

Die Bausteine von Start-up BW

Unter der Dachmarke Start-up BW arbeiten wir daran, Baden-Württemberg als Start-up- und Gründungsstandort deutlich zu stärken. Sowohl bewährte Förderprogramme als auch weiterentwickelte und neue Maßnahmen sind Bestandteil der Start-up BW Landeskampagne.



Start-up BW steht für ein leistungsfähiges Netzwerk an Partnern unterschiedlicher regionaler oder institutioneller Provenienz: Start-ups profitieren von der Infrastruktur von Unternehmen und Anlaufstellen.

startupbw.de/start-up-land/landespartner



Die acht Start-up BW Accelerators mit technologischen oder branchenspezifischen Schwerpunkten betreuen Start-ups in der Frühphase, wenn das Geschäftsmodell entwickelt wird, die erste Finanzierungsrunde ansteht und der Schritt vom Prototyp zum Markteintritt erfolgen muss.

startupbw.de/portfolio/accelerators



Start-up BW bietet verschiedene Möglichkeiten der finanziellen Förderung: Den VC-Fonds, die „Venture Zphere“, VC-BW – Netzwerk für Beteiligungskapital Baden-Württemberg und das neue Instrument Start-up BW Pre-Seed.

startupbw.de/portfolio/finance/



Mit Start-up BW Vouchers erhalten Gründerinnen und Gründer Beratungs- und Innovationsgutscheine und damit unbürokratische Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Vorhaben.

startupbw.de/portfolio/vouchers



Mit den Wettbewerben Start-up BW Elevator Pitch, CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg und Landespreis für junge Unternehmen Baden-Württemberg bieten wir Start-ups eine Bühne, um ihre Ideen vorzustellen und sich mit Experten und Förderinstituten zu vernetzen.

startupbw.de/wettbewerbe



Mit dem bundesweit einmaligen Landeswettbewerb werden die Konzepte gründungsfreundlicher Kommunen und interkommunaler Projekte gewürdigt.

startupbw.de/wettbewerbe/start-up-bw-local



Start-up BW International fördert Start-ups bei der Teilnahme an internationalen Markterschließungs-, Delegationsreisen sowie Messen und internationalen Start-up Events.

startupbw.de/portfolio/international



Start-up BW Women sensibilisiert junge Frauen für die unternehmerische Selbständigkeit und organisiert verschiedene Events für Gründerinnen und solche, die es werden wollen.

startupbw.de/portfolio/women



In Workshops und Pitches lernen Schülerinnen und Schüler die Start-up-Welt kennen und tauschen sich mit Gründerinnen und Gründern aus.

startupbw.de/portfolio/young-talents



Im Think Tank diskutieren Expertinnen und Experten die Angebote der Landeskampagne Start-up BW und entwickeln sie stetig weiter.

<http://t1p.de/1kg4>