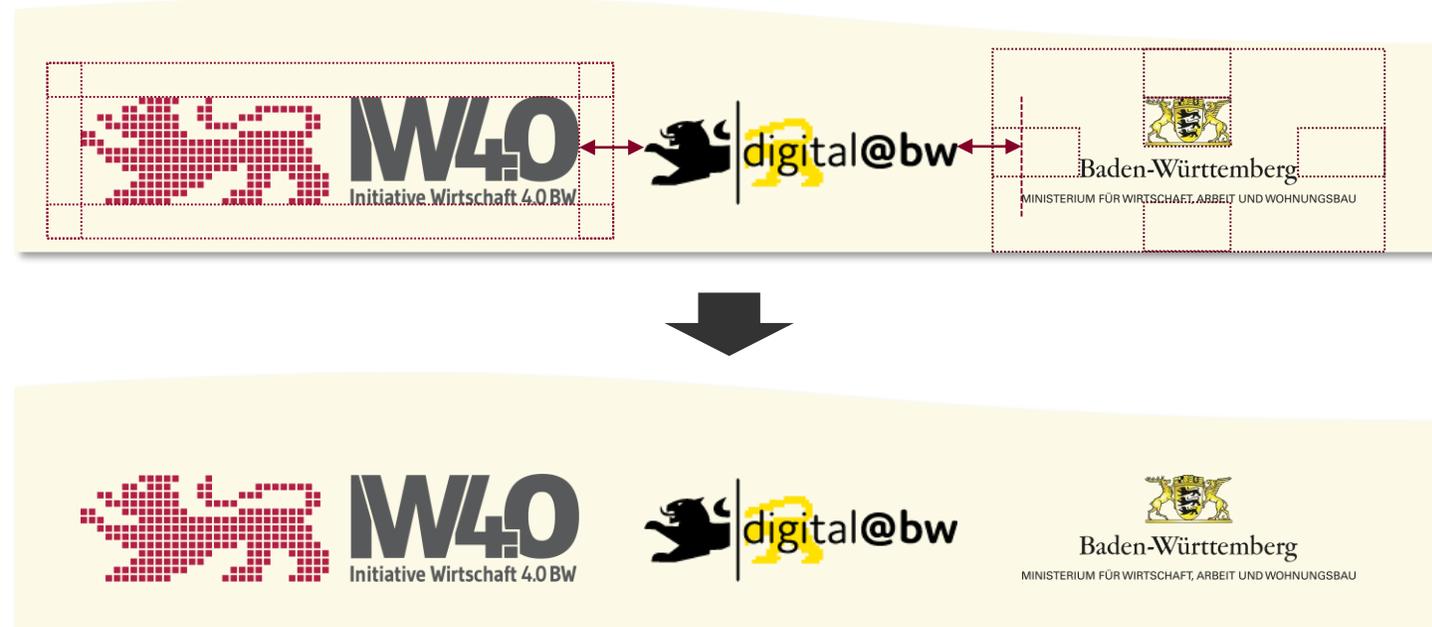
Wird einzig das Logo der Initiative Wirtschaft 4.0 BW verwendet und bspw. auf einen Abbindebander verzichtet, empfehlen wir als Position die **Ecke rechts oben**.

Wird das Logo in Verbindung mit weiteren Logos (z.B. Partner- oder Tochterlogos) verwendet, so sollten die Logos nebeneinander stehen – nicht übereinander – und das Logo der Initiative Wirtschaft 4.0 BW befindet sich **links**.

Wird ebenso das Logo des Wirtschaftsministeriums BW verwendet, müssen Sie zudem die **grafischen Gestaltungsrichtlinien des Landes Baden-Württemberg** berücksichtigen. Daraus ergeben sich Größe, Farbigkeit und Schutzraum des Logos des Wirtschaftsministeriums BW.

Bei drei Logos steht das Logo der Initiative Wirtschaft 4.0 BW **links**, das Logo des Wirtschaftsministeriums BW **rechts** und das dritte Logo mittig dazwischen.

## Beispiel: Platzierung bei drei Logos – eines davon ist das Logo des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg



**Tipp:** Orientieren Sie sich zunächst an den Vorgaben zum Logo des Wirtschaftsministeriums BW (Größe, Mindestabstände zu allen Seiten). Verwenden Sie für die anderen beiden Logos dieselbe Höhe wie für das Logo des Wirtschaftsministeriums. Platzieren Sie nun das mittlere Logo so, dass die vorgegebenen Schutzräume eingehalten werden.

