



Marokko als Tor zu den frankophonen Märkten Westafrikas

Wachstumsbranchen, Rahmenbedingungen, Partner



Afrika-Verein
der deutschen Wirtschaft

In Kooperation mit:



Deutsche Industrie- und
Handelskammer in Marokko
Chambre Allemande de Commerce
et d'Industrie au Maroc

25.02.2021

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	3
Tabellenverzeichnis.....	3
Abkürzungsverzeichnis.....	4
Einleitung	7
1. Wirtschaftsstandort Marokko	8
1.1. Marokko – der Wirtschaftsüberblick.....	11
1.2. Auswirkungen der COVID-19-Pandemie	15
1.3. Marokkos Wirtschaftsbeziehungen und Handelsabkommen.....	17
1.4. Marokkos Süd-Süd-Strategie	23
Exkurs I: Das große Ganze – Die Agenda 2030.....	25
2. Marktchancen in Marokko	26
2.1. (Erneuerbare) Energien	27
2.1.1. Solarkraft, -technik und Energieeffizienz	29
2.1.2. Windenergie	31
2.1.3. Wasserkraft	33
2.1.4. Wasserstoff und Power-to-X	34
2.1.5. Bioenergie	35
Praxiseinblick Energie: Interview mit ANDRITZ Hydro	37
2.2. Umwelttechnik (Wasser- und Abfallwirtschaft)	41
2.2.1. Wasserwirtschaft	41
2.2.2. Abfallwirtschaft.....	43
2.3. Gesundheitswirtschaft	46
Praxiseinblick Gesundheitswirtschaft: Interview mit der HARTMANN Gruppe.....	51
2.4. Fahrzeugbau	53
3. Marokko als Tor zu den frankophonen Märkten Westafrikas	57
3.1. Der Blick nach Westafrika: die Länderauswahl.....	61
3.1.1. Wirtschaftsüberblick Côte d’Ivoire	65
3.1.2. Wirtschaftsüberblick Senegal.....	70
3.2. Potenziale für trilaterale Kooperation in Fokussektoren.....	73
Praxiseinblick Geschäftsmöglichkeiten	74
3.2.1. Erneuerbare Energien.....	76
3.2.1.1. <i>Der ivoirische Energiemarkt: Wasser und Sonne</i>	77
3.2.1.2. <i>EE in Senegal: Photovoltaik (PV) und Wind</i>	79
3.2.2. Umwelttechnik (Wasser- und Abfallwirtschaft)	81
3.2.2.1. <i>Umwelttechnik in Côte d’Ivoire</i>	81

3.2.2.3. <i>Umwelttechnik in Senegal</i>	84
3.2.4. Gesundheitswirtschaft.....	85
3.2.4.1. <i>Gesundheitswirtschaft in Côte d'Ivoire</i>	86
3.2.4.2. <i>Gesundheitswirtschaft in Senegal</i>	88
4. Praktische Informationen für baden-württembergische Firmen	89
4.1. Kooperationspartner und Kontakte	89
Exkurs II: Hinweise zur Geschäftspraxis in Marokko	92
4.2. Rechtliche Rahmenbedingungen für Geschäftsaktivitäten in Marokko	92
4.3. Relevante Zoll- und Einfuhrbestimmungen.....	95
4.4. Förderprogramme und Finanzierungsinstrumente	96
4.4.1. Förder- und Finanzierungsprogramme der deutschen Bundesregierung	96
4.4.2. Internationale Fonds und Förderprogramme	99
4.4.3. Programme der marokkanischen Regierung und lokaler Banken.....	100
5. Zusammenfassung	103
Literaturverzeichnis	105
Impressum	120

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Regionen Marokkos	9
Abbildung 2: Herkunftsländer ausländischer Touristen 2018 (%).....	12
Abbildung 3 Marokkos Industriezonen	13
Abbildung 4: Primäre Exportgüter Marokkos (Mrd. MAD)	14
Abbildung 5: Exportentwicklung (links) und Importentwicklung (rechts) (Mrd. MAD)	15
Abbildung 6: COVID-19 bedingte Firmenschließungen (April 2020)	16
Abbildung 7: Exportdestinationen Marokkos und Exportvolumen (in Mrd. MAD).....	18
Abbildung 8: Importvolumen nach EU-Hauptimportländern (2019, in Mio. MAD)	18
Abbildung 9: Direktinvestitionen in verarbeitender Industrie (in Mio. MAD)	20
Abbildung 10: Die 17 nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs).....	25
Abbildung 11: Marokkos Energieimporte (Jan. - Okt. 2019 in %).....	27
Abbildung 12: EE-Großprojekte (Solar/Windkraft) in Marokko	28
Abbildung 13: Solarkraftwerk Noor Ouarzazate III in Marokko	30
Abbildung 14: Pro-Kopf-Gesundheitsausgaben Maghreb, 2000-2017 (in USD).....	46
Abbildung 15: Zielländer marokkanischer Exporte 2018	58
Abbildung 16: Top 10 Zielländer marokkanischer Direktinvestitionen in Afrika.....	59
Abbildung 17: Marokkanische Direktinvestitionen weltweit nach Sektoren 2019.....	60
Abbildung 18: ECOWAS Mitgliedsstaaten	62
Abbildung 19: BIP-Anteil nach Branchen in Côte d'Ivoire, 2018.....	66
Abbildung 20: Karte Côte d'Ivoire	67
Abbildung 21: BIP-Anteil nach Branchen in Senegal, 2018	70
Abbildung 22: Karte Senegals	71
Abbildung 23: Marokkanisches Gütesiegel Cmic	96

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Basisdaten Marokko im Vergleich mit Deutschland.....	10
Tabelle 2: Deutsche Direktinvestitionen in Marokko (in Mio. EUR)	19
Tabelle 3: Entwicklung des Außenhandels Marokko-China (in Mrd. MAD)	20
Tabelle 4: Wirtschaftspolitische Abkommen Marokkos	21
Tabelle 5: Solarprojekte im Zeitraum 2016-2021	30
Tabelle 6: Windpark-Projekte im Zeitraum 2000-2025	32
Tabelle 7: Wasserkraft-Projekte im Zeitraum 2019- 2023	33
Tabelle 8: Gesundheitsindikatoren im Vergleich: Marokko – Deutschland	46
Tabelle 9: Ausgewählte Krankenhausprojekte	47
Tabelle 10: Ländervergleich Côte d'Ivoire – Senegal.....	63
Tabelle 11: Gesundheitssektoren im Vergleich: Côte d'Ivoire – Senegal	85
Tabelle 12: Anzahl privater Gesundheitseinrichtungen in Côte d'Ivoire und Senegal.....	87
Tabelle 13: Förder- und Finanzierungsinstrumente der DEG	97

Abkürzungsverzeichnis

AfCFTA	African Continental Free Trade Area
AfWA	African Water Association
AHK	Auslandshandelskammer
AMDIE	Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations
AMEE	Agence Marocaine de l'Efficacité Énergétique
AMICA	Association Marocaine des Industriels et Constructeurs Automobiles
AMISOLE	Association Marocaine des Industries Solaires et Eoliennes
AU	Afrikanische Union
AV	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft
BCP	Banque Centrale Populaire
BIP	Bruttoinlandsprodukt
BMCE	Banque Marocaine du Commerce Extérieur
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
CEMAC	Zentralafrikanische Wirtschaftsgemeinschaft
CEN-SAD	Communauté des États sahélo-sahariens
CETIEV	Centre Technique des Industries des Equipements pour Véhicules
CEV	Centres d'Enfouissement et de Valorisation
CGEM	Confédération Générale des Entreprises du Maroc
CNOPS	Caisse Nationale des Organismes de Prévoyance Sociale
CNSS	Caisse Nationale de Sécurité Sociale
COVAD	Coalition de la Valorisation des Déchets
CTIC	Clean Tech Innovation Challenge
DEG	Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft
ECOWAS	Economic Community of West African States
EFTA	Europäische Freihandelsassoziation
EIB	Europäische Investitionsbank
EU	Europäische Union
EPC	Engineering – Procurement – Construction

ERP	European Recovery Program
FCFA	CFA-Francs
FEMIP	Facility for Euro-Mediterranean Investment and Partnership
FENELEC	Fédération Nationale de l'Electricité, de l'Electronique et des Energies Renouvelables
FDI	Fonds de Développement Industriel
FODEP	Fonds de Dépollution Industrielle
GAFTA	Greater Arab Free Trade Area
GAPWAS	German-African Partnership for Water and Sanitation
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
GWP	German Water Partnership
HCP	Haut-Commissariat au Plan
IFC	International Finance Corporation
IFMIA	Instituts de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile
IKT	Informations- und Kommunikationstechnologien
IRESEN	Institut de Recherche en Energie Solaire et en Energies Nouvelles
KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
MAD	Marokkanischer Dirham
MASEN	Moroccan Agency for Sustainable Energy
MCINET	Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Economie Verte et Numérique
MEME	Ministère de l'Energie, des Mines et de l'Environnement
MW	Megawatt
OCP	Office Chérifien des Phosphates
OEM	Original Equipment Manufacturer
OFPPT	Office de Formation Professionnelle et de Promotion du Travail
OMVG	Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Gambie
ONEE	Office Nationale de l'Electricité et de l'Eau Potable
PAI	Plan d'Accélération Industrielle
PAREMA	Deutsch-Marokkanische Energiepartnerschaft
PNAR	Programme Nationale d'Assainissement Rural

PNDM	Programme National des Déchets Ménagers
PNE	Plan National de l'Eau
PPP	Public-Private-Partnerships
PtX	Power-to-X Verfahren
PV	Photovoltaik
RAMED	Regime d'Assistance Medicale
SET	Sustainable Electricity Trade
SGTM	Société Générale des Travaux du Maroc
SNDD	Stratégie Nationale de Développement Durable
UAM	Union des Afrikanischen Maghreb (Union du Maghreb Arabe)
UEMOA	Westafrikanische Wirtschafts- und Währungsunion (Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine)
UNECA	United Nations Economic Commission for Africa
VITIB	Village of Information Technology and Biotechnology
VN	Vereinte Nationen
WAPP	West African Power Pool
WHO	World Health Organisation
WM	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

Einleitung

Aus den jüngsten Erfahrungen mit pandemiebedingten Produktionsausfällen gehört *Nearshoring* als Nahverlagerung von Liefer- und Wertschöpfungsketten zu den aktuellen strategischen Überlegungen vieler Unternehmen. Vor diesem Hintergrund liegt es nahe, sich die wichtigsten Zukunftsmärkte unseres Nachbarkontinents Afrikas genauer anzusehen und strukturiert zu erarbeiten, wo Wachstumschancen insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus Baden-Württemberg liegen könnten. Dies ist Ziel der vorliegenden Studie zu *Marokko als Tor zu den frankophonen Märkten Westafrikas*.

Auf dem 2. Wirtschaftsgipfel Afrika des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg (WM) spielte Marokko im Rahmen der Nordafrika-Woche im November 2020 eine zentrale Rolle. Zwei Livesessions zu den Chancen des Handwerks in Nordafrika und dem Thema *Marokko als Tor nach Westafrika* informierten über die Region. Zuvor hatte eine marokkanische Delegation unter Leitung von Bildungsminister Saaid Amzazi am 19. November 2019 das Wirtschaftsministerium zum Austausch über innovative Berufsausbildungskonzepte besucht. Eine ebenfalls vom WM in Auftrag gegebene Kurzstudie untersuchte 2018 *Wirtschaftliche und geschäftliche Rahmenbedingungen in Nordafrika* (von Carlowitz). Die vorliegende Analyse widmet sich insbesondere dem Königreich Marokko und den Fragen: Wo liegen Geschäftschancen für baden-württembergische Unternehmen in Marokko? Kann Marokko eine gute Plattform für ebenjene Firmen sein, um im frankophonen Westafrika Fuß zu fassen?

Das Königreich Marokko bietet eine große Bandbreite von Geschäftsmöglichkeiten für baden-württembergische Firmen, beispielsweise im Bereich Energieerzeugung aus alternativen Quellen wie Wind, Wasser und Sonne, aber auch beim Zukunftsthema Wasserstoff. Daran anknüpfend bestehen außerdem große Entwicklungspotenziale im Bereich der Umwelttechnik. Moderne Lösungen zur Verbesserung des Wasser- und Abfallmanagements sind perspektivisch interessante Aktionsfelder für baden-württembergische Firmen. In der verarbeitenden Industrie konnte sich Marokko bereits als attraktiver Standort für die Automobilbranche positionieren, eine Expansion des Sektors wird staatlich gefördert. Ferner bietet der marokkanische Gesundheitssektor, sowohl öffentlich als auch privat, einen chancenreichen Absatzmarkt für baden-württembergische Medizintechnik und pharmazeutische Produkte.

Marokko zählt zudem zu den wichtigsten Investoren im frankophonen Westafrika, insbesondere in Côte d'Ivoire und Senegal. Daher bieten sich marokkanische Institutionen und privatwirtschaftliche Akteure als geeignetes Vehikel für den dortigen Markteintritt an. Damit dieser von Erfolg gekrönt ist, sollte man sich zunächst gut mit den marokkanischen Gegebenheiten vertraut machen. Als Alternative zum direkten Markteintritt in Westafrika verspricht der Vertrieb über Marokko eine große geografische Nähe zu den Partnern. Zudem gibt es große politische Unterstützung für einen vertieften wirtschaftlichen Austausch mittels trilateraler Kooperation, sowohl von deutscher als auch marokkanischer Regierungsseite. Dies gilt vor allem für wirtschaftspolitische Zukunftsbereiche wie Umwelttechnik, im Besonderen Erneuerbare Energien und Klimatechnologien, sowie die Gesundheitswirtschaft.

Die vorliegende Studie flankiert die bestehenden Aktivitäten des WM zur Förderung der heimischen Wirtschaft auf dem afrikanischen Kontinent. So wurden 2019 Wirtschaftsrepräsentanzen in Südafrika und Äthiopien eingerichtet, um baden-württembergischen Unternehmen beim Eintritt in die Märkte des Südlichen und Östlichen

Afrikas wie auch bei konkreten Fragestellungen und Hemmnissen zu unterstützen. Parallel machen Veranstaltungen wie der im zweijährigen Turnus stattfindende Wirtschaftsgipfel Afrika auf Chancen in afrikanischen Märkten aufmerksam und politisch begleitete Delegationsreisen unterstützen die Kontakt- und Geschäftsanbahnung.

Diese Studie wurde am 25.02.2021 abgeschlossen. Aktueller Stand der statistischen Daten ist der 31.12.2020.

1. Wirtschaftsstandort Marokko

Das Königreich Marokko ist eines der am stärksten industrialisierten Länder Afrikas – und dabei nur 14 Kilometer von der europäischen Küste entfernt. Mit Blick auf das Bruttoinlandsprodukt (BIP) belegt das Land den fünften Platz im afrikanischen Vergleich. Aufgrund seiner strategisch günstigen Position und seiner modernen Infrastruktur konnte sich Marokko in den letzten Jahren zudem zu einem Logistkdrehkreuz und Handelszentrum zwischen Europa und Subsahara-Afrika entwickeln. Laut *Global Competitiveness Index* hat Marokko afrikaweit die beste Infrastrukturqualität, auch dank des größten Containerhafens in Afrika, Tanger Med.

Die marokkanische Regierung bemüht sich sehr, die heimische Industrie zu diversifizieren. Zum Wirtschaftswachstum im Königreich tragen die Landwirtschaft sowie die verarbeitende Industrie, hier insbesondere der Bergbau, die chemische Industrie, die Textilwirtschaft und die Automobilbranche bei. Außerdem steuern Tourismus und der Dienstleistungssektor entscheidend zum BIP bei. Begünstigt werden die positiven Wirtschaftsentwicklungen durch vergleichsweise geringe Lohnkosten und ein liberales Umfeld, das Neuinvestitionen fördert.

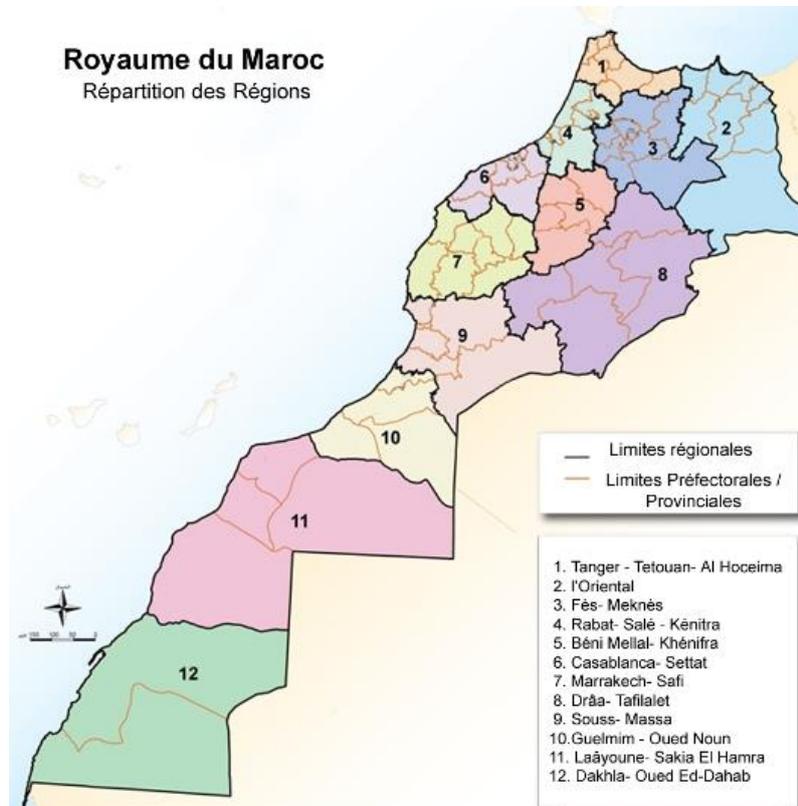
Politisch hat sich das Land als Stabilitätsanker in Nordafrika profiliert. Marokko ist eines der zwölf Partnerländer der *G20 Compact with Africa (CwA) Initiative*. Seit der Gründung im Jahr 2017 zielt der CwA darauf ab, die Rahmenbedingungen für Investitionen zu verbessern, um privatwirtschaftliches Engagement auf dem afrikanischen Kontinent zu stärken (International Monetary Fund, 2020). Zusätzlich unterhält Deutschland mit Marokko seit 2019 eine Reformpartnerschaft¹ zur Stärkung des Banken- und Finanzsystems, um mehr Kredite an mittelständische Unternehmen zu günstigen Konditionen vergeben zu können (Müller, 2019). Im Rahmen der Sonderinitiative Ausbildung und Beschäftigung will das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) zudem 5.800 Arbeitsplätze und 7.000 Ausbildungsplätze bis 2022 in Marokko schaffen (AHK Marokko, 2020).

