

Zuschlagskriterien			1000 Punkte Gesamt
Preis	30%	=	300 Punkte
Schlüssigkeit und Qualität des Angebotes	50%	=	500 Punkte
Präsentation	20%	=	200 Punkte

Anlage 7

Zuschlagskriterium			Punkte	proz. Anteil	Preis Bieter X	Punkte Bieter X	Preis Bieter Y	Punkte Bieter Y	Preis Bieter Z	Punkte Bieter Z
Angabe Angebotspreis einschl. aller Nebenkosten (inklusive Reisekosten) netto in €			300							
Berechnung des Kriteriums Preis										
1. Das niedrigste Angebot enthält die Höchstpunktzahl. 2. Die nachfolgenden Angebote erhalten entsprechend der Dreisatzberechnung Punktabzug von der Höchstpunktzahl.										
Punktabzug für nachfolgende Bieter = (Preisdifferenz zum Bestbieter x Höchstpunktzahl (hier 300)) : Preis Bestbieter										
	max. erreichbar		300	30,00%		0		0		0

Zuschlagskriterium			Punkte	proz. Anteil		Punkte Bieter X		Punkte Bieter Y		Punkte Bieter Z
Qualitative Bewertungskriterien										
1) Schlüssigkeit und der Qualität des eingereichten Umsetzungskonzeptes	Konzept und Gliederung für den Masterplan und das Beteiligungsverfahren; Stringenz der Vorgehensweise; Darstellung und Verständnis des Auftrages; Nachvollziehbarkeit des Zeitplans; Prägnanz und Aussagekraft der Unterlagen; Berücksichtigung der Vorgaben aus der Ausschreibung; Qualität des Angebotes/Konzeptes: - Transparenz - Struktur - Vollständigkeit - Schlüssigkeit - Berücksichtigung der Vorgaben	sehr überzeugend, hervorragend, insgesamt überdurchschnittlich	360							
		im wesentlichen überzeugend und gut, in Teilen überdurchschnittlich	270							
		nur in Teilen überzeugend, insgesamt nur durchschnittlich	180							
		einige Lücken oder Mängel, insgesamt wenig überzeugend und unterdurchschnittlich	90							
	max. erreichbar		360	36,00%		0		0		0
2) nachgewiesene fachliche Expertise des eingesetzten Personals	Nachgewiesene fachliche Expertise des eingesetzten Personals auf dem Gebiet der Mittelstandsforschung (nachzuweisen z. B. anhand der einschlägigen Berufserfahrung der mit der Ausführung des Auftrags befassten wissenschaftlichen Experten, der	sehr überzeugend, hervorragend, überdurchschnittlich in Bezug auf das insgesamt einzusetzende Team								

	<p>wissenschaftlichen Experten, der fachlichen Nähe des Berufs-/Hochschulabschlusses der vorgesehenen Experten zu einer für die Mittelstandsforschung relevanten Disziplin, der Zahl der Publikationen in einschlägigen Fachzeitschriften etc.);</p> <p>sowie Expertise hinsichtlich der Konzeption, Vorbereitung, Durchführung und Moderation von Beteiligungsverfahren und Workshops mit Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik (nachzuweisen z. B. anhand der einschlägigen Berufserfahrung des mit der Ausführung des Auftrags befassten Personals, ggf. Referenzen früherer Auftraggeber, etc.).</p>		140							
		Erfahrungen des Teams insgesamt im wesentlichen überzeugend und gut, in Teilen überdurchschnittlich	105							
		Erfahrungen des Teams nur in Teilen überzeugend, insgesamt nur durchschnittlich	70							
		Erfahrungen des Teams wenig überzeugend, insgesamt unterdurchschnittlich	35							
	max. erreichbar		140	14,00%		0		0		0
	Gesamt: max. Punkteanzahl		500	50,00%		0		0		0

Zuschlagskriterium			Punkte	proz. Anteil		Punkte Bieter X		Punkte Bieter Y		Punkte Bieter Z
Präsentation										
1) Gesamteindruck der Präsentation	Präsentierte Inhalte; Vollständigkeit, Aussagekraft und Qualität der Präsentation (z.B. Präsentationsunterlagen, Professionalität, Gestaltung im Team, Nachvollziehbarkeit, Medien, Rhetorik, Dauer/Orientierungswert: 30 Minuten)	sehr überzeugend, hervorragend, insgesamt überdurchschnittlich	120							
		im wesentlichen überzeugend und gut, in Teilen überdurchschnittlich	90							
		nur in Teilen überzeugend, insgesamt nur durchschnittlich	60							
		einige Lücken oder Mängel, insgesamt wenig überzeugend und unterdurchschnittlich	30							
	max. erreichbar		120	12,00%		0		0		0
2) Schlüssigkeit und Gesamteindruck der an die Präsentation anschließenden Diskussion	Qualität der Beantwortung der Fragen und fachlichen Anforderungen des Auftraggebers (Genauigkeit, Richtigkeit); adäquate Rückfragen, ggf. Klärung von Missverständnissen)	sehr überzeugend, hervorragend, insgesamt überdurchschnittlich	80							

		im wesentlichen überzeugend und gut, in Teilen überdurchschnittlich	60							
		nur in Teilen überzeugend, insgesamt nur durchschnittlich	40							
		einige Lücken oder Mängel, insgesamt wenig überzeugend und unterdurchschnittlich	20							
	max. erreichbar		80	8,00%		0		0		0
	Gesamt: max. Punkteanzahl		200	20,00%		0		0		0

		proz. Anteil		Punkte Bieter X		Punkte Bieter Y		Punkte Bieter Z
Gesamt: max. Punktezahl erreichbar	1000	100,00%						
	Preis (max. 300 Punkte)			0		0		0
	Schlüssigkeit und Qualität des Konzeptes (max. 500 Punkte)			0		0		0
	Präsentation (max. 200 Punkte)			0		0		0
	Endergebnis			0		0		0
	<u>Rang</u>							