# Beispiele für nicht gestattete Positionierungen

✘ Schutzzonen werden nicht eingehalten:



✘ Falsche Anordnung der Logos:



✘ Logos übereinander angeordnet anstatt nebeneinander:



✘ Logo(s) „schief“ positioniert:

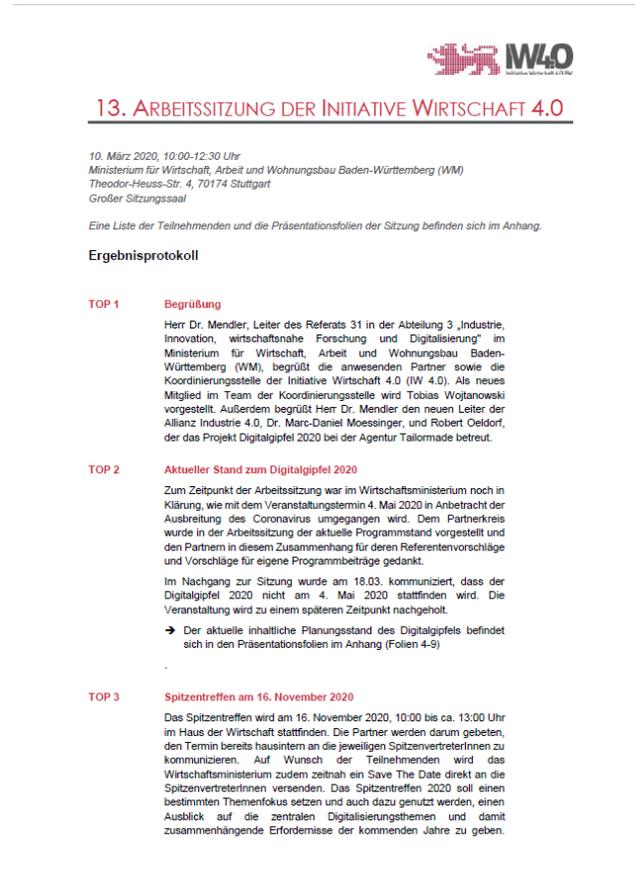


# Anwendungsbeispiele

# Anwendungsbeispiele I

Für Ihr finales Layout haben wir Ihnen mit diesem Styleguide bewusst einen relativ großen Spielraum gelassen.

Orientieren Sie sich an unseren Empfehlungen, um dennoch zu einem einheitlichen Gesamteindruck der Dachmarke beizutragen.



Beispiel eines Arbeitsdokuments in DIN A4



## Fahne für den Digitalgipfel 2019

Anmerkung: Die Fahne entstand vor der Erstellung dieses Styleguides samt der definierten Vorgaben zur Anordnung der Logos.

# Anwendungsbeispiele II

Für Ihr finales Layout haben wir Ihnen mit diesem Styleguide bewusst einen relativ großen Spielraum gelassen.

Orientieren Sie sich an unseren Empfehlungen, um dennoch zu einem einheitlichen Gesamteindruck der Dachmarke beizutragen.



Beispiel eines Flyers

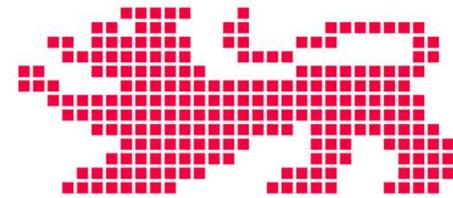


Beispielhafte Visitenkarte

# Anwendungsbeispiele III

Für Ihr finales Layout haben wir Ihnen mit diesem Styleguide bewusst einen relativ großen Spielraum gelassen.

Orientieren Sie sich an unseren Empfehlungen, um dennoch zu einem einheitlichen Gesamteindruck der Dachmarke beizutragen.



**Wirtschaft digital**  
Baden-Württemberg

**Schritt für Schritt  
zur Digitalisierung.**

Wirtschaft-digital-bw.de

**Teaser für die Website**  
**[www.wirtschaft-digital-bw.de](https://www.wirtschaft-digital-bw.de)**

Zu finden unter: <https://www.wirtschaft-digital-bw.de/de/innovation/>



**Baustein für E-Mail-Signatur**



**Banner**

# Anwendungsbeispiele IV: Werbegeschenke / Give-Aways

Bitte beachten Sie auch bei der Gestaltung von Give-Aways die Vorgaben bzw. Empfehlungen zu den Hausfarben und Logos. Dies ist für einen gesamtheitlichen Markenauftritt essentiell.



