



gregor

calendar award

Die besten Foto- und Designkalender 2020 – zu sehen in der weltweit größten Kalenderschau.

Sonderausstellung: Kalender aus Japan

Kuratiert von der JFPI Japan Federation of Printing Industries, Tokyo

Ausstellung im Haus der Wirtschaft: Freitag, 24. Januar bis Samstag, 8. Februar 2020, täglich außer sonntags 11–19 Uhr.

Folgeausstellung im Regierungspräsidium KA am Rondellplatz, Karl-Friedrich-Straße 17, Karlsruhe. Opening: Dienstag, 18. Februar 2020, 18 Uhr. Ausstellung vom 19. Februar bis 8. März täglich 11 bis 18 Uhr.

Die Sieger des weltweit größten Calendar Awards stehen fest.

650 Kalender 2020 nahmen am internationalen Wettbewerb teil. Die GREGOR NOMINATIONS zählen zu den besten Design- und Foto-Kalendern des Jahres.

Die Exponate erreichten den Wettbewerb aus Orten in ganz Deutschland, der Schweiz, Osteuropa, Israel und Japan. Unter den an Kalenderproduktionen beteiligten Kreativen finden sich renommierte Fotografen und Gestalter aber auch Druck- und Bedruckstoff-Unternehmen aus der ganzen Welt.

Die Gregor Award Jury und die Photo Calendar Jury nominierten zusammen 48 Kalender in den Sparten Advertising-/Image-Calendar Award, Photo Calendar Award, Award of Excellence, Self-Publisher Calendar Award.

Die Gold-Kalender der Sparten Advertising-/Image-Calendar Award, Photo Calendar Award und Publisher Calendar Award bewerben sich gleichrangig um den Preis der Jury – den GREGOR 2020 und damit um die höchste Auszeichnung des Wettbewerbs.

Die Expertenjury zum Publisher Calendar Award tagte im Sommer 2019, damit die Kalenderverlage rechtzeitig im Jahr des Verkaufs mit ihren Nominierungen und den Gold-, Silber- und Bronze-Medaillen werben können.

Die Preisanzahl wurde 2020 von den Veranstaltern in allen Sparten reduziert, was die einzelne Auszeichnung umso wertvoller macht.

Veranstalter des GREGOR Calendar Award:

Graphischer Klub Stuttgart e.V.
Ministerium für Wirtschaft Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg
Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V.



GREGOR Photo Calendar Award 2020 – Die Jury

Carolin Ellwanger	Kulturbeauftragte „Bildende Kunst“, Stadt Mannheim
Walter Fogel, BFF	Foto-Design, Angelbachtal
Heiner Henniges, DGPh	Freelance Press Redaktionsbüro, München
Ulrich Lobstädt	Imageservice Werbeagentur, Stuttgart
Jürgen Meister, BFF	Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e.V., Ostfildern/Stuttgart
Wolfgang Rolli	Kultursponsoring, Stuttgart
Ines Saalfrank	visami Konzeptmarketing, Stuttgart
Moderation: Friedrich Müller	Vorstand Graphischer Klub Stuttgart e.V.

GREGOR Photo Calendar Award 2020 – Die Auszeichnungen

Vergeben werden 10 Auszeichnungen: 1 x Gold, 2 x Silver, 3 x Bronze und 4 x GREGOR Nomination

GREGOR Photo Calendar Award 2020 – Die Bewertungskriterien

Im Vordergrund des internationalen Photo Calendar Award steht das exzellente fotografische Bild als prägendes Gestaltungselement eines Kalenders. Der Kalenderfotografie eine Plattform zu bieten, ist das Ziel des Preises, der seit 1968 vergeben wird.

Auch nach 50 Jahren bleibt der Photo Award spannend. In der heutigen digitalen Welt, der daraus wachsenden Bilderflut und den vielfältigen Möglichkeiten der elektronischen Bildmontage ist der hochwertige Fotokalender eine Herausforderung an die kreativen Leistungen der Bildschaffenden.

Kalendermacher sind gefordert, zwölf Blätter durchgängig in hoher Qualität zu präsentieren. Die Bilder sollen eindrucksvoll, eigenständig und mit neuen Sehweisen jeden Monat dazu einladen, eine neue Variante des ausgesuchten Themas zu genießen oder zu einer Auseinandersetzung mit den Bildern einladen. Aufgabe der Fachjury des Photo Calendar Award ist es, alle Aspekte des Bilderschaffens, der individuellen Bildsprache zu beurteilen und auch die Gestaltung sowie die gesamte technische Herstellung des Kalenders zu berücksichtigen.

