

Ausschreibung zur Entwicklung und Durchführung einer Videobotschafterkampagne für Unternehmen im Rahmen der Landesinitiative „Frauen in MINT Berufen“

(Veröffentlicht auf der Webseite des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg)

Zwischenzeitlich sind einige Fragen zu einzelnen Punkten der Ausschreibung eingegangen. Für alle interessierten Agenturen erfolgt hier eine kurze Zusammenfassung:

Zu den Botschafterinnen und Botschaftern:

Es handelt sich um zwei Frauen und zwei Männer aus der Geschäftsleitungsebene namhafter baden-württembergischer Unternehmen. Alle vier Personen sind überregional bekannt.

Zum Zeitbudget der Botschafterinnen und Botschafter:

Es ist Aufgabe des Bieters ein zielgruppengerechtes Konzept zu entwickeln, dass auch die zeitliche Verfügbarkeit der Botschafterinnen und Botschafter berücksichtigt.

Zur Vermarktung der Kampagne:

Die Kampagne soll über die bestehenden Kanäle des Ministeriums und der Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“ gespielt werden.

Zum Abschlussevent:

Das Format des Abschlussevents steht noch nicht fest. In jedem Fall ist eine öffentlichkeitswirksame Vorstellung der Kampagne durch die Amtsspitze des Ministeriums vorgesehen.

Zum Produktionszeitraum

Abhängig von den Entscheidungsprozessen im Ministerium ist von einem Start des Projekts ab ca. Mitte April 2019 auszugehen.