## Schokoladentäfelchen mit Banderole

Hier wurde aus Platzgründen das Logo mit der Bildmarke („Löwe“) oberhalb der Wortmarke verwendet.



## Kugelschreiber mit Logo



# Multimedia / Digital

# Website I

## Verwendung von Farbe

Grundsätzlich gelten die weiter oben definierten Vorgaben und Empfehlungen.

### Primärfarbe



RGB 209/0/64  
CMYK 0/100/69/18  
Hexadezimal #d10040

### FlieBtextfarbe



RGB 51/51/51  
CMYK 0/0/0/80  
Hexadezimal #333333

Das dunkle Rot ist zu verwenden, wenn die Maus über eine Fläche fährt, die standardmäßig in der Primärfarbe gestaltet ist. Das helle Grau ist zu verwenden, wenn sich Flächen leicht von der Farbe des Hintergrunds abheben, z.B. als Farbe für Kacheln oder Boxen.



RGB 178/30/68  
CMYK 12/100/73/2  
Hexadezimal #b21e44



RGB 238/238/238  
CMYK 0/0/0/7  
Hexadezimal #e0e0e0

Möchten Sie bei Flächen einen Farbverlauf einsetzen, so empfehlen wir folgenden Verlauf:



RGB 85/85/85 → 51/51/51  
CMYK 0/0/0/67 → 0/0/0/80  
Hexadezimal #555 → #333



Die Website [www.wirtschaft-digital-bw.de](http://www.wirtschaft-digital-bw.de) ist das zentrale Online-Informationsportal.

# Website II

## Typografie

Grundsätzlich gelten auch hier die weiter oben definierten Vorgaben und Empfehlungen. Konkret für Headlines sind dennoch folgende Farben und Schriftgrößen anzuwenden:

Headline	Größe	Farbe	Hintergrund
h1	35px	#ffffff	#d10040
h2	34px	#333333	-
h3	28px	#d10040	-
h4	n.d.	n.d.	n.d.
h5	n.d.	n.d.	n.d.
h6	n.d.	n.d.	n.d.

n.d. = nicht definiert



Die Website [www.wirtschaft-digital-bw.de](http://www.wirtschaft-digital-bw.de) ist das zentrale Online-Informationsportal.

# Website III

## Headerbilder

Alle Bilder, die für den Headerbereich verwendet werden, haben eine Mindestbreite von 1700px und eine Mindesthöhe von 600px.

## Pixeleffekt der Headerbilder

Die verwendeten Headerbilder sind mit einem mosaikartigen Pixeleffekt am linken und rechten Bildrand versehen. Dieser Effekt wurde mit Photoshop (Photoshop CC 2017.1.1) erzeugt.

## Icons

Die verwendeten Icons stammen grundsätzlich aus dem Livicon-Iconset: <https://livicons.com/>  
 Es existieren unterschiedliche Versionen dieses Iconset. Für ein einheitliches Erscheinungsbild empfehlen wir, die Version 1.4 zu verwenden.

Im Adressbereich auf der Unterseite „Kontakt“ werden zudem weitere, nicht animierte Icons verwendet. Diese stammen aus dem Font-Awesome-Iconset. Dieses kann kostenlos heruntergeladen werden unter:

<http://www.fontawesome.io/>

Für ein einheitliches Erscheinungsbild empfehlen wir, die Version 4.5.0 zu verwenden.



Zu finden unter: <https://www.wirtschaft-digital-bw.de/digitalpolitik/initiative-wirtschaft-40/>



### Step by Step

Orientierung, Strategie und Umsetzung – Schritt für Schritt zur Digitalisierung.



### Zielgruppen

Nützliche Tipps zur Digitalisierung für die jeweilige Branche.



### Lösungen

Erfahrungsberichte aus der Unternehmenspraxis: Wie Betriebe die Digitalisierung umgesetzt haben.