Das Königreich ist ein Land mit niedrigem mittlerem Einkommen und einer sehr jungen Bevölkerung: Das Medianalter liegt bei 29 Jahren. Gemäß der marokkanischen Statistikbehörde Haut-Commissariat au Plan (HCP) leben inzwischen über 60 Prozent der marokkanischen Bevölkerung in städtischen Zentren. Besonders das Stadt-Land-Gefälle ist in Marokko stark ausgeprägt. Rurale Gebiete leiden sehr häufig unter mangelhafter medizinischer Versorgung, schlechten Bildungschancen und fehlenden Zugängen zum Arbeitsmarkt (Eljehtimi & Ulf, 2020). Das Königreich ist daher von starken sozialen Gegensätzen geprägt. In den Städten wächst die gut ausgebildete Mittelschicht, jedoch verlassen jährlich 300.000 Absolventen marokkanische Hochschuleinrichtungen, die der

¹ Im Rahmen des Marshallplans mit Afrika unterhält das BMZ zielgerichtete Reformpartnerschaften mit ausgewählten Partnerländern.

Arbeitsmarkt in diesem Umfang nicht absorbieren kann (Coulibaly, Iraqi, & El Massnaoui, 2020, S. 2). Die Arbeitslosenquote liegt bei fast zehn Prozent, die Jugendarbeitslosigkeit bei mehr als 20 Prozent (Sabra, 2020). Durch die COVID-19 Pandemie hat sich die Situation auf dem Arbeitsmarkt noch weiter verschärft.

Abbildung 1: Regionen Marokkos



Quelle: Marokkanisches Innenministerium

Die Wirtschaft konzentriert sich geografisch vor allem entlang der Nord-West-Achse mit dem ökonomischen Zentrum Casablanca, der Hauptstadt Rabat und dem Logistikkreuz Tanger (s. Regionen 6, 4 und 1 in Abbildung 1). Verarbeitendes Gewerbe ist insbesondere in Freihandels- und Industriezonen mit Branchenclustern (s. auch Abbildung 3) angesiedelt. Solche finden sich beispielsweise in Kenitra etwas nördlich von Rabat, im Großraum Tanger und im Süden in Laayoune. Marokko nimmt bereits jetzt eine Brückenfunktion zwischen europäischen Ländern sowie afrikanischen Märkten ein und plant diese Stellung in Zukunft noch weiter auszubauen. Das Königreich verfolgt eine expansive Wirtschaftspolitik gen Subsahara-Afrika. Angetrieben wird dieses Engagement insbesondere durch den kommerziellen Bankensektor, der sich als risikobereit und investitionsfreudig auszeichnet. Im afrikanischen Vergleich sind marokkanische Banken wie beispielsweise Attijariwafa und Banque Marocaine du Commerce Extérieur (BMCE) regelmäßig in den TOP 10 der afrikanischen Banken gelistet. Mit der Casablanca Finance City existiert zudem ein Hub, der Institutionen und Finanzierungsdienstleistungen für die Region bündelt und verfügbar macht.

Momentan sind schätzungsweise 200 deutsche Unternehmen in Marokko aktiv, ein Viertel davon stammt aus Baden-Württemberg. Dabei sind vor allem Automobilzulieferer, wie Kromberg & Schubert und Mann+Hummel, Maschinenbauer und Automationstechniker, wie Dürr AG und Pepperl & Fuchs, sowie Unternehmen der Elektrotechnik und Elektronik, z.B.

Phoenix Contact, gut vertreten. Je nach Branche und Grad des wirtschaftlichen Engagements sind verschiedene Geschäftsmodelle zu beobachten. Mittelständische Unternehmen wählen häufig lokale Repräsentanten und Vertriebsstrukturen. Aber auch Zweigniederlassungen und Neugründungen vor Ort können deutsche Unternehmen vorweisen. Das gilt z.B. für die Firma Bosch, die seit 2008 im Land ist und erst kürzlich ihr Engagement in Marokko festigte: Der Konzern will bis 2023 ein neues Bürogebäude für die im Land aktiven Sparten Mobilitätslösungen, Industrietechnik, Konsumgüter und Energietechnik sowie Gebäude- und Sicherheitstechnik bauen.

Die folgende Tabelle bietet einen Überblick über Kennzahlen und Wirtschaft von Marokko im Vergleich mit Deutschland.

Tabelle 1: Basisdaten Marokko im Vergleich mit Deutschland

	Marokko	Deutschland
Bevölkerung in Millionen (2019)	36	83,8
Bevölkerungswachstum (Prognose 2019, in %)	1,2	-0,19
Hauptstadt	Rabat	Berlin
Allgemeine Länderdaten		
Regierungssystem	Monarchie mit Elementen parl. Demokratie und zentralen Vorrechten des Königs	Bundesrepublik
Staatspräsident	König Mohammed VI.	Frank-Walter Steinmeier
Regierungschef	Dr. Saad Dine El Otmani	Angela Merkel
Verkehrssprachen	Arabisch, Französisch	Deutsch, Englisch
Währung	Dirham (MAD)	Euro (EUR)
Wechselkurs (Jahresdurchschnitt 2019, MAD je EUR)	10,77	1
Wirtschaft und Finanzen		
BIP (in Mrd. USD, 2019)	119,7	3.436
BIP pro Kopf (in USD, 2019)	3.204	41.342
BIP Wachstum (real, 2019)	2,5	0,6
BIP Wachstum (in %, Prognose 2020)	-7	-6,5
Inflationsrate (in % zum Vorjahr, 2019)	0,2	1,4
Bruttoschuldenstand des Staates (% des BIPs, 2019)	65,8	59,8
Außenhandel		
Exporte (in Mrd. USD, 2019)	24,7	1.464
Importe (in Mrd. USD, 2019)	44,7	1.217
Handelsbilanz (in Mrd. USD, 2019)	-20,0	247
Warenexporte nach Deutschland (in Mrd. EUR, 2019)	1,4	-
Anteil DE an Warenexporten insgesamt (in %, 2019)	6,3	-
Warenimporte aus Deutschland (in Mrd. EU, 2019)	2,2	-
Anteil DE an Warenimporten insgesamt (in %, 2019)	5,5	-
Infrastruktur		
Straßennetz (befestigt in km)	57.300 (2018)	625.000 (2017)

Schiennetz (km, alle Spurbreiten)	2.067 (2014)	33.590 (2017)
Mobiltelefonanschlüsse (pro 1.000 EinwohnerInnen)	1.242 (2018)	1.284 (2019)
Internetnutzer (pro 1.000 EinwohnerInnen, 2019)	744	881
Stromverbrauch pro Kopf (2017)	924 kWh	6.983 kWh
Geschäftsumfeld		
Hermes Länderkategorie (1=niedrigste Risikokategorie, 7=höchste)	3	-
Ease of Doing Business 2019 (von 190 Ländern)	Rang 53	Rang 22
Global Competitiveness Index 4.0 2019 (von 141)	Rang 75	Rang 7
Corruption Perceptions Index 2019 (von 180)	Rang 80	Rang 9
Human Development Index (von 189)	Rang 121	Rang 4

Quellen: eigene Darstellung nach Auswärtiges Amt, GTAI, UNDP, Weltbank, WKÖ

1.1. Marokko – der Wirtschaftsüberblick

Das Königreich Marokko hat sich in den vergangenen Jahren zu einem attraktiven internationalen Wirtschaftsstandort entwickelt. Das Wachstum der Wertschöpfung betrug in den vergangenen fünf Jahren zwischen 1,5 Prozent und 4,5 Prozent. Im *Ease of Doing Business* Ranking der Weltbank belegte das Königreich im Jahr 2010 noch Platz 128. 2020 kann es bereits Platz 53 für sich beanspruchen und rangiert damit vor Ländern wie Italien, Griechenland, Tunesien oder Malta. Zum BIP des Landes tragen primär der Bergbausektor und die verarbeitende Industrie mit 23 Prozent bei (GTAI, 2020). Im Bergbausektor und in der chemischen Industrie werden Einnahmen vor allem durch den Abbau und die Weiterverarbeitung von Phosphaten generiert. Circa 75 Prozent des weltweit geförderten Phosphates stammt aus Marokko. Der staatliche Konzern Office Chérifiens des Phosphates (OCP) konnte sich 2019 den „weltweit größte Exporteur von Phosphaten und Phosphatsäuren“ nennen (Hatim, 2020).

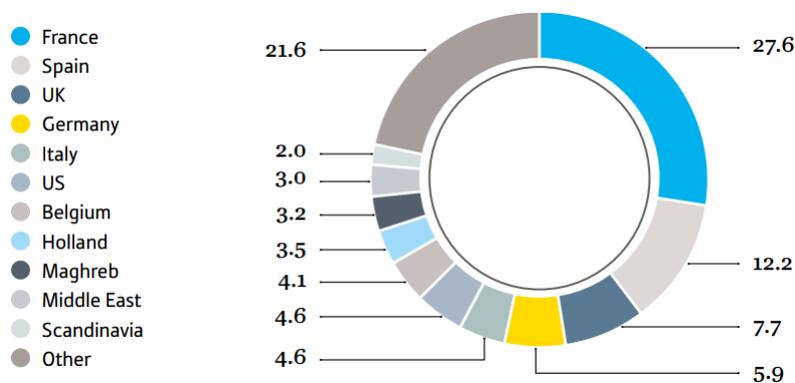
In der verarbeitenden Industrie haben sich vor allem die Textilwirtschaft (15 Prozent BIP-Anteil) und die Automobil- und Aeronautikbranche (19 Prozent BIP-Anteil) zu starken Wirtschaftszweigen entwickelt, die die nominale Wertschöpfung signifikant unterstützen (Oxford Business Group, 2020, S. 103ff.). Internationale Textilunternehmen wie Fruit of the Loom, Décathlon und Zara lassen ihre Produkte in Marokko herstellen, um sie von dort aus nach Europa und auch nach Subsahara-Afrika zu exportieren (MCINET, 2020). Im Jahr 2019 konnten vor allem Ansiedlungen von Unternehmen aus der Automobilzulieferindustrie zur positiven Entwicklung der ausländischen Direktinvestitionen in Marokko beitragen. Seit 2017 ist Marokko der größte Autohersteller auf dem afrikanischen Kontinent und exportiert neben Autoteilen auch komplett fertiggestellte Autos (Weltexporte, 2020). Die Regierung will Marokko weiter als regionalen und kontinentalen Hub für die Automobilbranche positionieren und ist bisher damit recht erfolgreich (s. auch Kapitel 2.4).

Das BIP-Wachstum von 2,5 Prozent 2019 wurde vor allem von Sektoren außerhalb der Landwirtschaft getragen, was der Reformpolitik und den branchenspezifischen Entwicklungsstrategien Marokkos zugeschrieben werden kann. Auch wenn dem Agrarsektor die zahlreichen Dürreperioden der letzten Jahre zu schaffen machen, bleibt er ein wichtiger Wirtschaftszweig. Der Landwirtschaftssektor trug 2019 insgesamt 14 Prozent zum BIP bei und fördert die Arbeitsmarktstabilisierung. Regierungsstrategie bleibt der 2008 verabschiedete

Plan Maroc Vert, der insbesondere die Agrarerträge fördern will. Das Land hat das Potenzial, den nationalen Bedarf an Nahrungsmitteln fast ganzheitlich zu decken. Wichtigste landwirtschaftliche Produkte sind unter anderem Weizen, Oliven und Tomaten, aber auch Zitrusfrüchte (Auswärtiges Amt, 2019).

Weitere Sektoren, die maßgeblich zur Wertschöpfung beitragen, sind der Tourismus und das Dienstleistungsgewerbe mit insgesamt zwölf Prozent. Tourismus ist für Marokko eine entscheidende Devisenquelle. 2019 sind die Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr um 5,2 Prozent gestiegen und beliefen sich insgesamt auf 13 Millionen. Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Herkunftsländer ausländischer Touristen, die im Jahr 2018 ins Königreich gereist sind (Oxford Business Group, 2020, S. 181 ff.): Frankreich (28 Prozent) und Spanien (12 Prozent) stellen die Mehrheit der ins Land gereisten Besucher, beide Länder sind gleichzeitig die wichtigsten Handelspartner Marokkos (vgl. Kapitel 1.3). Auf Rang drei und vier der Reisenden folgen Großbritannien (knapp 8 Prozent) und Deutschland (6 Prozent).

Abbildung 2: Herkunftsländer ausländischer Touristen 2018 (%)



Quelle: Oxford Business Group (2020, S.7)

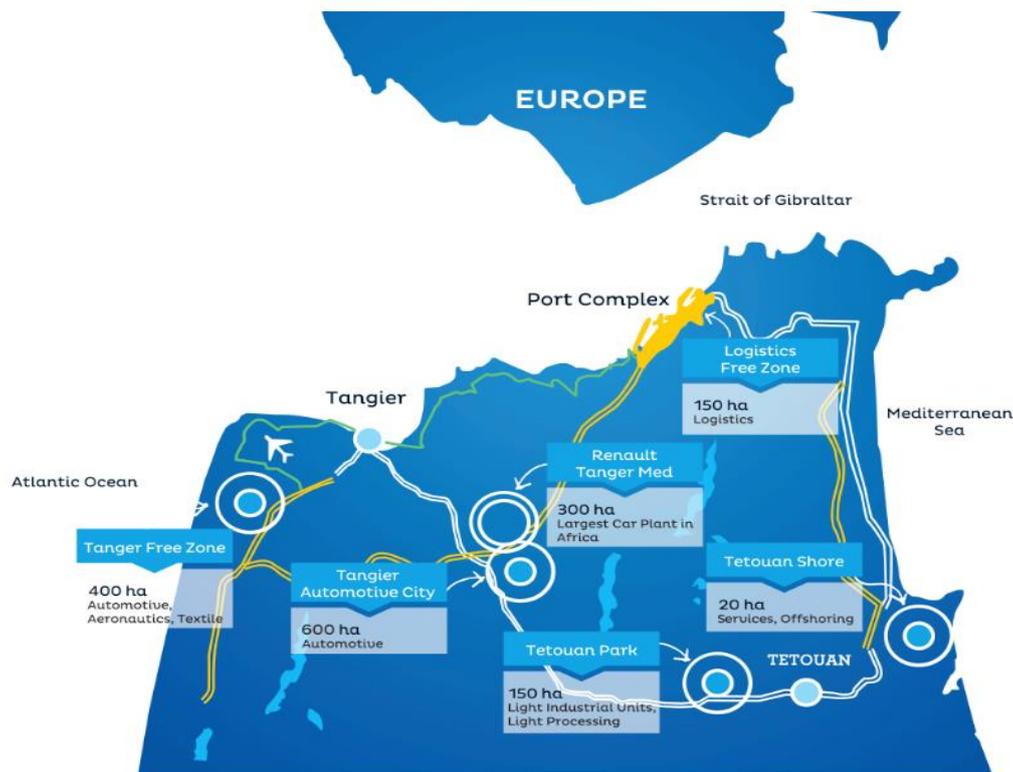
Transport mit Logistik sowie die Bauwirtschaft tragen jeweils sechs Prozent zum BIP bei (GTAI, 2020). Die internationalen Häfen Tanger Med und Casablanca sowie der Ausbau der Logistikzentren in den Industriezonen Kenitra, Nador, Laayoune und Dakhla fördern das rasante Wachstum dieser Sektoren und stützen Marokkos Position als internationales Drehkreuz für den Warenverkehr zwischen Europa und Afrika.

Schwerpunkt: Ausbau der Industrie

Der Industrielle Beschleunigungsplan *Plan d'Accélération Industrielle (PAI) 2014-2020* zielte darauf ab, branchenspezifische Ökosysteme zu schaffen und strategische Partnerschaften zwischen Industrieunternehmen als „Lokomotiven“, KMU und ausländischen Investoren anzuregen. Eine wichtige Rolle spielen dabei branchenspezifische Industrie- und Freihandelszonen mit attraktiven Rahmenbedingungen für nationale und internationale Unternehmen, in denen die Ökosysteme wachsen sollen.

Der Großraum Tanger-Tetouan im Norden des Landes ist hierfür ein passendes Beispiel. Dort entstanden in den vergangenen Jahren die Tanger Free Zone, die Tanger Automotive City, die Logistics Free Zone, der Tetouan Park und Tetouan Shore, jeweils an den Hafen Tanger Med angebunden (s. folgende Abbildung). Den Industriezonen wurden partiell die Branchenschwerpunkte Automobil oder Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) zugeordnet, in denen sich Großunternehmen und KMU ansiedeln und auch vernetzen können.

