

Abstract zur Präsentation von Dr. Georg Kolb

Managing Partner Kommunikationsberatung, Klenk & Hoursch

Vortragstitel:

Digital führen – Erfolgsfaktoren virtueller Teamkommunikation

Kurzbiografie:

Dr. Georg Kolb ist Mitinhaber der Kommunikationsberatung Klenk & Hoursch. Er berät Unternehmen in der Frage, wie digitale Kommunikation und Kollaboration dabei helfen können, dem anhaltenden Druck zu Veränderungen und Innovationen gewachsen zu sein.

Kolb bringt 28 Jahre Erfahrung aus Kommunikation und Marketing mit. Neben seiner Kundenarbeit spricht er auf Tagungen über Kommunikationstrends und hat zahlreiche Beiträge zur digitalen Unternehmenskommunikation veröffentlicht.

Mehr zu Kolbs Lebenslauf und Aktivitäten findet sich auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/georgkolb/>

Vorstellung des Themas:

Digitale Zusammenarbeit war schon seit langem auf unserer Agenda. Seit der Corona-Krise ist sie aber nicht mehr nur für digitale Nomaden, sondern Mainstream. Was können Führungskräfte daraus für die Unternehmenskultur 4.0 lernen?

Wenn wir uns nicht körperlich begegnen, gehen sehr viele Signale zwischenmenschlicher Kommunikation verloren. Um diesen Verlust auszugleichen, braucht die virtuelle Teamkommunikation mehr Struktur. Dazu gehören Klarheit über Zweck, Ziele, Rollen, Kanäle, Regeln und Teamgeist.

Dr. Georg Kolb empfiehlt Führungskräften diese Erfolgsfaktoren auf einer Team-Charta zu erfassen und mit dem Team zu verabschieden. Im Webinar wird er beispielhaft vorstellen, wie das funktioniert.