Zu finden unter: <https://www.wirtschaft-digital-bw.de/>

-  + 49 711 123-0
-  poststelle @ wm.bwl.de
-  Webseite

Zu finden unter: <https://www.wirtschaft-digital-bw.de/kontakt/>

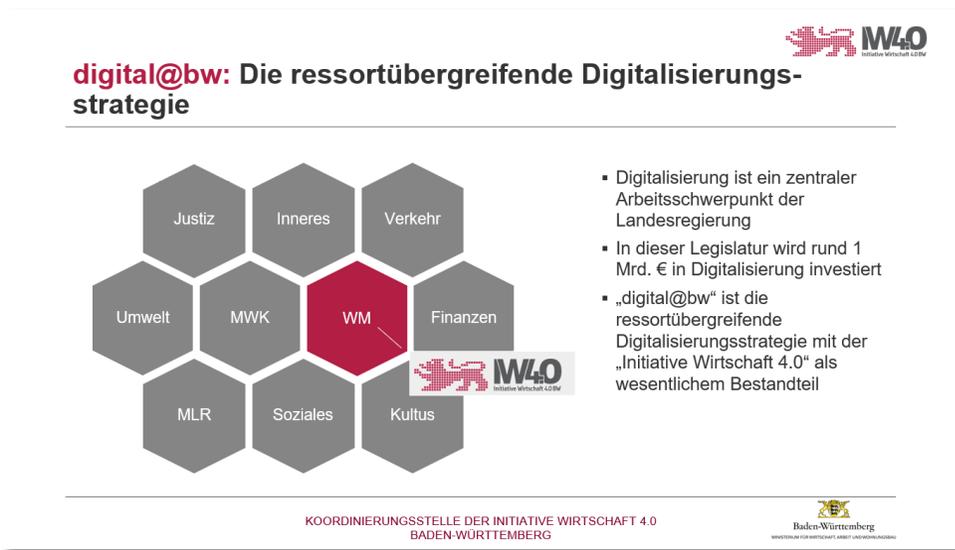
# PowerPoint

Für Präsentationen via Microsoft PowerPoint steht ein PowerPoint-Folienmaster im Format 16:9 zur Verfügung. Für einen einheitlichen Auftritt der Initiative Wirtschaft 4.0 BW empfehlen wir den konsequenten Einsatz dieses Folienmasters.

Ungeachtet dessen gelten für die Gestaltung einzelner Folien wiederum die Vorgaben und Empfehlungen dieses Styleguides – zum Beispiel hinsichtlich verwendeter Farben, Schriften und Logos.



  
**Titel hinzufügen**  
 Untertitel hinzufügen  
 15.05.2020      KOORDINIERUNGSSTELLE DER INITIATIVE WIRTSCHAFT 4.0 BADEN-WÜRTTEMBERG       Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUMBAU



  
**digital@bw: Die ressortübergreifende Digitalisierungsstrategie**



- Digitalisierung ist ein zentraler Arbeitsschwerpunkt der Landesregierung
- In dieser Legislatur wird rund 1 Mrd. € in Digitalisierung investiert
- „digital@bw“ ist die ressortübergreifende Digitalisierungsstrategie mit der „Initiative Wirtschaft 4.0“ als wesentlichem Bestandteil

  
KOORDINIERUNGSSTELLE DER INITIATIVE WIRTSCHAFT 4.0 BADEN-WÜRTTEMBERG       Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUMBAU

# Social Media

Grundsätzlich gelten die Vorgaben und Empfehlungen dieses Styleguides ebenso für den Auftritt auf Social Media, z.B. bei Profil- oder Titelbildern, Bannern oder Shareables.

## Shareables

Es stehen Vorlagen für Shareables zur Verfügung, die Sie bei Bedarf verwenden können. Folgende Formate sind vorhanden:

1200 x 627 px – z.B. für LinkedIn-Posts

1700 x 600 px – z.B. für Website-Header

3402 x 3402 px – z.B. für quadratische Twitter-Posts

440 x 220 px – z.B. für rechteckige Twitter-Posts

## Hashtags

Bitte verwenden Sie wenn möglich folgende Hashtags, wenn Sie in Posts Bezug auf die Initiative Wirtschaft 4.0 BW nehmen:

#InitiativeWirtschaft40

#Wirtschaftdigital

#IW40



### Beispiel eines Shareables für LinkedIn

Format: 1200 x 627 px

Die Initiative Wirtschaft 4.0 BW ist aktuell auf vertreten auf [LinkedIn](#) und [Xing](#).