Abbildung 3 Marokkos Industriezonen



Quelle: Tanger Med Zones (2020)

Bis zum Jahresanfang 2020 wurden 54 Industriecluster in Branchen wie Automobil, Luftfahrt, Agrarwirtschaft, Textilien und Pharmazeutika geschaffen. Zum Abschluss der ersten PAI Programmphase (2014-2020) kann das Königreich eine Automobilproduktion von 700.000 Autos pro Jahr vorweisen. In der Luftfahrtindustrie ist ein Vertriebszuwachs von 20 Prozent zu verzeichnen. Die verarbeitende Industrie konnte sich als wichtige Säule des nationalen BIPs etablieren und zwischen 2009 und 2018 um 7,7 Milliarden US-Dollar wachsen (Oxford Business Group, 2020, S. 3ff.).

Das Anschlussprogramm zum PAI ist der *Plan de Relance Industrielle 2021-2023*, der die weitere Stärkung der heimischen Produktion und Wettbewerbsfähigkeit Marokkos als Industriepartner Europas zum Ziel hat. Als Schwerpunkte sind die Branchen Automobil und Luftfahrt, grüne Technologien und nachhaltige Energiequellen definiert². Auch Industrie 4.0 ist ein wichtiges Querschnittsthema, das in diversen Wirtschaftszweigen Anwendung finden soll. Die geplante Verringerung der Importabhängigkeit wurde mit Maßnahmen wie der Erhöhung der Einfuhrzölle im Sommer 2020 eingeleitet: Diese erhöhten sich von 30 auf 40 Prozent für 125 Produktgruppen, darunter landwirtschaftliche Erzeugnisse, Textilien und Lederwaren, Haushaltsgeräte, Baumaterialien, diverse Industriegüter und Gesundheitsprodukte (Médias 24, 2020).

Zur Stärkung der heimischen Industrie gehört auch die Förderung von marokkanischen Start-Ups. Speziell der Infrastruktur- und Energiesektor, aber auch Mobilität scheinen vielversprechende Bereiche für Gründerinnen und Gründer zu sein. In den vergangenen

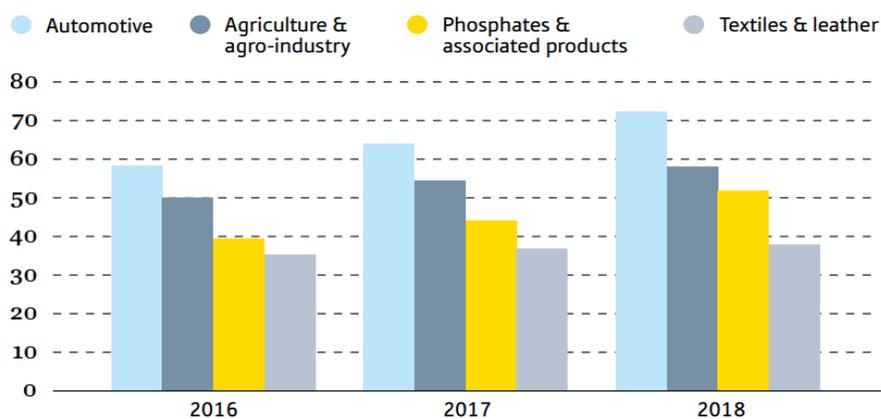
² Aktuelle Investitionsprojekte des Industrieministeriums sind über eine Datenbank unter <https://banquedeprojets.mcinet.gov.ma/> einzusehen.

Jahren entstanden eine Reihe von marokkanischen Netzwerken und Verbänden, wie das Centre des Jeunes Dirigeants, StartUp Maroc und Association Maroc Entrepreneurs, die Existenzgründungen begleiten. Ergänzend dazu bieten Finanzinstitutionen, wie die Bank El Amal und die Caisse Centrale de Garantie, Kleinstunternehmen einen monetären Rahmen, um die Vorhaben zu realisieren (GIZ/CIM, 2020). Marokkos Brückenfunktion gen Subsahara-Afrika ist auch hier zu beobachten. So öffnen sich marokkanische Start-Up-Netzwerke und Inkubatoren auch für Existenzgründerinnen und Existenzgründer vom afrikanischen Kontinent.

Marokkos Leistungsbilanzsaldo ist seit Jahren negativ und erreichte zum Jahresende 2019 knapp vier Prozent des BIPs. Das Defizit konnte durch den Anstieg der Exporte im Kfz- und Luftfahrtbereich sowie durch den gefallen Ölpreis 2019 leicht gesenkt werden.

2018 waren die wichtigsten Exportgüter des Königreiches landwirtschaftliche Erzeugnisse (5,9 Milliarden Euro), Phosphat/chemische Erzeugnisse (5,1 Milliarden Euro), Kfz und Kfz-Teile (7,1 Milliarden Euro) sowie Textilien und Lederwaren (3,9 Milliarden Euro) (Oxford Business Group, 2020, S. 96f.) Die wichtigsten marokkanischen Importgüter 2018 waren Petrochemie, chemische Erzeugnisse, Kfz und Kfz-Teile, Maschinen, Nahrungsmittel, Textilien und Elektrotechnik (GTAI, 2020).

Abbildung 4: Primäre Exportgüter Marokkos (Mrd. MAD)



Quelle: Oxford Business Group (2020, S.7)

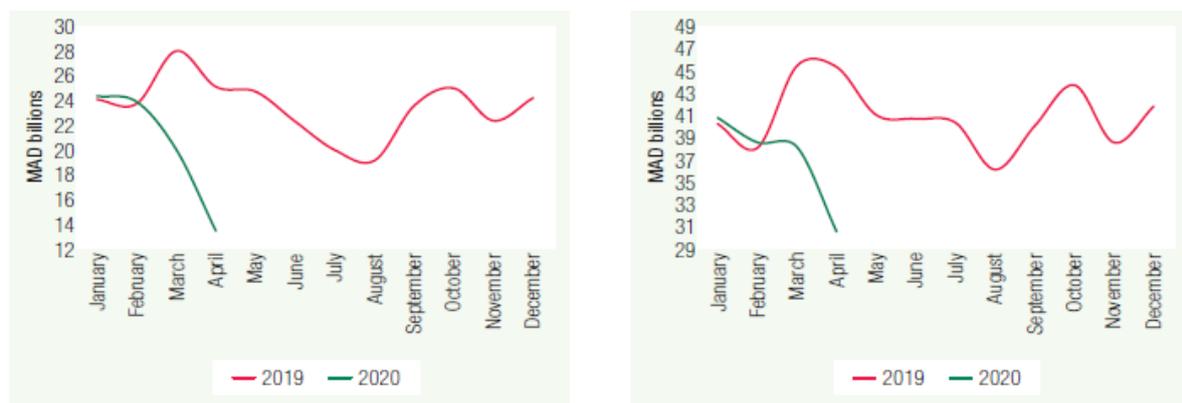
Wie in anderen afrikanischen Ländern spielt der informelle Sektor eine wichtige Rolle in der Wirtschaft des Königreiches. Gemäß einer Studie des marokkanischen Unternehmerverbandes Confédération Générale des Entreprises du Maroc aus dem Jahr 2018 repräsentiert der informelle Sektor knapp 20 Prozent des BIPs und stellt 46 Prozent aller Arbeitsplätze, wobei der Landwirtschaftssektor hier nicht berücksichtigt ist (Nazaruk, 2020).

1.2. Auswirkungen der COVID-19-Pandemie

Marokko wies im nordafrikanischen Vergleich 2020 die höchsten COVID-19 Infektionszahlen auf, vor allem aufgrund seiner umfassenden Teststrategie (WHO, 2021). Die marokkanische Regierung hat mit einem frühen, aber auch strikten Lockdown im März 2020 auf die Pandemie reagiert. Seitdem ist auch der reguläre internationale Flug- und Fährverkehr eingestellt, Grenzen sind mit einer temporären Ausnahme vom Herbst 2020 geschlossen. Zum Jahresende 2020 gab es etwa 450.000 Infizierte und 7.500 zu beklagende Todesfälle seit Beginn der Pandemie.

Das gesamte Ausmaß der ökonomischen Folgen der COVID-19-Pandemie ist noch nicht abzusehen, jedoch ist in der Wirtschaftsentwicklung ein deutlicher Rückgang messbar. Exporte und Importe brachen bereits im April 2020 massiv ein (s. folgende Abbildung): durch die Störung der Lieferketten, ein Sinken der Nachfrage, vor allem aus Europa, und den strikten Lockdown.

Abbildung 5: Exportentwicklung (links) und Importentwicklung (rechts) (Mrd. MAD)

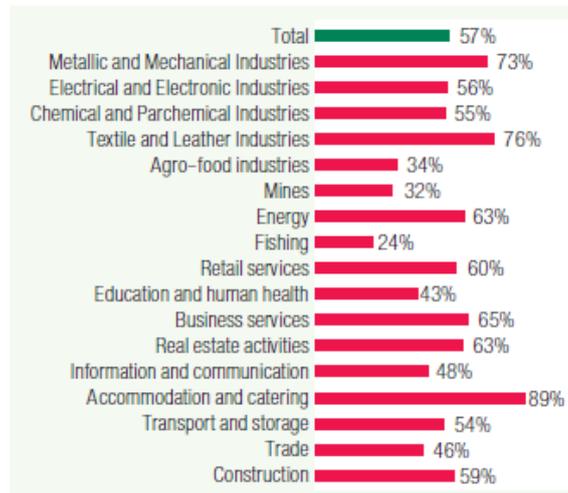


Quelle: Coulibaly, Iraqi, & El Massnaoui (2020, S.14) nach Office des Changes

Der Textilsektor litt bislang besonders unter den unterbrochenen Lieferketten, da Vorprodukte meistens aus China oder anderen asiatischen Ländern bezogen werden. Aber auch die exportgetriebene Automobil- und Luftfahrtbranche verzeichnete merkliche Verluste. Auch der wichtige Tourismussektor ist durch die Grenzschließung zum Erliegen gekommen (Sauermost, 2020). Mehr als 2,5 Millionen Jobs hängen indirekt von der Tourismusbranche ab. Außerdem sind weitere Branchen direkt oder indirekt vom Rückgang der Touristenzahlen betroffen, beispielsweise der Dienstleistungssektor und die Baubranche (Coulibaly, Iraqi, & El Massnaoui, 2020).

Laut einer Umfrage der marokkanischen Statistikbehörde HCP sind bereits im April 2020 ungefähr 57 Prozent der Unternehmen temporär oder endgültig geschlossen worden. Am meisten betroffen waren die Hotellerie und Gastronomie sowie die Textil- und Metallbranche (s. folgende Abbildung). Infolge der Umsatzeinbrüche und Firmenschließungen sind die Arbeitslosenzahlen deutlich angestiegen. Wie in ganz Afrika ist besonders der informelle Sektor durch die COVID-19-Pandemie betroffen. Bis April 2020 mussten 34 Prozent der Haushalte enorme Einkommenseinbußen hinnehmen, wobei lediglich ein Viertel der Haushalte staatliche Hilfen bekam (Coulibaly, Iraqi, & El Massnaoui, 2020, S. 16).

Abbildung 6: COVID-19 bedingte Firmenschließungen (April 2020)



Quelle: Coulibaly, Iraqi, & El Massnaoui (2020, S.17) nach HCP

Mithilfe des marokkanischen Privatsektors konnte die Regierung im April 2020 jedoch einen COVID-19-Sonderfonds über insgesamt 1,3 Milliarden Euro ins Leben rufen. Einmalzahlungen aus dem Sonderfonds kamen besonders sozial schwachen Bevölkerungsschichten zu Gute. Darüber hinaus unterstützt der Staat KMU über das Programm *Damane Oxygène* mit Liquiditätshilfen, Staatsgarantien und Krediten über die Wirtschaftsförderprogramme *TPE Relance* sowie *Damane Relance*, die auch Großunternehmen zur Verfügung stehen. Das Hilfspaket für den Privatsektor umfasst zudem einen Maßnahmenkatalog, der beispielsweise die Aussetzung von Sozialabgaben, Steuerstundungen, oder die Verschiebung von Kreditrückzahlungen umfasst. Auch Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer von in Not geratenen Unternehmen können eine Pauschalvergütung von monatlich 2.000 Dirham (circa 184 Euro) bei der marokkanischen Sozialversicherungskasse Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) beantragen (Oxford Business Group, 2020). Des Weiteren haben internationale Geber wie die Weltbank das Königreich mit umfangreichen Finanzmitteln unterstützt, um die Folgen der Pandemie abzufedern.

Im Sommer 2020 verabschiedete die marokkanische Regierung einen Nachtragshaushalt, der die heimische Wirtschaft zusätzlich konsolidieren soll. Im Rahmen dessen wurde das nationale Investitionsbudget um 3,3 Milliarden Euro aufgestockt und besitzt nun ein Gesamtvolumen von 7,9 Milliarden Euro. Weitere 460 Millionen Euro wurden für die Sicherung von Förderkrediten reserviert. Aufgrund der steigenden Staatsaufwendungen und einer einsetzenden Normalisierung der Inlandsnachfrage wird eine Erholung der Lage im Jahr 2021 prognostiziert (Oxford Business Group, 2020). HCP vermutet, dass auch der informelle Sektor sich rasch wieder erholen wird.

Nach bisherigen Prognosen wird die marokkanische Wirtschaft 2020 um 7 Prozent kontrahieren, so stark wie seit 1996 nicht mehr. Vor der Corona-Pandemie war noch von einem BIP-Wachstum von 2,2 Prozent ausgegangen worden. Für das Jahr 2021 erwartet die marokkanische Zentralbank eine Erholung um 4,2 Prozentpunkte (Maghreb Post, 2020). Damit läge das Land wieder im Rahmen der vor-Corona-Prognose, die bis 2024 ein durchschnittliches Wachstum von knapp vier Prozent jährlich vorhersagte (Ghazi, 2019).

Aufbauend auf den bisherigen Erfolgen des Industriellen Beschleunigungsplans PAI konnte Marokko auch eigenständige industrielle Lösungen zur Bekämpfung der Pandemie entwickeln. Dazu zählen die Herstellung von Schutzmasken und -bekleidung, von COVID-19-Tests sowie von Beatmungsgeräten marokkanischer Firmen. Ein bedeutender Teil der Schutzmasken und Bekleidung wurde auch nach Europa exportiert. In einem pressewirksamen solidarischen Akt hat Marokko acht Millionen Schutzmasken, -bekleidung und Medikamente an 15 afrikanische Staaten gespendet und zu einer abgestimmten Strategie zur Pandemiebekämpfung auf dem afrikanischen Kontinent aufgerufen.

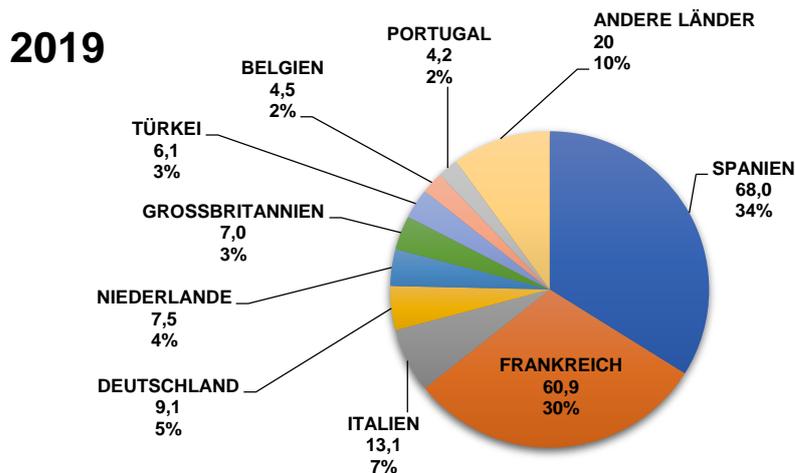
Neben dem verhaltenen Optimismus für das Wachstum in 2021 kann Marokko auch von den positiven Nebeneffekten der Pandemie profitieren. Zahlreiche internationale Unternehmen überdenken ihre Abhängigkeit von asiatischen Lieferanten und eine Neustrukturierung ihrer Lieferketten. Durch Marokkos geografische Nähe zu Europa, seine politische Stabilität sowie das gute Investitionsklima könnte das Land perspektivisch ein attraktiver *Nearshoring*-Standort werden. Zahlreiche Wirtschaftsabkommen mit der Europäischen Union (EU), mit den USA und zahlreichen afrikanischen Staaten tragen positiv dazu bei.

1.3. Marokkos Wirtschaftsbeziehungen und Handelsabkommen

Auch aufgrund seiner exponierten Lage zwischen Europa und Afrika hat sich die EU als wichtigster Handelspartner des Königreiches etabliert: 2017 liegt der Anteil der EU-Länder am marokkanischen Außenhandel bei 59 Prozent (Europäische Kommission, 2020), 2018 bereits bei 65 Prozent (Oxford Business Group, 2020, S. 32). Diese Entwicklung begründet sich insbesondere durch das Assoziierungsabkommen mit der EU. Seit 2012 besteht eine Freihandelszone und Zölle auf Industrieprodukte entfallen gänzlich. 2013 wurden Verhandlungen für eine noch umfassendere Integration im Rahmen einer *Deep and Comprehensive Free Trade Area* aufgenommen. Bislang kam es aber noch nicht zum Abschluss. Zudem ist das Königreich Partnerland der *Euro-Mediterranean Partnership Initiative* der EU, die nicht nur die wirtschaftlichen Beziehungen Richtung EU stärken, sondern auch die Beziehungen zwischen den jeweiligen mediterranen Anrainerstaaten festigen und den Handel intensivieren soll (Europäische Kommission, 2020). Ferner hat Marokko seit 1999 ein Freihandelsabkommen mit den Staaten der Europäische Freihandelsassoziation (EFTA), also der Schweiz, Island, Lichtenstein und Norwegen geschlossen, welches den Abbau von Zöllen und anderen Handelshemmnissen vorsieht (EFTA, 2020).