GREGOR Calendar Award 2020 – Die Jury

Claudia Berkenhoff	netzwerk P Produktion GmbH, Stuttgart / Berlin
Norbert Eisenmann	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg
Ernst Gärtner	Print Consulting, Karlsruhe
Lena Haase	Art-Director, Gold & Wirtschaftswunder, Stuttgart
Jürgen Preuß	In.Fact. GmbH Werbeagentur, Stuttgart
Hermann Pfeiffer	Fachjournalist, Reutlingen
Wolfgang Rolli	Kultursponsoring, Stuttgart
Ines Saalfrank	visami Konzeptmarketing, Stuttgart
Christian Weisser	CHRISTIAN WEISSER DESIGN STUDIO GmbH, Stuttgart ·
Moderation Friedrich Müller	Vorsitzender Graphischer Klub Stuttgart e.V.

Die Kalender werden nach vier Hauptkriterien bewertet:

Gesamteindruck des Kalenders

Bewertet wird hier der „erste Eindruck“ des Kalenders, wie er sich bei einer Gesamtbetrachtung ergibt.

Marketing – Originalität – Funktionalität – Innovation

Gelungene Ideen neuer Kalenderformen, innovative Elemente wie Augmented Reality und die Originalität sollen eine positive Bewertung finden. Bewertet wird auch, ob der Kalender seiner eigentlichen Funktion gerecht wird und dadurch einen entsprechenden Gebrauchswert besitzt.

Konzeption, Gestaltung, Fotografie und Typographie

Hier findet besonders die Gestaltung der einzelnen Kalenderblätter bzw. die Konzeption des Kalenders als Ganzes ihre Bewertung, vor allem im Hinblick auf seine Marketingaufgabe. Im Bereich Fotografie und Typographie ist darauf zu achten, ob es gelungen ist, dass Stil und Aussagekraft konsequent durchgehalten werden.

Qualität der Produktion

Hier wird ausschließlich unter fachlich-technischen Gesichtspunkten die Herstellung des Kalenders bewertet. Satz, Reproduktion, Druck und buchbinderische Verarbeitung.

GREGOR Calendar Award 2020 – Die Auszeichnungen

Vergeben werden 22 Auszeichnungen:

3 x Gold, 4 x Silver, 5 x Bronze, 10 x GREGOR Nomination

Aus allen mit Gold ausgezeichneten Kalendern - Webekalender, Verlagskalender und Fotopreis – wählt die Jury schlussendlich den besten Kalender des Jahres 2020 zum GREGOR 2020 – Preis der Jury.

Award of Excellence

Die Jury bewertet die mit dem Award of Excellence prämierten Kalender unter dem Aspekt ihrer herausragenden Einzelleistungen.

Vergeben wurden 8 Auszeichnungen:

5 x Award of Excellence (Young Talent Award, Best Non Profit, Ökologie und Nachhaltigkeit, Beste Produktion, Traditionelle Druckkunst) und

3 x Award of Excellence Nomination

Self Publisher

Unter den Self Publisher Kalendern, die im Eigenverlag und in Kleinstauflagen herausgegeben werden, finden sich immer wieder wahre Schmuckstücke.

Die Jury vergab in dieser Sonderkategorie 3 x Self Publisher-Award und 5 x Self Publisher Nomination

Japan Calendar Award

Hier werden die von der JFPI Japan Federation of Printing Industries, Tokyo, eingereichten Kalender bewertet. Alle japanischen Kalender, die von der JFPI nach Deutschland zum Gregor entsendet werden, erhielten beim Calendar Award in Japan bereits eine Auszeichnung. Die Gregor Jury vergab beim Japan Award sechs Auszeichnungen: 1 x Gold, 1 x Silver, 3 x Bronze, 1 x Special Prize "Photography".

Gregor Publisher Calendar Award

Die Expertenjury zum Publisher Calendar Award tagte im Sommer 2019, damit die Kalenderverlage rechtzeitig im Jahr des Verkaufs mit ihren Nominierungen und den Gold-, Silber- und Bronze-Medaillen werben können. Die Verlagskalender werden erstmals auf der Frankfurter Buchmesse präsentiert, später auf den Stuttgarter Buchwochen, der Karlsruher Bücherschau und der Buchmesse Leipzig und natürlich beim Gregor Calendar Award in Stuttgart und Karlsruhe.

Die mit einer GREGOR Publisher Nomination bzw. mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichneten Verlagskalender sind in der Ausstellung zu sehen und finden sich auf der Webseite.

www.gregor-calendar-award.com