

Laudatio anlässlich der

**Verleihung der Wirtschaftsmedaille
an die Ravensburger AG**

am 12. November 2025

Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus

Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL

Sehr geehrte Frau Seemann,

wer bei Ravensburger an eines der vielen populären Puzzles denkt, weiß: Es braucht Geduld, Überblick und ein gutes Gespür dafür, wie die Teile zusammenpassen.

Eigenschaften, die auch für die Unternehmensführung von Ravensburger gelten.

Seit über 140 Jahren gelingt es diesem Haus, Generationen zu prägen, Werte zu bewahren und sich zugleich immer wieder neu zu erfinden.

Ravensburger steht wie kaum ein anderes Unternehmen für Spiel, Bildung und Gemeinschaft und zeigt, dass aus Freude am Spiel eine ernsthafte und eindrucksvolle Erfolgsgeschichte werden kann.

1883 gründete Otto Maier in Ravensburg einen Verlag für Spiele und Bücher, die Wissen vermitteln und Freude schenken sollten.

Aus dieser Idee wurde ein international erfolgreiches Unternehmen mit rund 2500 Mitarbeitenden.

Das blaue Dreieck, seit fünfzig Jahren das Markenzeichen von Ravensburger, ist heute ein Symbol für Qualität, Vertrauen und Familienzeit.

Fast jeder in Deutschland hat schon mindestens einmal ein Ravensburger Produkt in den Händen gehalten – ob Memory, Tiptoi, GraviTrax oder ein Puzzle, das Menschen zusammenbringt.

Ravensburger schafft Momente, die verbinden.

Dabei trotz das Familienunternehmen dem gegenwärtigen Trend in der Spieleindustrie: Während der Umsatz in der deutschen Spielebranche insgesamt im vergangenen Jahr um zwei Prozent zurückging, ist Ravensburger um sage und schreibe 18 Prozent gewachsen.

Mit verantwortlich dafür ist der aktuelle Puzzle-Boom, der inzwischen auch Promis auf Social Media erfasst hat.

Rund 25 Millionen Puzzles hat Ravensburger allein im letzten Jahr verkauft – eine beeindruckende Bilanz!

Clemens Maier, der das Unternehmen in vierter Generation führt, hat die Gruppe international ausgebaut und zugleich fest in der Region verankert.

Mit Lernsystemen wie Tiptoi, der Kugelbahn GraviTrax und nachhaltigen Produktionsprozessen verbindet Ravensburger Tradition und Innovation.

Gerade in der Pandemie wurde deutlich, wie wichtig analoge Erlebnisse sind.

Puzzles und Spiele brachten Familien zusammen, als Nähe plötzlich besonders kostbar war.

Und Ravensburger hat es – im Gegensatz zu manchem Mitbewerber – verstanden, diesen Trend auch nach der Pandemie erfolgreich fortzuführen.

Das Unternehmen versteht sich aber auch als gesellschaftlicher Akteur:

Mit der Ravensburger Stiftung fördern Sie kulturelle und soziale Bildung, unterstützen Kinder und Familien und machen Lernen auf vielfältige Weise spannend und erlebbar.

Auch in der Produktion wird bei Ihnen Verantwortung großgeschrieben:

Ressourcenschonende Materialien, zertifizierte Prozesse und ein konsequenter Blick auf Nachhaltigkeit prägen die Herstellung Ihres vielfältigen Produktportfolios.

Ravensburger steht für Qualität mit Sinn– und für Erfolg mit Haltung.

Sehr geehrte Frau Seemann,

Sie vertreten ein Unternehmen, das in Baden-Württemberg verwurzelt und in der Welt zu Hause ist.

Ein Unternehmen, das mit Fantasie, Verantwortung und einem klaren Wertekompass zu einem Botschafter unseres Landes in der Welt geworden ist.

Ich freue mich, Ihnen heute für die Verdienste von Ravensburger die Wirtschaftsmedaille des Landes Baden-Württemberg verleihen zu dürfen.

Meinen herzlichen Glückwunsch zu dieser Auszeichnung!