Im Jahr 2019 wurden zwischen der EU und Marokko Waren im Wert von 41,1 Milliarden Euro gehandelt. Innerhalb Europas sind Spanien und Frankreich unangefochtene Haupthandelspartner, die gemeinsam bereits 64 Prozent der Exportgüter abnehmen. Deutschland belegt nach Italien den vierten Rang mit einem Exportvolumen von 832 Millionen Euro (9,1 Milliarden Dirham) (s. Abbildung 7). Die wichtigsten Exportgüter nach Deutschland sind dabei Textilien/Bekleidung, Nahrungsmittel und Elektrotechnik (GTAI, 2020).

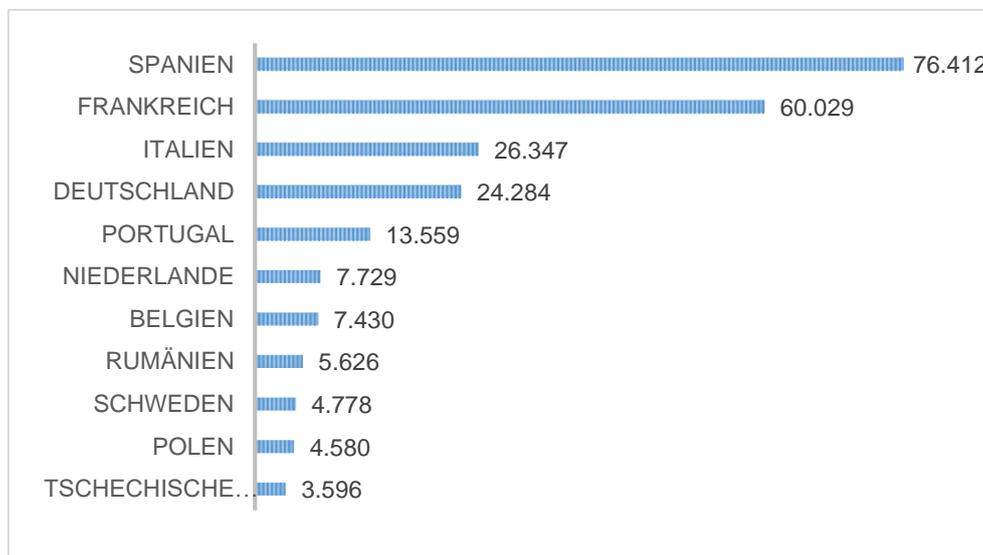
Abbildung 7: Exportdestinationen Marokkos und Exportvolumen (in Mrd. MAD)



Quelle: Office des Changes (2020)

Mit Blick auf die marokkanischen Einfuhren im Jahr 2019 lässt sich beobachten, dass Waren vor allem aus Spanien und Frankreich importiert werden. Auch hier nimmt Deutschland nach Italien den vierten Rang als Handelspartner ein. Das Importvolumen betrug im Jahr 2019 rund 2,2 Millionen Euro (24 Millionen Dirham), s. Abbildung 8. Wichtigste Importgüter aus Deutschland sind Kfz und Kfz-Teile, Maschinen und Elektrotechnik (GTAI, 2020).

Abbildung 8: Importvolumen nach EU-Hauptimportländern (2019, in Mio. MAD)



Quelle: Office des Changes (2020)

Der Erfolg exportgetriebener Industriezweige spiegelt sich auch in den baden-württembergischen Außenhandelszahlen mit Marokko wider: Zwischen 2017 und 2019 war bei den Handelszahlen ein stetiges Wachstum zu verzeichnen. 2019 stellten Leder und Lederwaren, Bekleidung, Kraftwagen und Kraftwagenteile, Erzeugnisse der Landwirtschaft sowie Datenverarbeitungsgeräte (inklusive elektronischer und optischer Erzeugnisse) die wichtigsten Importgüter aus Marokko dar. In seiner Gesamtheit waren dies Wareneinfuhren im

Wert von 268 Millionen Euro, und damit etwa 12 Prozent der deutschen Einfuhren von 2,19 Milliarden Euro.

Im selben Jahr exportierten baden-württembergische Firmen Güter im Wert von insgesamt 317 Millionen Euro nach Marokko, vor allem elektrische Ausrüstungen, Maschinen, Kraftwagen und Kraftwagenteile, Gummi- und Kunststoffwaren sowie Textilien. Das sind 22 Prozent der gesamtdeutschen Exporte in Höhe von 1,41 Milliarden Euro. Mit Blick auf den Zeitraum 2017 bis 2019 sind die Exporte stabil bis leicht rückläufig (Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, 2020).

Ausländische Direktinvestitionen

Marokko hat sich nicht nur zu einem interessanten Außenwirtschaftspartner für die europäischen Länder entwickelt. Durch das liberale Investitionsklima im Land und zahlreiche Anreizsysteme für internationale Unternehmen ist Marokko nach Ägypten zweitgefragtestes Zielland für ausländische Direktinvestitionen in Nordafrika im Jahr 2019. Im panafrikanischen Vergleich belegt das Land im selben Jahr den achten Rang vor afrikanischen Schwergewichten wie beispielsweise Südafrika, Ägypten und Nigeria (Office des Changes, 2020).

Frankreich hat sich als größter Investor in Marokko positioniert. Die Franzosen haben 2019 etwa 251 Millionen Euro in Projekte im Königreich investiert, was allerdings einen Rückgang von 11,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr darstellt. Im europäischen Investoren-Ranking folgen darauf Luxemburg und Spanien mit Investitionsvolumina in Höhe von 180 Millionen Euro und 140 Millionen Euro. Deutsche Investitionen sind nach einem Rückgang im Jahr 2017 wieder gewachsen. Im Jahr 2019 wurden deutsche Direktinvestitionen im Gesamtumfang von 56 Millionen Euro verzeichnet (s. folgende Tabelle).

Tabelle 2: Deutsche Direktinvestitionen in Marokko (in Mio. EUR³)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Deutschland	46	176	65	23	41	56
Global	2.779	2.951	1.964	2.417	3.102	1.428

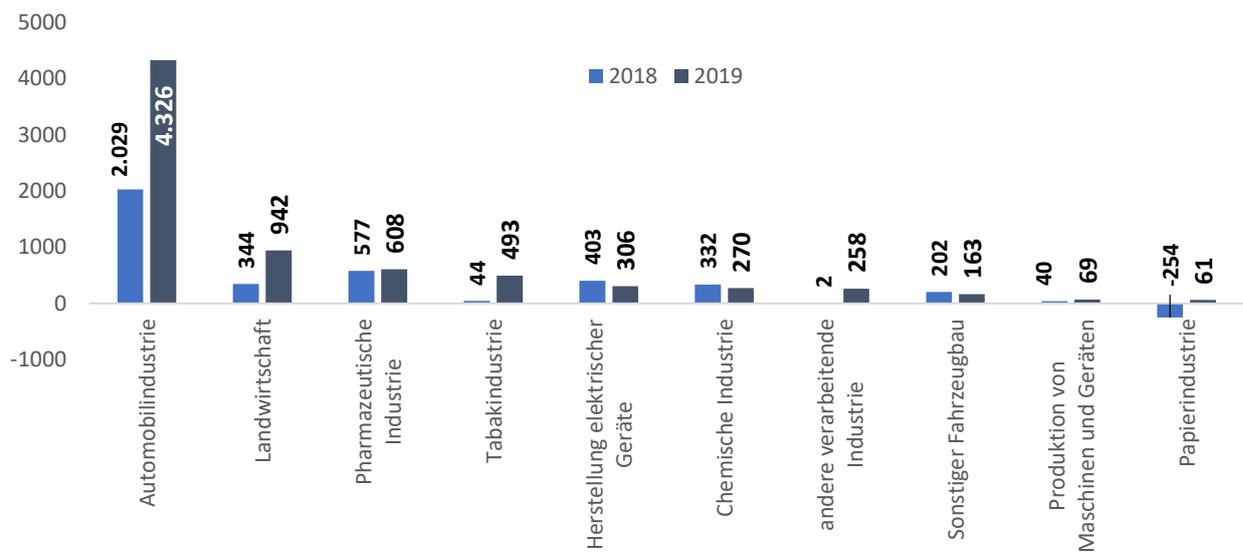
Quelle: Office des Changes (2020)

Im Hinblick auf die Branchenverteilung wurde das Investitionsgeschehen Marokkos 2018 noch deutlich vom Bankensektor und dem Versicherungswesen geprägt. Im Folgejahr hingegen verzeichneten der Immobiliensektor (circa 500 Millionen Euro) und die verarbeitende Industrie (circa 450 Millionen Euro) die meisten Zugewinne mit einem Gesamtwert von circa einer Milliarde Euro.

In der verarbeitenden Industrie lassen sich im Jahr 2019 die meisten ausländischen Direktinvestitionen in der strategisch besonders wichtigen Automobilindustrie, der Landwirtschaft und der pharmazeutischen Industrie beobachten (s. Abbildung 9). Unternehmen wie Renault und PSA, aber auch Automobilzulieferer konnten sich in den vergangenen Jahren erfolgreich im Land ansiedeln (Pandey, 2020).

³ Umrechnung von MAD in EUR nach durchschnittlichem Wechselkurs 2019 (1 EUR = 10,77 MAD), vgl. Tabelle 1

Abbildung 9: Direktinvestitionen in verarbeitender Industrie (in Mio. MAD)



Quelle: Office des Changes (2020)

Nicht nur zur EU pflegt Marokko gute außenwirtschaftliche Beziehungen. Die asiatischen Länder und der Nahe Osten bilden im Jahr 2018 den zweitstärksten Handelsblock des Königreiches. Länder des Nahen Ostens repräsentierten 3,4 Prozent des marokkanischen Außenhandels in 2018. Besonders die Vereinigten Arabischen Emirate und Saudi-Arabien sind wichtige Quellen für ausländische Direktinvestitionen und Finanzhilfen. Der Handel mit Asien, darunter vor allem China, macht 16,2 Prozent des marokkanischen Handelsvolumens aus (Oxford Business Group, 2020, S. 32f.)

Die Rolle Chinas

China und Marokko haben im Jahr 1958 diplomatische Beziehungen aufgenommen. Lange Zeit war Marokko für China wenig bedeutend auf dem afrikanischen Kontinent. In den letzten Jahren haben sich die wirtschaftlichen Beziehungen aber stark intensiviert. Beim China-Besuch von Mohammed VI. im Jahr 2016 wurde eine bilaterale Partnerschaftserklärung unterzeichnet. Im gleichen Jahr hat Marokko die Visabestimmungen für chinesische Bürger gelockert. Nicht nur die Touristenzahlen sind seitdem jährlich stark angestiegen. China war 2018 mit einem Exportvolumen von 2,5 Milliarden Dirham (228 Millionen Euro) Marokkos drittgrößter Abnehmer von Exporten, und auch die chinesischen Investitionen stiegen in den letzten Jahren an, wie Tabelle 3 zeigt (CGTN Africa, 2018).

Tabelle 3: Entwicklung des Außenhandels Marokko-China (in Mrd. MAD)

	2015	2016	2017	2018	2019
Exporte	2,4	2,2	3,0	2,5	2,7
<i>Entwicklung</i>	-	-5,7%	32,8%	-14,6%	7,2%
Importe	30,7	37,3	39,6	47,3	49,9
<i>Entwicklung</i>	-	21,6%	6,0%	19,5%	5,4%
Gesamtwert	33,1	39,6	42,5	49,8	52,6
<i>Entwicklung</i>	-	19,7%	7,5%	17,1%	5,5%

Quelle: Office des Changes (2020)

Chinas größtes Investitionsprojekt in Nordafrika ist die Entwicklung von *Tanger Tech City* mit einem Gesamtwert von 11 Milliarden US-Dollar. Das Projekt soll als kontinentaler Logistik-Hub dienen und bis zu 100.000 Arbeitsplätze schaffen. Die marokkanische Bank BMCE ist an der Finanzierung des Vorhabens beteiligt (Business Reporting Desk, 2019). Darüber hinaus interessieren sich chinesische Unternehmen vor allem für umfangreiche Infrastrukturprojekte, wie beispielsweise die seit langem geplante Hochgeschwindigkeitsstrecke zwischen Agadir und Marrakesch. Neben den guten Beziehungen zu China pflegt Marokko auch politische und wirtschaftliche Beziehungen zu zahlreichen arabischen und afrikanischen Staaten, die sich in einer Reihe von wirtschaftspolitischen Abkommen widerspiegeln (s. Tabelle 4).

Tabelle 4: Wirtschaftspolitische Abkommen Marokkos

Agadir Abkommen	<ul style="list-style-type: none"> - Freihandelszone zwischen Marokko, Jordanien, Tunesien und Ägypten seit 2006 - Handelszölle auf Industrie- und Agrarprodukte entfallen
Arabische Liga	<ul style="list-style-type: none"> - Seit 1997 ist die Schaffung einer großen arabischen Freihandelszone (<i>Greater Arab Free Trade Area, GAFTA</i>) angestrebt - seit 2005 innerhalb GAFTA Zollfreiheit bei der Einfuhr industrieller und landwirtschaftlicher Waren
Gemeinschaft der Staaten des Sahel und der Sahara (CEN-SAD)	<ul style="list-style-type: none"> - 1998 gegründete Wirtschaftsgemeinschaft mit 24 Ländern - Schaffung einer Wirtschaftsunion mit Freihandelszone verzögert sich aufgrund politischer Unruhen
Union des Afrikanischen Maghreb (UAM)	<ul style="list-style-type: none"> - 1989 mit Algerien, Libyen, Mauretanien und Tunesien gegründet - Ziel: Harmonisierung wirtschaftspolitischer Strategien - Schaffung einer Wirtschaftsunion mit freiem und grenzübergreifendem Personen- und Warenverkehr angestrebt
Westafrikanische Wirtschaftsgemeinschaft (ECOWAS)	<ul style="list-style-type: none"> - 2017 Antrag auf Mitgliedschaft gestellt - Verstärkung der Handelsbeziehungen mit westafrikanischen Partnerländern
Westafrikanische Wirtschafts- und Währungsunion (UEMOA)	<ul style="list-style-type: none"> - Verhandlungen aufgenommen
Zentralafrikanische Wirtschafts- und Währungsgemeinschaft (CEMAC)	<ul style="list-style-type: none"> - Verhandlungen aufgenommen

Quelle: eigene Darstellung nach ATU (2020), UNECA (2020), GTAI (2020)

Insgesamt pflegt das Königreich mit 33 afrikanischen Staaten regionale und bilaterale Handels- und Zollabkommen, darunter Ägypten, Algerien, Angola, Äquatorialguinea, Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Dschibuti, Eritrea, Gabun, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kamerun, Kenia, Komoren, Kongo, Liberia, Libyen, Mali, Mauretanien, Niger, Nigeria, São Tomé und Príncipe, Senegal, Sierra Leone, Somalia, Sudan, Togo, Tschad, Tunesien und die Zentralafrikanische Republik (Moroccan American Center for Policy, 2020).

Marokko und die afrikanische kontinentale Freihandelszone

Seit einigen Jahren bekräftigt Marokko seine afrikanische Identität und stellt die Vernetzung mit den Staaten Subsahara-Afrikas in den Vordergrund. So ist Marokko 2017 erneut in die

Afrikanische Union (AU) eingetreten, der es seit 1984 aufgrund des Konflikts um die Westsahara⁴ nicht mehr angehörte.

Die AU setzt aktuell ein Leuchtturmprojekt um: Im Mai 2019 ist die panafrikanische Freihandelszone, die *African Continental Free Trade Area (AfCFTA)* offiziell in Kraft getreten – der nach den teilnehmenden 54 Ländern⁵ größten Freihandelszone der Welt, die 1,3 Milliarden Menschen und ein gemeinsames BIP von 3,4 Billionen US-Dollar umfassen wird. Ziel ist es, einen Binnenmarkt zu errichten, eine Zollunion zu bilden, nicht-tarifäre Handelshemmnisse zu beseitigen und dadurch die Industrialisierung des Kontinents voranzutreiben. Damit hat die AfCFTA das Potenzial, den innerafrikanischen Handel bis 2035 um 81 Prozent zu steigern und 30 Millionen Menschen aus der absoluten Armut zu holen (World Bank, 2020). Aktuell beläuft sich der Binnenhandel afrikanischer Länder nämlich laut der United Nations Economic Commission for Africa (UNECA) nur auf etwa 15 bis 18 Prozent. In Europa handeln Mitgliedsstaaten 70 Prozent des Handelsvolumens miteinander.

Die Corona-Pandemie wird als Chance gesehen, den Integrationsprozess voranzutreiben – auch wenn der offizielle Implementationstermin für AfCFTA krisenbedingt von 1. Juli 2020 auf 2. Januar 2021 verschoben wurde (George, 2020). Das AfCFTA-Büro in Ghana mit dem südafrikanischen Generalsekretär Wamkele Mene an der Spitze konnte aber wie geplant Mitte August eröffnet werden (Africa Times, 2020). Und schon allein die Verhandlungen wecken große Erwartungen, sowohl bei afrikanischen als auch europäischen Unternehmen.

Durch seine schon gut ausgebaute Industrie kann Marokko von AfCFTA profitieren, da durch den Wegfall der Zölle in Afrika produzierte Waren attraktiver werden. Der Handel mit den Ländern Subsahara-Afrikas ist seit Anfang des Jahrtausends stetig gewachsen, bewegt sich aber immer noch auf geringem Niveau. 2019 gingen acht Prozent der marokkanischen Exporte (circa 2,2 Milliarden US-Dollar) nach Afrika und vier Prozent der Importe kamen vom Kontinent. Die Hauptexportländer des intra-afrikanischen Handels sind Dschibuti, Senegal, Mauretanien, Côte d'Ivoire und Algerien (tralac, 2020). Das Centre Marocain de Conjoncture prognostiziert, dass sich der Handel zwischen Marokko und anderen afrikanischen Staaten langfristig verdreifachen könnte (The North Africa Post, 2019).

