



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

## Filmproduktion „Städtebauförderung in Baden-Württemberg als Wegbegleiter für zukunftsgerechte Städte: gestern – heute – morgen“

### Anlage 2: Leistungsbeschreibung

#### 1. Anlass der Ausschreibung

Anlässlich des in 2021 bevorstehenden fünfzigjährigen Bestehens der Städtebauförderung<sup>1</sup> möchte das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg (nachfolgend AG genannt) die jeweiligen Herausforderungen und Erfolge des Förderprogramms in den letzten fünf Jahrzehnten aufbereiten und medienwirksam veröffentlichen.

Hierzu soll eine Filmreihe produziert werden, die u.a. auf der Auftaktveranstaltung „50 Jahre Städtebauförderung“ in Verbindung mit der *Netzwerkkonferenz Baukultur Baden-Württemberg 2021* am 28. Januar 2021 gezeigt wird.

Weitere Anlässe und Veranstaltungen, zu denen die Filmreihe gezeigt werden soll:

- Kommunale Veranstaltungen anlässlich des jährlich stattfindenden „*Tag der Städtebauförderung*“
- Verlinkung auf Homepage des Ministeriums
- Soziale Medien (u.a. Kanal der Regierung Baden-Württemberg auf youtube)
- Verlinkung zu den Filmen mittels QR-Code auf Bautafeln von Vorhaben, die mit Hilfe der Städtebauförderung umgesetzt werden

#### 2. Kernbotschaften und Inhalte der zu vergebenden Filmproduktion und Zielgruppe

##### Kernbotschaft:

In der Filmreihe sollen herausragende Projekte der Städtebauförderung aus Baden-Württemberg präsentiert werden, die die Zielsetzungen einer nachhaltigen Stadt- und Quartiersentwicklung vorbildlich umsetzen und die thematische Vielfalt der Städtebauförderung beispielhaft widerspiegeln.

---

<sup>1</sup> Bund-Länder-Förderprogramm zur Herstellung nachhaltiger städtebaulicher Strukturen; nähere Informationen unter <https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/bauen/staedtebauforderung>

### Filmformate:

Um die Einsatzfähigkeit der Filme zu erhöhen, soll die zu vergebende Filmreihe aus mehreren Einzelfilmen mit jeweils eigenen thematischen Schwerpunkten und einem themenübergreifenden Imagefilm bestehen.

Die **Einzelfilme** sollen eine Länge von 3- 5 Minuten nicht überschreiten. Folgende thematische Schwerpunkte sind angedacht \*:

- Flächenaktivierung/ Konversion/ Wohnungsbau
- Öffentliche Räume/ Klimaanpassung/ Verkehr und Mobilität
- Baukultur/ Historisches Erbe
- Energetische Aufwertung des Baubestands
- Gemeinbedarf/ Nichtinvestive Projekte/ Bürgerbeteiligung

*\* Die finale Wahl der thematischen Schwerpunkte und Anzahl der Einzelfilme hängt im Wesentlichen von den eingereichten Projektvorschlägen der Kommunen ab und wird erst zu einem späteren Zeitpunkt entschieden.*

Der zu beauftragende **Imagefilm** soll in erster Linie die thematische Vielfalt der Städtebauförderung wiedergeben und eine Länge von 3 Minuten nicht überschreiten.

### Auswahl der Projekte, welche im Film gezeigt werden sollen:

Zur Auswahl der konkreten Maßnahmen, welche in der Filmproduktion gezeigt werden sollen, wurden die Kommunen gebeten, geeignete Projektvorschläge einzureichen. Es werden gelungene und beispielhafte städtebauliche Projekte sowie (Einzel-) Maßnahmen (z.B. besondere Architekturprojekte) in Sanierungsgebieten gesucht. Weiterhin sollen erfolgreiche Bürgerbeteiligungsverfahren gewürdigt werden.

Mit einem Rücklauf wird bis spätestens Mitte September gerechnet. Der Auftraggeber wird aus den eingereichten Vorschlägen eine Vorauswahl treffen. Anhand der eingereichten Materialien (Pläne, Fotos und z.T. Videos) soll im Anschluss gemeinsam mit dem Auftragnehmer die Feinauswahl erfolgen und das Drehbuch entstehen.

### Inhalte/ Materialien für den Film:

Neben durch den AN selbst aufgenommenem Filmmaterial (bestehend aus Aufnahmen von städtebaulichen Sequenzen, Einzelarchitekturen, ggf. Interviews, usw.) sollen die o.g. eingereichten Materialien der Kommunen Berücksichtigung finden und adäquat in das Drehbuch integriert werden.

### Zielgruppen:

Die Filme richten sich in erster Linie an die interessierte Öffentlichkeit, z.B. Anwohner\_innen in Sanierungsgebieten oder mögliche Bauherr\_innen.

Weiterhin soll sich die Filmproduktion auch für (kommunal-) politische Zwecke eignen und damit den Entscheidern (z.B. Gemeinderät\_innen) die Möglichkeiten der Städtebauförderung aufgezeigt werden.