⁴ Die seit Frühjahr 2021 bestehenden diplomatischen Herausforderungen zwischen Deutschland und Marokko, unter anderem mit Blick auf die Westsahara, sind nicht Gegenstand dieser Studie.

⁵ Mit Ausnahme von Eritrea haben alle afrikanischen Länder das Abkommen unterschrieben, 36 Staaten haben es zu Anfang Februar 2021 ratifiziert. Einen aktuellen Überblick bietet <https://www.tralac.org/resources/infographic/13795-status-of-afcfta-ratification.html>

1.4. Marokkos Süd-Süd-Strategie

Marokko verfolgt seit einigen Jahren die Strategie, den Blick gen Süden und in besonderem Maße nach Westafrika zu richten. Durch den Hafen Tanger Med, über den wöchentlich circa 40 afrikanische Häfen angesteuert werden, sowie zusätzliche Flugverbindungen, kann Marokko bereits geschaffene Infrastruktur nutzen, um den Handel weiter auszubauen (Binkert, Mack, & et al, 2020, S. 18f).

In den 1980er Jahren pflegte das Königreich noch eine geringe Anzahl an diplomatischen Beziehungen mit afrikanischen Ländern – schwerpunktmäßig mit west- und zentralafrikanischen Staaten. Die wirtschaftlichen Beziehungen mit Subsahara-Afrika waren noch von keiner großen Bedeutung: In den 1990er Jahren betrug die Außenhandelsbilanz mit der Sub-Region durchschnittlich nur 2,5 Prozent des marokkanischen Gesamthandelsvolumens (Mattes, 2016, S. 8f.). Seit der Thronbesteigung von König Mohammed VI. im Jahr 1999 werden die Kooperationen mit den Ländern in Subsahara-Afrika intensiviert. Gleichzeitig verfolgt Marokko damit wirtschaftliche und sicherheitspolitische Interessen. 2000 hat das Königreich einen Schuldenerlass für die 25 ärmsten Länder Afrikas beschlossen und diese von Importzöllen befreit. Die Fokusländer für die damals neuen Süd-Süd-Kooperationen waren Côte d'Ivoire, Ghana, Guinea, Gabun, Mali und Senegal (Mattes, 2016, S. 12). Seit 1999 hat Marokko über 1.000 Abkommen verschiedenster Natur mit afrikanischen Ländern abgeschlossen (AMCI, 2020). Die strategische Wichtigkeit wird durch zahlreiche Reisen und Besuche des Königs Mohammed VI. in diversen afrikanischen Ländern untermauert.

Die Süd-Süd-Strategie des Königreiches entfaltet sich auf verschiedenen Ebenen und umfasst auch sicherheitspolitische Aspekte. Marokko versucht durch das Angebot einer zentralen Ausbildung von Imamen (Institut Mohammed VI pour la formation des Imams Morchidines et Morchidates), Extremismus-Tendenzen in der Region vorzubeugen (Mattes, 2016, S. 20). Damit einher gehen auch Marokkos Bemühungen, sicherheitspolitisch stabile Verhältnisse in den Nachbarregionen zu fördern. Jüngst agiert Marokko als Mediator im Libyen-Konflikt. Ferner geht das Land dem Zusammenhang zwischen sozialökonomischen Problemen und einer dadurch wachsenden Gefahr von Terrorismus nach, engagiert sich in der internationalen Terrorbekämpfung und arbeitet mit regionalen Sicherheitsorganen zusammen (Mattes, 2016, S. 21f.).

Auch in Bezug auf den Westsahara-Konflikt, der im Oktober 2020 erneut zu Tage trat, erwies sich die strategische Ausrichtung des Königreiches, auf die Unterstützung sub-saharischer Partner zu setzen, als erfolgreich. Seit 2019 haben eine Reihe von afrikanischen Staaten, darunter Burundi, Côte d'Ivoire, das Königreich Eswatini, Gabun, die Komoren, Sao Tomé und Príncipe sowie die Zentralafrikanische Republik konsularische Außenstellen in der südlichen Provinz Laayoune eröffnet und somit Marokkos Position in der Region gestärkt (Le Siteinfo, 2020).

Mit Blick auf die wirtschaftspolitischen Interessen kann sich das Königreich als fünftgrößte Wirtschaft in Afrika behaupten. Damit hat es sich eine Position erarbeitet, um neue Exportmärkte zu erschließen und andere Staaten – vorrangig in Westafrika – durch wirtschaftliche Kooperationen bei der Entwicklung zu unterstützen. Im Zeitraum von 2014 bis 2017 führte der marokkanische König zahlreiche Reisen in westafrikanische Partnerländer wie beispielsweise Côte d'Ivoire, Gabun, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Mali und Senegal durch. Themenschwerpunkte dieser Staatsbesuche bildeten wirtschaftliche Kooperation und

nachhaltige ökonomische Entwicklung in den Bereichen Versicherungs- und Bankenwesen, Handel, Wasser, Energie, Landwirtschaft sowie Aus- und Weiterbildung. Im Rahmen der Reisen wurden ebenso Vereinbarungen für PPP geschlossen (Moroccan American Center for Policy, 2020).

Im Jahr 2016 traf König Mohammed VI. unter anderem auch den nigerianischen Präsidenten Muhammadu Buhari und eröffnete im Zuge des Staatsbesuches ein Kooperationsprojekt zum Bau einer regionalen Gaspipeline zwischen Nigeria, weiteren westafrikanischen Ländern und Marokko. Der Zeitraum 2016/2017 war insbesondere durch die Stärkung der wirtschaftspolitischen Beziehungen zu den Ländern des östlichen und des südlichen Afrikas, darunter Äthiopien, Madagaskar, Ruanda, Sambia, Südsudan und Tansania, geprägt. Schwerpunkte dieser Staatsbesuche bildeten die Themenfelder Tourismus, Landwirtschaft, Industrie und Technologie, Bergbau, Erneuerbare Energien und zudem Investitionsförderung (Moroccan American Center for Policy, 2020). Neben dem attraktiven heimischen Markt Marokkos bieten also auch die außenwirtschaftlichen Ambitionen des Landes Potenzial für multilaterale Kooperationen mit Unternehmen.

Exkurs I: Das große Ganze – Die Agenda 2030

Die 2015 von allen Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen (VN) verabschiedete Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung ist ein universeller Rahmen für die globale Politik. Kernstück sind 17 *Sustainable Development Goals* (SDGs, vgl. folgende Abbildung), die einen Fahrplan für wirtschaftliche, ökologische und soziale Entwicklung formulieren und an deren Umsetzung Politik, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft gleichermaßen beteiligt sind.

Abbildung 10: Die 17 nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs)



Quelle: Bundesregierung (2020)

Das Königreich betrachtet die SDGs als strukturierende Dimension des eigenen, nationalen Entwicklungsplans. Seit den 2000er Jahren unternimmt das Land vermehrt Anstrengungen, um Armut und soziale Ungleichheit zu bekämpfen, wirtschaftliche Infrastruktur zu schaffen und sich mit Effekten des Klimawandels auseinanderzusetzen. Der Ausbau Erneuerbarer Energien wird stark vorangetrieben, und Maßnahmen zur Verbesserung der Wasserversorgung und -qualität werden auf den Weg gebracht. Marokko hat zwischenzeitlich eine nationale Charta für Umwelt und nachhaltige Entwicklung verabschiedet, deren Umsetzung durch das nationale Komitee für nachhaltige Entwicklung begleitet wird (United Nations, 2020).

Die Umsetzung verbindlicher Regeln für menschenrechtliche Sorgfalt entlang globaler Liefer- und Produktionsketten wird gerade intensiv debattiert. Noch vor den Bundestagswahlen im September 2021 soll ein deutsches Sorgfaltspflichtengesetz verabschiedet werden. Auch auf EU-Ebene wird 2021 ein Lieferkettengesetz erarbeitet.

Baden-Württemberg hat mit dem Programm *global verantwortlich BW – Lieferketten nachhaltig gestalten* ein Angebot aufgesetzt, das sich vor allem an KMU richtet, die ein nachhaltiges Wertschöpfungs- und Lieferkettenmanagement im globalen Wettbewerbsumfeld umsetzen möchten. Im Fokus des Angebots stehen Praxisveranstaltungen und ein kostenloser Online-Leitfaden, der unter www.global-verantwortlich-bw.de zur Verfügung steht.

2. Marktchancen in Marokko

Marokko bietet baden-württembergischen Unternehmen ein politisch stabiles und liberales Umfeld, das privatwirtschaftliches Engagement fördert. Ferner kann das Land eine moderne Infrastruktur vorweisen, die eine Anbindung an diverse internationale Märkte ermöglicht. Darauf aufbauend setzt das Königreich auf Branchen mit großem Exportpotenzial. Ein starker Fokus liegt neben der Textilindustrie auf dem Automobilssektor.

Ein vielversprechender Wirtschaftszweig ist der fortschreitende Ausbau der Erneuerbaren Energien (EE). Um die Abhängigkeit von Importen fossiler Energieträger zu reduzieren investiert das Land seit Jahren stark in EE. Darüber hinaus möchte sich das Königreich im aktuellen Diskurs als potenzieller Wasserstoff-Lieferant in Nordafrika an der Spitze positionieren. Marokkos Energiestrategie geht Hand in Hand mit Themenfeldern, die Umwelt und Klimawandel betreffen. Die Bereiche Wasser, Abwasser und Abfallwirtschaft erleben im Königreich erste positive Entwicklungen und bieten entsprechend noch viel Potenzial für zukünftige Kooperationen.

Zudem sieht der nationale Entwicklungsplan umfangreiche Investitionen im Gesundheitssektor vor. Das Bevölkerungswachstum bringt neue medizinische Bedarfe mit sich, auf die das Land eingehen muss, um weiterhin ein Wachstumsmotor auf dem Kontinent bleiben zu können. Insbesondere die COVID-19-Pandemie hat hier Schwachstellen des medizinischen Systems offengelegt, für die Marokko bereits Reformen auf den Weg bringt.

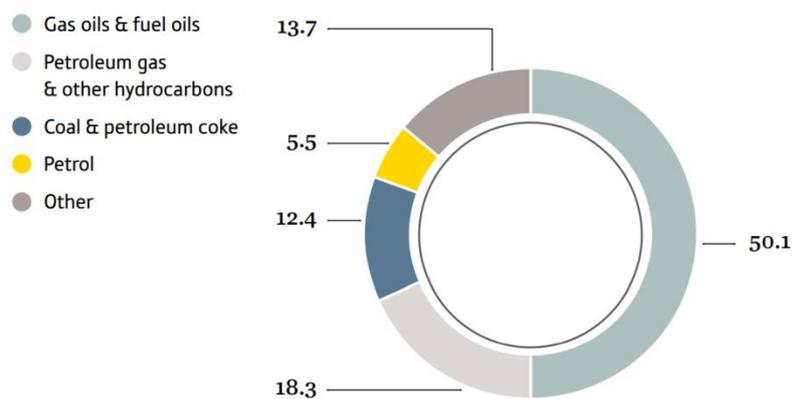
Neben Geschäftsmöglichkeiten für baden-württembergische Firmen in den Bereichen der (Erneuerbaren) Energien sowie der Umwelttechnik, unter der Wasserwirtschaft sowie Abfall- und Kreislaufwirtschaft subsumiert werden, werden im Folgenden Chancen in der Gesundheitswirtschaft sowie beim Fahrzeugbau analysiert. Dazu konnten neben einer umfassenden Recherche von Sekundärquellen, Zeitungsartikeln und Online-Ressourcen vertiefende Hintergrundgespräche mit Regierungsbehörden, Verbänden und Unternehmen miteinbezogen werden. Branchenübergreifende relevante Kontakte finden sich in Kapitel 4.1, sektorspezifische Kontakte am Ende des jeweiligen Unterkapitels.

2.1. (Erneuerbare) Energien

Marokko sieht sich als Vorreiter für EE und eine grüne Energiewende auf dem afrikanischen Kontinent. Das Land hat es sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 mehr als die Hälfte des Energiebedarfs aus EE zu gewinnen. Dafür hat das Königreich günstige geografische Ausgangsbedingungen mit einem enormen Potenzial insbesondere für Solar- und Windenergie. Beide Energiearten sollen jeweils 20 Prozent zum Energiemix beitragen, zwölf Prozent soll durch Wasserkraft abgedeckt werden. Zwischen 2016 und 2030 will die marokkanische Regierung 40 Milliarden US-Dollar für die Transformation des Energiesektors bereitstellen, wobei 30 Milliarden US-Dollar ausschließlich den EE gewidmet sind (Berrada, 2020).

Im Vergleich zu anderen nordafrikanischen Ländern besitzt Marokko keine großen Öl- und Gasvorkommen und ist somit zu 95 Prozent von Importen abhängig, um den heimischen Energiebedarf zu decken (Auswärtiges Amt, 2019). Diese umfassen zur Hälfte Schwer- und Heizöl, zu 18,3 Prozent Petroleum und Kohlenwasserstoffe sowie zu 12,4 Prozent Kohle (s. folgende Abbildung).

Abbildung 11: Marokkos Energieimporte (Jan. - Okt. 2019 in %)



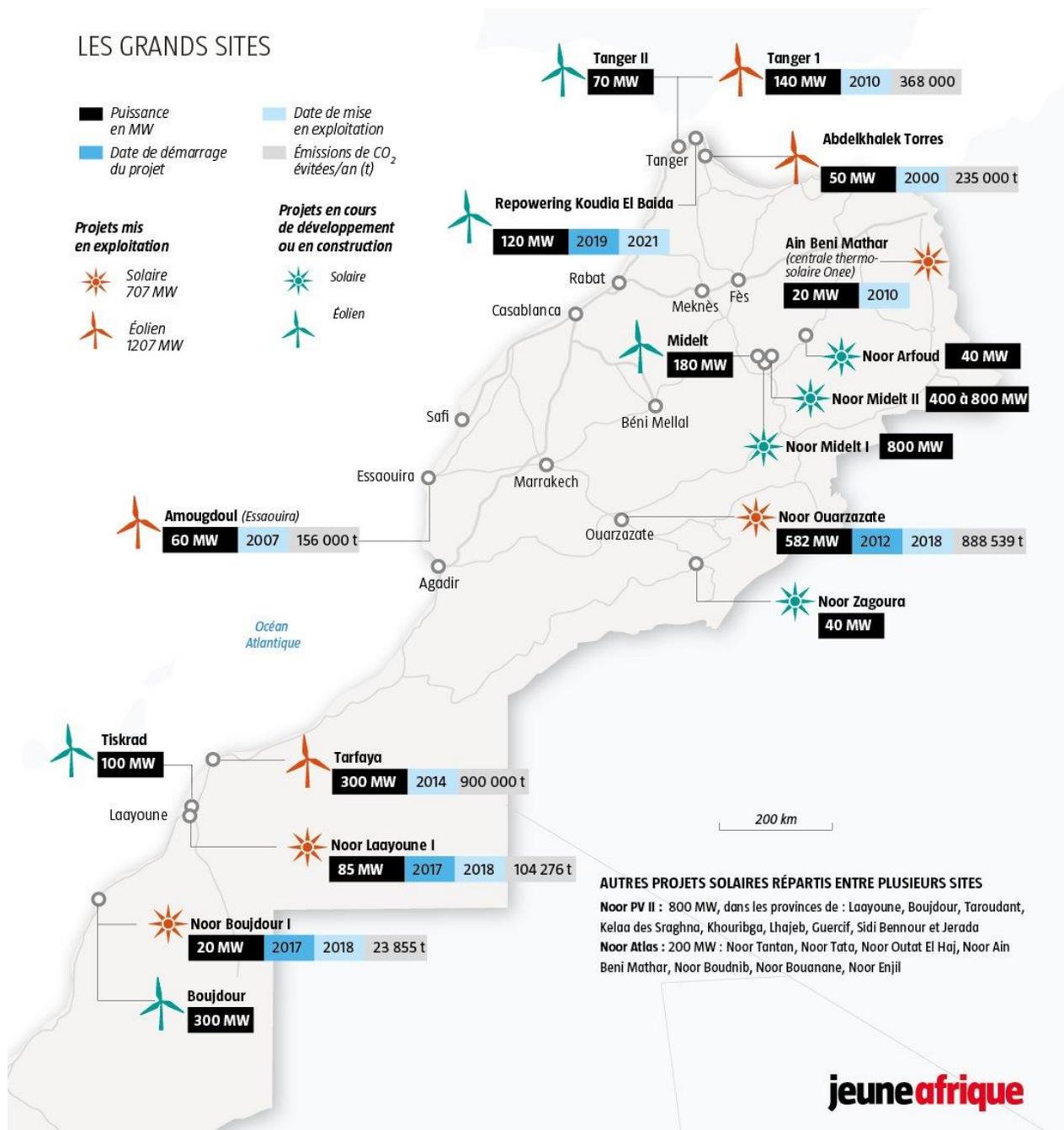
Quelle: Oxford Business Group (2020, S.7; nach MEME)

Marokko kann eine sehr gute ländliche Elektrifizierungsrate von 99,64 Prozent vorweisen (MEME, 2020). Die umfangreiche Transformation des Energiesektors hin zu EE soll die Versorgung unabhängiger von Importen fossiler Energieträger machen.

2018 machen EE bereits rund 34 Prozent des nationalen Energiemixes aus: Davon entfallen 16 Prozent auf Windkraft, elf Prozent auf Wasserkraft und sieben Prozent auf Solarenergie – besonders Solarkraft muss also noch ausgebaut werden, um die selbst gesteckten Ziele zu erreichen.

Einen Überblick über aktuelle Großprojekte im Bereich der EE bietet die folgende Abbildung. Landesweit produzieren Solarkraftwerke demnach 707 Megawatt (MW), Windkraft steuert 1.207 MW zum Energiemix bei (rote Markierungen). Grüne Markierungen verdeutlichen die aktuelle Dynamik des EE-Ausbaus.

Abbildung 12: EE-Großprojekte (Solar/Windkraft) in Marokko



Quelle: Jeune Afrique (2020)

Marokko ist als erster nordafrikanischer Staat durch Interkonnektoren an das europäische Stromnetz in Spanien angeschlossen und kann perspektivisch einen signifikanten Beitrag zum europäischen Strommarkt liefern. Als Resultat des Weltklimagipfels (COP 22) 2016 in Marrakesch haben Marokko, Deutschland, Frankreich, Portugal, Spanien und die EU zudem gemeinsam die *SET-Roadmap-Initiative* gestartet. Diese zielt darauf ab, die Entwicklung von länderübergreifenden Stromabnahmevereinbarungen (*Power Purchase Agreements*) für EE zu unterstützen (HeliosCSP, 2018). Weitere nordafrikanische Länder stehen diesbezüglich mit der EU im Austausch und sollen ab 2025 mit dem europäischen Kontinent über Konnektoren verbunden werden.

Das regulatorische Umfeld für Energieprojekte in Marokko ist gut. So hat das marokkanische Ministerium für Energie 2010 ein Gesetz verabschiedet, welches liberale Rahmenbedingungen für den Energiemarkt schafft. Das Gesetz erzeugt mehr Transparenz, vereinfacht Autorisierungsprozesse und verbessert die Rentabilität von Projekten (Nazaruk, 2020). Dadurch wird Marokko auch als Standort für ausländische Investitionen im Energiebereich immer attraktiver.

Deutsch-marokkanische Energiepartnerschaft

Um die ambitionierten energiepolitischen Ziele für EE zu erreichen, setzt die marokkanische Regierung auch auf internationale Zusammenarbeit. Im Jahr 2012 wurde die Deutsch-Marokkanische Energiepartnerschaft (PAREMA 2012-2022) auf Ministerebene initiiert. PAREMA ist eine Plattform für einen intensiven Dialog über die Energiepolitik Deutschlands und Marokkos, an dem auch Unternehmen mitwirken. Operativ umgesetzt wird PAREMA vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und vom marokkanischen Ministerium für Energie, Bergbau und Umwelt (Ministère de l'Énergie, des Mines et de l'Environnement, MEME), mit Büros in Berlin und Rabat. Themenschwerpunkte sind Stromerzeugung (durch Förderung der EE), Netzausbau und Interkonnektoren, Netzstabilisierung und Strommarktintegration, Ausbau der Energieeffizienz sowie die Einbindung von Wirtschaftsakteuren. Ein Kooperationsfeld ist beispielsweise die Öffnung von Mittel- und Niederspannungsnetzen für Privaterzeuger und die Unterstützung von Investitionen. Durch diese Initiative wird das privatwirtschaftliche Engagement deutscher Unternehmen im marokkanischen Energiesektor zusätzlich politisch flankiert (PAREMA, 2020).

2.1.1. Solarkraft, -technik und Energieeffizienz

In den vergangenen Jahren konnte Marokko bereits eine Reihe von EE-Leuchtturmprojekten realisieren. 2013 initiierte die halbstaatliche marokkanische Agentur für Solarenergie (MASEN) den Bau des Solarkraftwerkes Noor Ouarzazate. Insgesamt sollen vier Anlagen entstehen, die am Ende genug Strom für zwei Millionen Menschen produzieren sollen. Die bereits in Betrieb genommenen Solarkomplexe erbringen eine Kapazität von 580 MW – genug Strom für eine Stadt von der Größe Prags (Kannengiesser, Editorial, 2020). Im Noor-Komplex haben auch deutsche Unternehmen wie HeidelbergCement und DIAG Industries GmbH ihr Knowhow eingebracht, die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) hat die Finanzierung abgesichert. Eine Visualisierung von Noor III zeigt die folgende Abbildung 13.

Abbildung 13: Solarkraftwerk Noor Ouarzazate III in Marokko



Quelle: SENER (2020)

In der folgenden Tabelle 5 findet sich eine Übersicht der Solarprojekte, die zwischen 2016 und 2021 auf den Weg gebracht wurden bzw. werden:

Tabelle 5: Solarprojekte im Zeitraum 2016-2021

Projektname	Kapazität	Inbetriebnahme
Noor Atlas	80 MW	Geplant 2020
Noor Boujdour	80 MW	2018
Noor Laayoune	80 MW	2018
Noor Midelt Phase I	800 MW	Geplant 2021
Noor Ouarzazate I	160 MW	2016
Noor Ouarzazate II	200 MW	2018
Noor Ouarzazate III	150 MW	2018
Noor Ouarzazate IV	70 MW	2018
Noor Tafilalet	120 MW	2019
Centrale Solair Photovoltaïque	30 MW	Geplant 2021

Quelle: MEME (2020)

Für baden-württembergische Unternehmen könnte in den kommenden Jahren der Ausbau des Solarkomplexes Noor-Midelt (Anlage I und II, s. Abbildung 11) sowie der Windkraftanlagen Koudia Al Baida und Taza von Interesse sein. Des Weiteren bieten sich konkrete Marktchancen im Segment der Photovoltaik-Anlagen und ihrer Komponenten. In diesem Bereich ist der Markt bislang kaum entwickelt, umfangreichere Projekte werden aber von internationalen Firmen realisiert. Im B2B-Geschäft bieten sich Chancen für Unternehmen, die innovative Lösungsmodelle, Produkte und Dienstleistungen bieten können, und die speziell den Aspekt der Verbrauchsoptimierung abdecken. Für marokkanische Unternehmen sind Einsparungsmöglichkeiten im Wasser- und Energieverbrauch von wachsender Bedeutung, besonders für KMU in der Landwirtschaft und der verarbeitenden Industrie, darunter speziell auch der Lebensmittelindustrie. Daher könnten relevante Beratungs- und Technologieangebote interessante Geschäftsfelder bieten (AHK Marokko, 2020, S. 14 f.).

In der Landwirtschaft finden Solarpumpen bereits Anwendung. Die marokkanische Behörde für Energieeffizienz (Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique, AMEE) hat 2013 eine Initiative zur Förderung und Subventionierung von Solar-Photovoltaik-Pumpen zur Entwicklung und Verwaltung von solaren Pump- und Tröpfchenbewässerungssystemen in der Landwirtschaft ins Leben gerufen. Die marokkanische Regierung strebt an, die Methode der Tröpfchenbewässerung bis Ende 2020 auf circa sechs Prozent aller landwirtschaftlichen Flächen des Landes zu implementieren. Aufbauend auf einer ersten erfolgreichen Projektphase bis 2020 soll das Vorhaben bis 2030 um 260.000 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche erweitert und existierende Anlagen modernisiert werden (AHK Marokko, 2020, S. 13ff.). Neben den Produkten selbst wird vor allem das Knowhow zur Installation und Wartung dieser Systeme benötigt.

Die verarbeitende Industrie nimmt mit 21 Prozent den dritten Platz in Bezug auf den nationalen Energieverbrauch ein. Davor befinden sich der Transportsektor (38 Prozent) und Privathaushalte (25 Prozent) (Barradi, 2019, p. 22 f.). Laut AMEE besteht in der Industrie ein Energieeinsparungspotenzial von 15 Prozent. Bei Audits wurde jedoch festgestellt, dass nur fünf Prozent der Unternehmen Investitionen tätigen, um eine optimale Energieeffizienz zu erwirken. In Europa liegt der Vergleichswert bei 25 Prozent. Die marokkanische Regierung hat 2015 mit der Einführung der Norm ISO 50001 jedoch erste Schritte unternommen, um ein geeignetes Energiemanagementsystem zu entwickeln und die Energieeffizienz zu erhöhen (AHK Marokko, 2020, S. 14). Besonders die Lebensmittelindustrie interessiert sich für Lösungen im Bereich Energieeffizienz. Basierend auf den Verbrauchswerten bieten ebenso der Wohnungsbau und Immobiliensektor mögliche Betätigungsfelder.

2.1.2. Windenergie

Wie in diesem Kapitel schon aufgezeigt wurde, stellt die Erneuerbare Energieerzeugung aus Windkraft mit 16 Prozent bislang den größten Anteil am marokkanischen Energiemix. An der Atlantikküste entstanden mit einer Reihe von Windparks weitere EE-Leuchtturmprojekte. 2014 hat das Königreich den Windpark Tarfaya (300 MW) im Süden des Landes in Betrieb genommen. Dieses Projekt und drei weitere Projekte in Tanger (140 MW), Essaouira (60 MW) und Haouma (50 MW) konnten von Siemens Gamesa realisiert werden. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seit 2017 in einer eigenen Produktionsstätte in der Freihandelszone Tanger Rotorblätter her (Siemens Gamesa, 2017). Neben den Regionen an der Atlantikküste könnte Marokko besonders in der Wüste der Westsahara großflächige Anlagen zur Windenergieerzeugung entstehen lassen, denn aufgrund der Bodenbeschaffenheit werden dort vergleichsweise hohe Windgeschwindigkeiten erreicht.

Eine Übersicht der seit 2000 realisierten Windpark-Projekte findet sich in der folgenden Tabelle.

Tabelle 6: Windpark-Projekte im Zeitraum 2000-2025

Projektname	Kapazität	Inbetriebnahme
Abdelkhalek Torres	50 MW	2000
Aftissat	200 MW	2019
Akhfennir (Erweiterung)	100 – 200 MW	2014
Akhfennir	101,87 MW	2014
Amogdoul	60 MW	2007
Boujdour	100 MW	Geplant 2019
Jbel Khalladi	120 MW	2018/2019
Midelt	180 MW	Geplant 2020
Tanger I	140 MW	2009 / 2011
Tanger II	70 MW	Geplant 2020
Tarfaya	300 MW	2014
Taza	150 MW	Geplant 2020
Foum El Oued	50,6 MW	2014
Haouma	50,6 MW	2019
Jbel Lahdid	200 MW	2019
Koudiat Baida (Repowering)	100 MW	Geplant 2020
Koudiat Baida (Erweiterung)	200 MW	Geplant 2025
Oualidia I	18 MW	2020
Oualidia II	18 MW	2019
Safi	200 MW	Geplant 2021
Tiskrad	300 MW	Geplant 2020
Aftissat II	200 MW	Geplant 2022

Quelle: MEME (2020)

Im Privatsektor bieten sich interessante Exportchancen für baden-württembergische Unternehmen: Marokkanische Firmen aus dem Energiesektor kaufen zum einen Komponenten wie Windenergietürme oder elektronisches Zubehör ein. Zum anderen sind Unternehmen gefragt, die eine vollständige Projektabwicklung von der Planung bis zur Inbetriebnahme anbieten. Knowhow-Transfer und die Ausbildung qualifizierter Fachkräfte spielen ebenso eine wichtige Rolle.

Für die staatliche Förderung des marokkanischen Energiesektors soll auch die lokale Industrie aufgebaut und gestärkt werden. Daher ist die Einbeziehung marokkanischer Partner in Konsortien für Projektausschreibungen gewünscht. Da schon eine ganze Reihe von Windkraft-Projekten realisiert wurde, bieten sich für baden-württembergische Unternehmen konkrete Geschäftsmöglichkeiten in den Feldern Wartung und Reparatur, Modernisierung und Verbesserung sowie Beratungsdienste an. Bei zukünftigen Vorhaben können sich Unternehmen konkret in den Bereichen Projektentwicklung, Installation und Elektronikkomponenten einbringen (AHK Marokko, 2018, S. 53 ff.).

2.1.3. Wasserkraft

Als dritte Säule der grünen Energieerzeugung soll die Wasserkraft bis 2030 auf zwölf Prozent der Gesamtenergieproduktion steigen. Im aktuellen Energiemix werden bereits elf Prozent erreicht. Vor allem im Bereich der Kleinwasserkraftwerke wurden in den letzten Jahren schon eine Reihe von Vorhaben realisiert bzw. sind aktuell in der Realisierung (s. Tabelle 7). Ein größeres Leuchtturmprojekt ist das Wasserkraftwerk Abdelmoumen mit deutscher Beteiligung (s. Interview mit ANDRITZ Hydro im *Praxiseinblick Energie*, S. 37).

Tabelle 7: Wasserkraft-Projekte im Zeitraum 2019- 2023

Projektname	Kapazität	Inbetriebnahme
Abdelmoumen	12 MW	Geplant 2021
Ait Bougemaz	9,8 MW	Geplant 2021
Asfalou	10 MW	2019
Bab Ouender	30 MW	Geplant 2023
Boutferda	18 MW	Geplant 2023
Hassan II	11,7 MW	2019
Machraa Sfa	6 MW	Geplant 2022
Melloul I	24 MW	Geplant 2023
Melloul II	24 MW	Geplant 2023
Merija	6 MW	Geplant 2022
Oued Za	6,7 MW	Geplant 2022
Ouljet Essoltane	12 MW	2019
Sidi Chahed	1,3 MW	2019
Sidi Driss	3,5 MW	2019
Sidi Said	1,89 MW	2019
Sources de l'Oum Er-Rbia	7,2 MW	Geplant 2021
Tamajout	2,5 MW	Geplant 2023
Tameslouhte	2,5 MW	Geplant 2021
Tilouguit I	12 MW	---
Tilouguit II	30 MW	Geplant 2023
Wirgane	6,6 MW	Geplant 2020
STEP Abdelmoumen	350 MW	Geplant 2022

Quelle: MEME (2020)

Vergleichbar zum Windkraftsektor bieten sich aktuell konkrete Geschäftsmöglichkeiten in den Feldern Wartung und Reparatur, Optimierung sowie Beratungsdienste. Bei zukünftigen Vorhaben können sich Unternehmen in den Bereichen Projektentwicklung, Installation und auch in der Ausbildung von lokalen Fachkräften einbringen.

2.1.4. Wasserstoff und Power-to-X

Um die europäischen Klimaziele erreichen zu können, reicht für Deutschland der heimische Ausbau von EE nicht aus. Aus grünem Strom produzierter Wasserstoff ist deshalb ein großer Hoffnungsträger für die zukünftige klimafreundliche Energieversorgung in Deutschland. In der Wasserstoffstrategie der Bundesregierung könnte Nordafrika und insbesondere Marokko eine zentrale Rolle für die Herstellung von grünem Wasserstoff spielen. Dieser lässt sich durch das Power-To-X (PtX) Verfahren aus Erneuerbaren Energiequellen und Wasser herstellen, auch Folgeprodukte wie Ammoniak oder Diesel können damit produziert und potenziell nach Deutschland importiert werden. Die klimatischen Bedingungen sind im sonnen- und windreichen Marokko sehr gut, der Ausbau der EE ist schon weit fortgeschritten, und Wasserstoff steht hoch auf der politischen Agenda.

Im Juni 2020 haben Bundesminister Dr. Gerd Müller (BMZ) und die Botschafterin des Königreiches Marokko in Berlin, Zohour Alaoui, eine Absichtserklärung zum Aufbau einer Allianz für die Entwicklung des Power-To-X⁶-Sektors in Marokko unterzeichnet. Ziel ist es, die erste industrielle Anlage zur Fertigung von grünem Wasserstoff auf dem afrikanischen Kontinent zu bauen. Die Finanzierung über 300 Millionen Euro soll durch die KfW zur Verfügung gestellt werden, Hauptakteur auf marokkanischer Seite ist MASEN. Im Februar 2021 war noch nicht bekannt, wann die entsprechende Ausschreibung für die Wasserstoff-Produktionsanlage und PtX-Infrastruktur veröffentlicht wird. Bisher finanzierte die KfW aber vorbereitende Studien.

Aktuell laufen bereits einige PtX-Referenzprojekte mit marokkanischen und deutschen Akteuren. Das marokkanische Forschungsinstitut für Solarenergie und neue Energieformen (IRESEN) wirkt in Zusammenarbeit mit verschiedenen Fraunhofer-Instituten am Aufbau einer PtX-Forschungsplattform mit. Hier bestehen Pilotvorhaben zum einen in Leuna, in das auch deutsche Unternehmen involviert sind, zum anderen in Marokko im Green Energy Park von IRESEN. Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit finanziert das Projekt PtX Pathways, u.a. mit IRESEN und dem Moroccan Research Institute for Renewable Energy und Energy Centre of the Council for Scientific and Industrial Research im Unterauftrag für die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Der marokkanische Phosphatriese OCP Group engagiert sich momentan ebenso im Projekt *Green Ammonia*, in welchem in einer Testanlage Lösungen erforscht werden, um grünen Wasserstoff und grünes Ammonium für die Düngemittelindustrie zu nutzen (IWR, 2020). Zu den marokkanischen Schlüsselakteuren für Wasserstoff und dessen Derivate gehören neben dem Energieministerium, IRESEN, MASEN, ONEE und OCP auch Nareva (Bau und Betrieb von Windanlagen) und die Akwa Group (Import und Vertrieb fossiler Kraftstoffe) (Sohm, 2021).

Auch Baden-Württemberg blickt im Rahmen des Strategiedialogs Automobilwirtschaft BW und der vom Verkehrsministerium koordinierten Renewable Energy Fuels (reFuels) Projektgruppe auf Marokko. In einer Marktstudie wurde das Königreich als Partner für die Herstellung synthetischer Flüssigkraftstoffe mit möglichen Standorten einer reFuels Anlage analysiert. Es sollen weitere Gespräche mit relevanten Akteuren und eine Delegationsreise stattfinden.