### **3. Zeitplanung**

2020

- KW 39: Frist zur Angebotsabgabe (21.09.2020, 8:00 Uhr)
- KW 42: Zuschlagserteilung bis 16.10.2020
- KW 43: Auftaktgespräch zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer
- KW 45: Beginn mit Filmproduktion
- KW 52: Zwischenstand Filmproduktion für verwaltungsinterne Abstimmungen

2021

- KW 02: Fertigstellung Filmproduktion
- KW 04: Premiere der Filmproduktion zur Netzwerkkonferenz am 28.01.2021

### **4. Anzubietende Leistungen**

Bitte erstellen Sie ein Angebot über nachfolgende Positionen und beachten Sie, dass die veranschlagten Kosten den jeweiligen Leistungsbausteinen zuzuordnen sind. Durch Sie empfohlene Leistungsergänzungen und Zusatzbausteine sind als solche zu kennzeichnen und zu kalkulieren.

Der AG behält sich vor, nach Vorliegen der Angebote nur einzelne Leistungsbausteine zu beauftragen.

#### **4.1. Produktion eines Imagefilms (Länge von max. 3 Minuten)**

4.1.1. Beratung des AG und gemeinsame Entwicklung eines Drehbuchs auf Basis der eingegangenen Bild- und Videomaterialien (AG formuliert Schwerpunkte)

4.1.2. Filmaufnahmen (Darstellung von 4- 8 Kommunen)

- Atmosphärische Aufnahmen der städtebaulichen Erneuerungsmaßnahmen aus unterschiedlichen Perspektiven (u.a. Normalsicht und Vogelperspektive)
- Durchführung und Aufnahme von zwei Interviews mit bedeutenden Akteuren der städtebaulichen Erneuerungsmaßnahmen (Bürgermeister\_innen, Bewohner\_innen, etc.)<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Die Auswahl der Interviewpartner sowie die gewünschten Fragestellungen werden vom AG vorbereitet und dem AN rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

#### 4.1.3. Postproduktion

- Sichtung des Materials
- Erstellung erster Previews und Zusammenstellung zu einem Film
- Musikrecherche inkl. Einholung aller notwendigen Lizenzen
- Tonaufbereitung
- Erstellung einer Intro- und Outrosequenz mit Darstellung des Ministeriums
- 2 Überarbeitungen
- Finalisierung der mit dem AG abgestimmten Fassung und Ausgabe als uploadfähige Datei in Full HD Qualität

#### **4.2. Produktion von Einzelfilmen mit versch. thematischen Schwerpunkten (Länge von max. 3- 5 Minuten) – Preisangabe pro Film**

4.2.1. Beratung des AG und gemeinsame Entwicklung eines Drehbuchs auf Basis der eingegangenen Bild- und Videomaterialien (AG formuliert Schwerpunkte)

4.2.2. Filmaufnahmen (Darstellung von 3- 6 Kommunen)

- Atmosphärische Aufnahmen der städtebaulichen Erneuerungsmaßnahmen aus unterschiedlichen Perspektiven (u.a. Normalsicht und Vogelperspektive)
- Durchführung und Aufnahme von zwei Interviews mit bedeutenden Akteuren der städtebaulichen Erneuerungsmaßnahmen (Bürgermeister\_innen, Bewohner\_innen, etc.)<sup>3</sup>

4.2.3. Postproduktion

- Sichtung des Materials
- Erstellung erster Previews und Zusammenstellung zu einem Film (pro Film max. 3- 5 Minuten)
- Musikrecherche inkl. Einholung aller notwendigen Lizenzen
- Tonaufbereitung
- Erstellung einer Intro- und Outrosequenz mit Darstellung des Ministeriums
- 2 Überarbeitungen
- Finalisierung der mit dem AG abgestimmten Fassung und Ausgabe als uploadfähige Datei in Full HD Qualität

---

<sup>3</sup> Die Auswahl der Interviewpartner sowie die gewünschten Fragestellungen werden vom AG vorbereitet und dem AN rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

### **4.3. Weitere anzubietende Leistungen**

4.3.1. Teilnahme an einem Auftaktgespräch mit dem AG zur inhaltlichen Vorabstimmung (Dauer: halber Tag)

### **4.4. Weitere optional anzubietende Leistungen**

4.4.1. weiterer Besprechungstermin mit dem AG (pauschal, für 2 Stunden)

4.4.2. weitere Überarbeitungen des Films (pauschal, Kosten pro Film)

## **5. Nachweis von Arbeitsproben und Erstellung einer groben Ideenskizze für den Imagefilm**

Bitte lassen Sie uns via Email Links zu geeigneten Arbeitsproben zukommen. Die Qualität der eingereichten Arbeitsproben wird bewertet hinsichtlich der Parameter "Tonqualität", "Bildkomposition/Schnitt" und „Storyline/Dramaturgie“.

Bitte schicken Sie uns ebenso via Email eine grobe Ideenskizze für den geplanten Imagefilm zu. Die Qualität wird bewertet hinsichtlich des Parameters „Storyline/Dramaturgie“.

Bitte verwenden Sie ausschließlich die Emailadresse [50JahreStaedtebaufoerderung@wm.bwl.de](mailto:50JahreStaedtebaufoerderung@wm.bwl.de).