Für baden-württembergische Unternehmen, die Kompetenzen und Referenzen für PtX-Anlagen und zur Erzeugung von grünem Wasserstoff einbringen können, gibt es in Marokko

⁶ „Power-to-X bezeichnet verschiedene Technologien zur Speicherung bzw. anderweitigen Nutzung von Stromüberschüssen in Zeiten eines Überangebotes variabler erneuerbarer Energien wie Solarenergie, Windenergie und Wasserkraft.“ (Wikipedia)

also durchaus Chancen. Da sich dieser Sektor momentan dynamisch entwickelt ist es ratsam, frühzeitig Interesse bei relevanten marokkanischen Akteuren wie MASEN und IRESEN zu signalisieren und das Firmenportfolio entsprechend zu präsentieren. Anlagenbauer, Planer und Konstrukteure für die Gasinfrastruktur werden mittelfristig gefragt sein, Consultants aus dem Bereich können sich bereits jetzt zu vorbereitenden Studien bei der KfW oder MASEN informieren.

2.1.5. Bioenergie

Zwar umfasst die nationale Agenda am Rande auch die Bioenergie-Gewinnung, jedoch bleiben Potenziale noch weitgehend ungenutzt. Das marokkanische Energieministerium schätzt das Potenzial in diesem Bereich auf 11,5 Millionen MWh pro Jahr. Ausreichend landwirtschaftliche Flächen sind vorhanden. Es fehlt lediglich die Auswahl und Einbindung geeigneter Pflanzenarten, die sich zur Produktion von Biomasse und Biokraftstoff eignen. Die Biokraftstoffgewinnung aus aquatischen Quellen wie beispielsweise Algen könnte geprüft werden. Entlang der beträchtlichen Küstengebiete des Landes könnten entsprechende industrielle Anlagen entstehen. Außerdem besteht Potenzial für industrielle Synergien zur Aufwertung und Umwandlung der Biomasse in Energie, wodurch nachhaltige regionale Wertschöpfungsketten entstehen könnten (AHK Marokko, 2020, S. 13).

Ein Pilotprojekt entstand in der Provinz Souss-Massa (vgl. Abbildung 1: Regionen Marokko), wo durch eine Kooperation der GIZ und des Office Nationale de Mise en Valeur Agricole (Nationales Amt für landwirtschaftliche Entwicklung) ein Biogasdiffusionsprogramm eingerichtet wurde.

Die marokkanische Privatwirtschaft hat die Chancen des Bioenergiesektors erkannt. Beispielsweise werden Produktionsabfälle bei der Verarbeitung von Zuckerrohr oder der Olivenernte verwertet. 2019 wurde zur Entwicklung einer nationalen Strategie für Bioenergieerzeugung eine Studie veröffentlicht, die Biomasse-Ressourcen aus der Abfallwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft analysiert. Die geschätzte Gesamtprimärversorgung von 11,5 Millionen MWh pro Jahr resultiert aus Grünabfällen, Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Abwasser. Für baden-württembergische Unternehmen bieten sich daher Geschäftsmöglichkeiten in der Beratung, im Anlagenbau und in der Komponentenproduktion für Biokraftstoffe oder Waste-to-Energy Lösungen (AHK Marokko, 2020, S. 12 ff.).

Fazit Energie:

Das Königreich Marokko verfolgt ambitionierte Pläne zur Erhöhung des EE-Anteils am Energiemix des Landes: 52 Prozent sollen aus Solar-, Wind- und Wasserkraft kommen. Flankiert wird die Diversifizierung des Energiemarktes durch einen politischen Rahmen, der eine Liberalisierung des Marktes und Kooperationen mit ausländischen Partnern fördert. Deutsche Technologien und deutsches Knowhow werden in diesem Sektor sehr geschätzt. Dies belegen internationale Projektkonsortien mit marokkanischen und deutschen Partnern. Die Bereiche Solar- und Windenergie, Wasserkraft und Bioenergie, perspektivisch auch Wasserstoff und PtX, bieten im Energiesektor eine Vielzahl von Geschäftsmöglichkeiten für baden-württembergische Unternehmen. Mit dem deutsch-marokkanischen Wasserstoff-Abkommen (Juni 2020) wird der marokkanische Energiesektor zudem weitere Impulse

erhalten, welche die Attraktivität des Marktes steigern werden und zusätzliche Geschäftschancen schaffen können.

Kontakte

Relevante Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in Baden-Württemberg

Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg

Dr. Monika Herrmann
Leitung Projektgruppe und Programm
Renewable Energy Fuels (reFuels)
Tel.: +49 (711) 231-5663
E-Mail: Monika.Herrmann@vm.bwl.de

biomastec: neue BiomasseEffizienz

c/o EurA AG
Website: www.biomastec.de

EnergieForum Karlsruhe

c/o Wirtschaftsförderung Karlsruhe
Website: www.energieforum-karlsruhe.de

fokus.energie e.V.

Website: www.fokusenergie.net

Solar Cluster Baden-Württemberg e.V.

Website: www.solarcluster-bw.de

Weitere relevante Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in der Region können Sie der Online-Datenbank Clusterportal Baden-Württemberg unter www.clusterportal-bw.de entnehmen.

Relevante Institutionen in Marokko

Ministère de l'Énergie, des Mines et de l'Environnement (MEME)

Energieministerium
Website: www.mem.gov.ma

Agence Marocaine pour l'Énergie Durable (MASEN)

Agentur für Solarenergie; setzt seit November 2020 alle staatlichen EE-Projekte um
Website: www.masen.ma

Office Nationale de l'Électricité et de l'Eau Potable (ONEE)

Wasser- und Stromversorger, Netzbetreiber
Geschäftsstellen in vielen Städten Marokkos
Website: www.onee.org.ma

Institut de Recherche en Énergie Solaire et en Énergies Nouvelles (IRESEN)

Forschungsinstitut für Solarenergie und erneuerbare Energie
Website: www.iresen.org

Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique (AMEE)

Agentur für Energieeffizienz
Website: www.amee.ma

Association Marocaine des Industries Solaires et Éoliennes (AMISOLE)

Verband der Solar- und Windenergieindustrie
Website: www.amisole.ma

Deutsch-Marokkanische Energiepartnerschaft (PAREMA)

Veit-Clemens Raisch
Email: veit.raisch@giz.de
Website: www.energypartnership.ma

Fédération Nationale de l'Électricité, de l'Électronique et des Énergies Renouvelables (FENELEC)

Verband für Elektrizität, Elektronik und Erneuerbare Energien
Website: www.fenelec.com

Praxiseinblick Energie: Interview mit ANDRITZ Hydro

ANDRITZ Hydro GmbH ist ein globaler Anbieter für elektromechanische Ausrüstungen und Serviceleistungen für Wasserkraftwerke. Die ANDRITZ beschäftigt weltweit circa 29.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon alleine in Deutschland mehr als 6.500. Die Firma in Ravensburg kann auf über 160 Jahre Erfahrung zurückblicken, ist heute Kompetenzzentrum in Projektleitung, Engineering und Fertigung von Wasserturbinen und im Konzern gesamtverantwortlich für die Märkte Afrikas.

Im Gespräch mit Mario Ledic, Director Governmental and External Affairs, ANDRITZ Hydro GmbH:

Herr Ledic, ANDRITZ ist gerade am Bau des Pumpspeicherkraftwerks Abdelmoumen im Auftrag des nationalen Energieversorgers ONEE beteiligt. Worum geht's, und wie haben Sie den Zuschlag für das Projekt bekommen?

Marokko hat sich in den letzten Jahren zum Vorreiter für EE in Nordafrika, aber auch auf dem ganzen afrikanischen Kontinent entwickelt. Die Schwerpunkte liegen auf dem Ausbau von Solar- und Windkraftwerken. Marokko hat erkannt, dass im gleichen Zuge auch eine wirtschaftliche Lösung zur Speicherung der volatilen Energie im großen Umfang notwendig ist. Pumpspeicher bieten derzeit die ökonomischste Art der effizienten Speicherung großer Energiemengen und spielen eine entscheidende Rolle bei der Stabilisierung der Frequenz und Spannung im Stromnetz. Abdelmoumen trägt damit entscheidend zur Stabilisierung der natürlichen Schwankungen in der Energieerzeugung durch PV & Wind bei und dient damit auch der Erreichung der Ziele Marokkos für den weiteren Ausbau von EE bis 2030.

Das Projekt Abdelmoumen ist ein staatliches Investitionsprojekt, für das es eine internationale Ausschreibung gab. 2017 ist es der ANDRITZ gemeinsam mit unserem weltweit tätigen Konsortialpartner VINCI Construction als EPC-Konsortium gelungen, im Zuge einer internationalen Ausschreibung den Auftrag für Konstruktion, Errichtung, Fertigung und Inbetriebnahme des 350 MW-Projekts zu gewinnen. Die Auftragserteilung erfolgte durch den staatlichen Wasser- und Energieversorger ONEE (Office Nationale de l' Electricité et de l'Eau Potable).



Das am Fluss Issen in der Taroudant-Provinz nahe dem bereits bestehenden Abdelmoumen-Stausee gelegene Projekt befindet sich 140 km südwestlich von Marrakesch. Als EPC-Konsortialführer wird VINCI alle wichtigen bautechnischen Arbeiten ausführen, die ANDRITZ Hydro hingegen die Konstruktion, Fertigung und Lieferung, Installation und Überwachung und Inbetriebnahme der reversiblen Pumpturbinen, der Motorgeneratoren und der elektrischen Ausrüstung. Unser Produktionsstandort in Ravensburg mit seinen knapp 450 Beschäftigten ist hier federführend aktiv. Die Bauarbeiten haben Anfang 2018 begonnen und die Fertigstellung der Anlage ist 48 Monate später geplant.

Haben Sie mehr Erfahrungen in deutsch-französischen Konsortien – und wäre das in Ihren Augen für baden-württembergische Mittelständler gut replizierbar oder generell empfehlenswert für den Markteintritt in Marokko?

Aus ANDRITZ-Perspektive haben französische Unternehmen wie die VINCI Construction neben ihrer Erfahrung mit großen Infrastrukturprojekten in ganz Afrika oftmals einen historisch gewachsenen Zugang zu den Märkten, zusätzlich zu den sprachlichen Vorteilen. Für das Projekt Abdelmoumen suchten wir nach einem erfahrenen und qualifizierten Bauunternehmen – beides trifft auf VINCI zu.

Ist das für KMU die Marschrichtung?

Hier muss bei KMU sicherlich zunächst stärker nach Branche, Produkt und der lokalen bzw. regionalen Nachfrage differenziert werden. Ein Maschinenbauer aus Baden-Württemberg mit bis zu 500 Beschäftigten muss entscheiden, wie er seinen Markteintritt in Marokko umsetzen will. Geht es um den Verkauf eigener Maschinen bspw. über einen Partner vor Ort, oder ist aufgrund bereits gut laufender Geschäfte die Gründung einer eigenen Niederlassung sinnvoll? Oder kann bereits über eine eigene Produktion vor Ort nachgedacht werden? Anhand der Antworten kann individuell eine Strategie oder Marschrichtung festgelegt werden.

In diesem Zuge scheint mir auch eine verstärkte deutsch-französische Kooperation zwischen Unternehmen nicht ganz abwegig – auf politischer Ebene beobachten wir ohnehin den Willen, auch im Bereich Wirtschaft stärker zu kooperieren. Wer bereits vor Ort aktiv ist und seine Maschinen vertreibt, kennt sicher seinen Wettbewerber aus Frankreich und weiß, ob und wie eine Kooperation Sinn macht.

Nebenbei bilden Sie Ihre eigenen Fachkräfte im Schweißen aus. Erzählen Sie uns bitte mehr – wie bewerten Sie dabei die Verfügbarkeit von guten Arbeitskräften und die Qualität marokkanischer Aus- und Weiterbildungsinstitute?

In der Bauphase des Pumpspeicherwerks werden circa 9.000 Tonnen Material verschweißt. Dafür werden speziell ausgebildete Schweißer, deren Qualifizierung durch ANDRITZ im Rahmen des Auftrags abgedeckt ist, benötigt. Seit Juli 2019 bilden wir vor Ort aus. Die ausgebildeten Schweißer erhalten am Ende auch ein Zertifikat und damit eine Bestätigung ihrer Qualifikation.



Auch die Sonderinitiative Ausbildung und Beschäftigung (SI Jobs) der GIZ ist in Marokko aktiv:

2019 haben wir im Rahmen der CwA-Konferenz in Berlin ein sog. *Memorandum of Understanding* unterzeichnet und unseren Willen für eine Kooperation mit einem Schweißer-

Clusters kundgetan. Unsere eigene Ausbildung von Schweißern wäre eine ergänzende Dienstleistung für das geplante Cluster. Mehrere Unternehmen haben bereits Interesse bekundet, ihr Knowhow einzubringen – also deutsche Firmen, wie Zulieferer von Schweißtechnik und Ausbildungsinstitute. Das BMZ unterstützt mit der Initiative deutsche Unternehmen vor Ort und leistet einen Beitrag zu Knowhow-Transfer und der qualifizierten Ausbildung vor Ort. Solche Initiativen sind absolut begrüßenswert und heben insgesamt auch den Standard der Ausbildung in Marokko. Die aktuelle Situation seit Mitte März 2020 erschwert eine reibungslose Umsetzung der Aktivitäten.

Allgemein hat sich Marokko als Zuliefer- und Produktionsstandort und damit als Dienstleister für die europäische Automobilindustrie sehr gut entwickelt.

Bis 2030 will die marokkanische Regierung mehr als die Hälfte der Energie aus Erneuerbaren Energiequellen produzieren – wird das klappen?

Ich bin da Optimist: Heute liegt Marokko schon bei knapp über 40 Prozent EE-Anteil und ist absoluter Vorreiter für EE auf dem afrikanischen Kontinent. Neben der politischen Stabilität hat Marokko in der Vergangenheit ambitionierte Wirtschaftsprogramme umgesetzt und mehr als zwei Milliarden Euro in EE investiert. Also, ich traue den Marokkanern die Erreichung ihrer Ziele sogar vor 2030 zu.

Wie können sich baden-württembergische Firmen am Ausbau beteiligen – wo sehen Sie Marktchancen, insbesondere für Mittelständler?

Die Ziele, die sich Marokko bspw. im Bereich EE und dem allgemeinen Infrastrukturausbau gesteckt hat, sind mit hohen Investitionen verbunden. In den kommenden Ausschreibungen sehe ich auch für deutsche Unternehmen gute Chancen, erfolgreich zu partizipieren. Mittelständische Unternehmen aus Baden-Württemberg können hier in Kooperation mit marokkanischen Unternehmen durchaus wettbewerbsfähig sein, vor allem wenn es abseits der Großprojekte bei der Stromproduktion um dezentrale, kleinere Projekte geht.

Marokko ist aufgrund seiner Lage zwischen Afrika und Europa auch als Logistik-Hub gut aufgestellt und hat damit eine Vielzahl ausländischer Investoren angezogen. Sollte sich die Ansiedlung von Investoren in dem bisherigen Tempo fortsetzen, sehe ich hier gute Geschäftschancen für KMU. Wenig bekannt ist bisher auch, dass sich Marokko neben Logistik und Automotive auch im Bereich High-Tech und Digitalisierung weiterentwickelt hat. Dies kann auch für deutsche Anbieter von Industrie 4.0-Dienstleistungen hoch interessant sein. Ein gewisser Grad an Digitalisierung bspw. von Produktionsprozessen ist bereits erreicht, was weitere Chancen der Modernisierung bietet. Auch lokale Wertschöpfungsketten, wie wir sie aus Deutschland und Europa kennen, werden sicher in den kommenden Jahren vor Ort ausgebaut werden.

Aktuell stellt sich natürlich die Frage, wie sich bspw. die Automobilbranche weiter entwickeln wird. Dies wird auch direkte Auswirkungen auf den Standort Marokko haben. Hier haben sich ja bereits die Zulieferindustrie, aber auch Forschungs- und Entwicklungsprojekte erfolgreich angesiedelt. Marokko galt hier bislang als sehr guter Investitionsstandort. Auch gibt es in Marokko bereits verschiedene Cluster: Wind, Photovoltaik und Luftfahrt.

Diese Initiativen sind sicherlich eine gute Plattform für KMU aus Baden-Württemberg, die einen Markteintritt in Marokko planen.

Was können Sie Markteinsteigern aus Baden-Württemberg sonst noch mit auf den Weg geben?

Kompetente Beratung und Austausch sind wichtig – auch zu Kooperationspartnern vor Ort. Unternehmen, die mit keiner eigenen Niederlassung vor Ort sind, sollten die Zusammenarbeit mit einem marokkanischen Partner suchen. Erste Informationen und eine kompetente Beratung zu Potenzial und Nachfrage sowie Zugang zu Entscheidungsträgern in Politik bieten hier der Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, die Deutsche Auslandshandelskammer aber auch bilaterale Kooperationsformate wie die deutsch-marokkanische Energiepartnerschaft. Dies sind ideale Plattformen, um sich einen Überblick über lokale Entwicklungen und Akteure zu verschaffen.

Auch hat Marokko in den letzten Jahren bereits viele interessante (Fach-)Messen durchgeführt, die sicher auch in Zukunft eine gute Plattform für deutsche und afrikanische Unternehmen bieten. Darüber hinaus sind marokkanische Unternehmen auch bereits in Westafrika aktiv. Diese Zugänge sollten deutsche Unternehmen nutzen.

Als kulturellen Tipp: mit Französisch ist man klar im Vorteil in der Geschäftswelt, mit Englisch kommt man in Marokko mittlerweile auch sehr gut voran. Unternehmer sollten Zeit und Geduld mitbringen, denn zwischenmenschliche Beziehungen und Kontaktpflege über das Geschäftliche hinaus spielen in Marokko, wie in vielen anderen Ländern Afrikas auch, eine entscheidende Rolle.

Und zuletzt: in Subsahara-Afrika ist Marokko bereits jetzt der zweitgrößte Investor. Vor allem in Westafrika sind marokkanische Firmen aktiv, unter anderem im Banken- und Versicherungssektor. Kann Marokko Tor ins frankophone Westafrika für baden-württembergische Firmen sein – im Energiebereich, und darüber hinaus?

Die Zugänge aus Marokko ins frankophone Westafrika funktionieren sehr gut. Im Dienstleistungssektor hat Marokko bereits seine Fühler ausgestreckt – vor allem in der Finanzierung, also dem Zugang zu Kapital und damit der (in-)direkten Beteiligung an Investitionen.

Im EE-Bereich hat Marokko durch den eigenen Ausbau auch wichtige Erfahrungen gesammelt; sowohl institutionell (mit den staatlichen Institutionen ONEE und MASEN) als auch unternehmerisch. Diese Erfahrungen will das Land auch in Drittmärkte tragen – diese Entwicklung ist positiv und sollte v.a. hierzulande aktiv verfolgt werden.

Senegal und Côte d'Ivoire haben sich in den vergangenen Jahren wirtschaftlich gut entwickelt. Sie liegen geografisch nah an Marokko und sind prädestiniert für den Ausbau der EE. Die Kooperation mit Marokko stößt in den westafrikanischen Ländern jedenfalls auf positive Resonanz. Hier sehe ich auch Chancen für Unternehmen aus Baden-Württemberg.

Deshalb sind marokkanische (Finanz-)Dienstleistungen ein zusätzlicher Pluspunkt für weitere Aktivitäten in diesen Ländern. Auch in einer Initiative der GIZ zur trilateralen Kooperation zwischen deutschen und marokkanischen sowie Firmen aus Drittländern im Energiesektor wird sehr großes Potenzial beschieden. Der Aufbau von Produktionen im Senegal oder Côte d'Ivoire, beispielsweise von Vorprodukten für die Zulieferung der marokkanischen Wirtschaft, ist aber eher eine langfristige Perspektive.

2.2. Umwelttechnik (Wasser- und Abfallwirtschaft)

Die marokkanische Regierung schenkt den Themenfeldern Wasser- und Umweltwirtschaft seit einigen Jahren zunehmend mehr Aufmerksamkeit. Aufgrund der steigenden Urbanisierung, dem Wachstum in der Landwirtschaft und in der verarbeitenden Industrie sind Konzepte für eine gut funktionierende Wasser- und Abfallwirtschaft wichtiger denn je. Insbesondere die Schaffung neuer Industriezonen und industrieller Ballungsräume erfordert einen nachhaltigen Umgang mit den zunehmenden Industrieabfällen und -abwässern, wobei die einzelnen Branchen ganz unterschiedliche Lösungsmodelle benötigen.

2.2.1. Wasserwirtschaft

Im Vergleich zu anderen afrikanischen Ländern hat Marokko ein gut ausgebautes Wasserversorgungssystem und verfügt neben 139 Staudämmen mit einer Kapazität von 17,5 Milliarden Kubikmeter Wasser jährlich auch über neun Meerwasserentsalzungsanlagen. Damit kann das Land seinen jährlichen Wasserverbrauch von 14,5 Milliarden Kubikmeter decken, darunter auch den Verbrauch des wasserintensiven Agrarsektors. Im nordafrikanischen Vergleich belegt Marokko damit den zweiten Rang nach Ägypten, das 77,5 Milliarden Kubikmeter pro Jahr verbraucht. Jedoch wird ein Anstieg des marokkanischen Wasserverbrauchs auf 16,7 Milliarden Kubikmeter bis zum Jahr 2030 erwartet (GIZ, GTAI, GWP, 2020).

Dennoch muss Marokko Antworten auf den steigenden Bedarf, Wassermangel und die zu modernisierende Infrastruktur finden. Zum Jahresbeginn 2020 hat die marokkanische Regierung daher das nationale Wasserprogramm, den *Plan National de l'Eau (PNE)*, vorgestellt. Zwischen 2020 und 2030 sollen insgesamt zwölf Milliarden US-Dollar in die Wasserwirtschaft investiert werden: Die Kapazitäten der Staudämme sollen erweitert, neue Meerwasserentsalzungsanlagen gebaut und insbesondere die Erneuerung des Wasserleitungsnetzes angegangen werden – denn in marokkanischen Städten geht rund ein Viertel des Wassers aufgrund defekter Leitungen verloren. Allein durch die Reparaturen sollen in den kommenden fünf Jahren 120 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden (GIZ, GTAI, GWP, 2020).

Im Detail kündigt der PNE 20 neue Staudamm- und Talsperrenprojekte mit einer Gesamtkapazität von 5,4 Milliarden Kubikmeter und einer geplanten Investitionssumme von 2,1 Milliarden Euro an. Aktuell befinden sich 13 Staudammprojekte im Bau, 30 weitere Staudämme sollen bis 2030 fertiggestellt werden. In diesem Jahr werden darüber hinaus auch zusätzliche Standorte für die Errichtung von kleineren Staudämmen geprüft. Ebenso sieht der PNE Maßnahmen zur Grundwasserexploration vor (Sauermost, 2020). Bereits 2019 hatte die marokkanische Regierung eine langfristige Wasserstrategie veröffentlicht. Im Zeitraum 2020 bis 2050 sollen zusätzlich zum PNE 36,2 Milliarden Euro in die Modernisierung und Entwicklung der Wasserversorgung fließen. Die Strategie schafft perspektivisch neue Projekte, dazu zählen der Bau von weiteren Dämmen, von Wasserbassins und Netzwerken, Entsalzungsanlagen, von neuen Wassernetzwerken in ländlichen Gebieten sowie der Entwicklung eines nachhaltigen Bewässerungskonzepts für die Landwirtschaft (Sauermost, 2020).

Im Süden des Landes setzt die Regierung vor allem auf (Trink-)Wassergewinnung durch Meerwasserentsalzung. Bis 2030 soll damit eine Jahreskapazität von 400 Millionen

Kubikmeter erreicht werden. Stand 2018 werden schätzungsweise 30 Millionen Kubikmeter Meereswasser oder Brackwasser pro Jahr aufbereitet. Bis 2018 waren schon zehn Anlagen in Laayoune, Boujdour, Dakhla, Sidi El Ghazi, Khénifra (größte Anlage), Akhfénir, Jorf Lasfar, Tarfaya, Tan und Tagounite in Betrieb (Najjar, 2018). Schließlich werden noch Entsalzungsprojekte für die Trinkwasserversorgung der Stadt Al Hoceima und für die Großräume Casablanca, Nador und Driouech entstehen (Schmidt, 2020). Im November 2020 hat das marokkanische Ministerium für Infrastruktur zudem den Start der Arbeiten an der größten Meerwasserentsalzungsanlage Afrikas bekanntgegeben. Dieses Leuchtturmprojekt soll die Metropole Casablanca mit jährlich 300 Millionen Kubikmeter versorgen (Sefrioui, 2020). Das spanische Unternehmen Abengoa wird ebenso ein Großprojekt zur Meerwasserentsalzung nahe Agadir realisieren. Die Anlage soll 364 Millionen Euro kosten und circa 450.000 Kubikmeter Trinkwasser pro Tag generieren (LeBrief.ma, 2019). Langfristig ist geplant, Meerwasserentsalzungsanlagen mit EE zu koppeln.

Aufgrund des Wassermangels sind die Thematiken Wasseraufbereitung und -reinheit von besonderer Bedeutung. Industrieabwässer machen in Marokko eine Milliarde Kubikmeter aus, wobei das Nutzwasser zu über 80 Prozent aus Meerwasser, zu 14 Prozent aus Oberflächenwasser und zu einem Prozent aus dem Grundwasser stammt. Nur knapp 20 Millionen Kubikmeter Wasser werden aktuell aufbereitet. Der größte Bedarf an Wasseraufbereitung besteht im Phosphatsektor, der 2018 über 95 Prozent der Industrieabwässer des Landes ausmacht. Der staatliche Konzern OCP treibt maßgeblich auch die Entwicklung und den Bau von Industrielösungen mit an. Weitere Industrieabwässer stammen insbesondere aus der Nahrungsmittelindustrie sowie der Textil- und Lederherstellung (Najjar, 2018). Der staatliche Strom- und Wasserversorger ONEE plant zudem den Bau von 63 neuen Kläranlagen und die Modernisierung existierender Anlagen bis 2023 (Sauermost, 2020).

Im ländlichen Raum wurde mithilfe der GIZ das Abwasser-Förderprogramm Programme Nationale d'Assainissement Rural (PNAR) initiiert. Durch PNAR sollen lokale Modelle entwickelt werden, die sanitäre Risiken reduzieren. Im ruralen Marokko liegt die Aufbereitung von Abwässern lediglich bei drei Prozent (Najjar, 2018).

Politisch flankiert wird die Entwicklung der lokalen Abfall- und Wasserwirtschaft vorrangig durch Investitionsförderung im Privatsektor. Im Bereich der Abwasseraufbereitung wurden inzwischen zahlreiche Projektvereinbarungen unterzeichnet und weitere werden gerade umgesetzt, darunter die Bewässerungsprojekte für den Dar Essalam Royal Golf in Rabat, den Bahia Beach Golf in Bouznika, die Golfplätze und Grünanlagen in Tetouan, Mdiq, Fnideq, Martil und Tanger. Auch die Bewässerung des Zagora-Grüngürtels und der landwirtschaftlichen Gebiete stromabwärts der Stadt Oujda sind in Vorbereitung. Des Weiteren wird momentan ein Projekt zur Bewässerung von Golfplätzen und Grünflächen im Großraum Agadir validiert (Schmidt, 2020). Aktuell sind im Bereich Wasserwirtschaft Unternehmen wie beispielsweise WILO, Envirochemie GmbH, Waterleau und Sistema Azud aktiv.

Im Spannungsfeld Wasser/Abwasser bieten sich für baden-württembergische Unternehmen besondere Marktchancen im Bereich der Abwasser- und Nutzwasseraufbereitung, der (Hochdruck-)Pumpen, Bewässerungstechnologien, Messgeräte und Lösungen zur Meerwasserentsalzung. Zahlreiche Projekte sollen im Rahmen von PPP, wie die Meerwasserentsalzungsanlage in Agadir, realisiert werden. Somit ergeben sich auch Möglichkeiten in internationalen Projektkonsortien, idealerweise mit marokkanischer Beteiligung.

2.2.2. Abfallwirtschaft

Wasser- und Abfallwirtschaft sind eng verknüpft. Wie oben bereits erwähnt, forcieren die rasanten wirtschaftlichen und sozialen Wachstumsprozesse in Marokko die nötige Entwicklung adäquater Lösungen, um Haushalts- und Industrieabfälle zu verwerten. Üblicherweise werden Haus-, Gewerbe- und Industrieabfälle in den Randzonen von Städten deponiert. Diese unkontrollierte Müllsammlung führt zur Verschmutzung des Grundwassers und dadurch wiederum zu gesundheitlichen Schäden. Die Anzahl der kontrollierten Mülldeponien soll zum Jahresende 2020 100 Prozent erreichen. Im Jahr 2019 wurden bislang nur 45 von 220 Deponien reguliert. Neben den erwähnten Deponien kann Marokko 2018 auch 25 moderne Entsorgungszentren, die Centres d'Enfouissement et de Valorisation (CEV) vorweisen. Bis Ende 2020 sollen insgesamt 50 CEVs in Betrieb genommen werden. Im Rahmen dieser Projekte spielt auch der Aspekt der Energiegewinnung aus Müll eine Rolle. Ein verwandtes Leuchtturmprojekt (Oum Azza nahe Rabat) konnte hier bereits implementiert werden. Dort wird aus organischen Abfällen aus zwei Präfekturen Biogas erzeugt (Sauermost, 2019).

Bereits 2008 veröffentlichte die marokkanische Regierung das Nationale Programm für die Abfallwirtschaft, das *Programme National des Déchets Ménagers (PNDM)*, das zyklisch angepasst wird. Das PNDM bettet sich in die Nationale Strategie für nachhaltige Entwicklung 2030 (*Stratégie Nationale de Développement Durable, SNDD*) ein, die das langfristige Ziel einer grünen integrativen Wirtschaft verfolgt. Im nationalen gesetzlichen Rahmen wird die marokkanische Abfallwirtschaft als öffentliche Dienstleistung betrachtet, sodass das PNDM sich in diversen Verwaltungsbereichen widerspiegelt. Unter dem Vorsitz des MEME ist eine nationale Kommission mit der Koordinierung, Überwachung und Bewertung des Programmes betraut. Einige Einheiten des Programmes unterstehen wiederum dem marokkanischen Innenministerium, welches technische Unterstützung bereitstellt und Fragen der Finanzierung bearbeitet. Zusätzlich dazu ist der Branchenverbund Coalition des la Valorisation des Déchets (COVAD) damit betraut, den Abfallsektor nach Abfallarten zu kategorisieren und die Kreislaufwirtschaft zu befördern.

Das nationale Haushaltsabfallprogramm strebt die Entwicklung von Sortier-, Recycling- und Verwertungsanlagen an, sodass Ende 2020 eine Müllsammelquote von 90 Prozent und eine Recyclingquote von 20 Prozent erreicht werden soll (Sauermost, 2019). In der Präfektur Marrakesch wurde erst kürzlich ein Zentrum für die Sortierung und das Recycling von Haushalts- und verwandten Abfällen eingerichtet. Mit einer Investitionssumme von circa 63 Millionen Dirham (5,8 Millionen Euro) ist es bislang das größte seiner Art im Land. Das Projekt wurde von Ecomed Marrakech, einer Tochter der amerikanischen Ecomed, realisiert. Die Anlage ist eine Aneinanderreihung von Rückgewinnungs- und Kompostierungseinheiten. Die derzeitige Verarbeitungskapazität beträgt 280.500 Tonnen pro Jahr und wird voraussichtlich bis 2029 mehr als 561.000 Tonnen betragen (Schmidt, 2020).

Insbesondere im Abfallsektor ist die GIZ sehr stark in Marokko engagiert. Sie unterstützte das marokkanische Umweltministerium bei der Schaffung eines förderlichen rechtlichen Rahmens für verschiedene Müllkategorien und bei der Entwicklung einer Ökosteuer. Das deutsche Engagement umfasst auch den Aufbau von Kapazitäten in der Verwaltung, die Durchführung von Studien und Bereitstellung von Finanzierungsinstrumenten.

Als ein Beispiel für privatwirtschaftliche Synergien im Abfallsektor kann das Unternehmen Veos aufgeführt werden, ein Joint Venture von Veolia mit der marokkanischen SOS NDD. Forciert durch die COVID-19-Pandemie hat sich diese Neugründung zudem auf die Behandlung und Entsorgung von medizinischen Abfällen spezialisiert. Dienstleistungen wie

digitale Rückverfolgung und Entsorgungszertifizierung werden ebenso angeboten. Ende 2020 sollte die Entsorgungseinheit in Betrieb genommen werden (Veolia, 2020). Auch entwickelt der französische Entsorger Suez mit Renault einen Zero Waste-Ansatz für dessen Produktionsanlagen in Casablanca (Somaca) und Tanger und übernimmt die Abfallwirtschaft des Autobauers (SUEZ, 2016). Weitere Marktakteure in Marokko sind die französischen Unternehmen Derichebourg, Pizzorno Environnement und Valdeme in den Bereichen städtische Abfallentsorgung und Industrieabfälle, aber auch das libanesische Unternehmen Averda.

Da die marokkanische Abfallwirtschaft noch großes Entwicklungspotenzial hat, bietet sich baden-württembergischen Unternehmen ein breites Spektrum an Geschäftsmöglichkeiten. Beratung, Projektentwicklung, Verwertungstechnologien, Anlagenbau, Wartung und ebenso die Ausbildung von Fachkräften sind dabei mögliche Themenfelder. Besonders der marokkanische Privatsektor und Wachstumsbranchen, wie die Phosphatindustrie, die chemische Industrie, die Textil- und Lederverarbeitung, die Lebensmittelindustrie, der Automobilsektor und Weitere, suchen nach effizienten Lösungskonzepten.

Fazit:

Das Königreich hat die Dringlichkeit einer nationalen Strategie und eines gesetzlichen Rahmens zur Entwicklung der Wasser- und Abfallwirtschaft erkannt. Die erforderlichen Investitionen sind bedeutend, daher wird auf PPPs und privatwirtschaftliches Engagement gesetzt. Internationales Knowhow, adäquate Technologien und nachhaltige Konzepte werden benötigt, um ganzheitliche Lösungen zu schaffen. Auch die Verknüpfung mit EE ist dabei relevant und wird staatlich gefördert.

Kontakte

Relevante Ansprechpartner in Baden-Württemberg

Umwelttechnik BW GmbH

Michaela Gerdes

Projektleiterin Internationalisierung

Landesagentur für Umwelttechnik und Ressourceneffizienz Baden-Württemberg

Friedrichstraße 45

70174 Stuttgart

Tel.: +49 711 252841-44

E-Mail: michaela.gerdes@umwelttechnik-bw.de

Webseite: www.umwelttechnik-bw.de

Weitere relevante Ansprechpartner in der Region können Sie der Online-Datenbank Clusterportal Baden-Württemberg unter www.clusterportal-bw.de entnehmen.

Relevante Institutionen im marokkanischen Umwelttechniksektor

Wasserwirtschaft

Ministère de l'Équipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau

(Ministerium für Infrastruktur, Transport, Logistik und Wasser)

Website: www.equipement.gov.ma

Office National de l'Électricité et de l'Eau (ONEE)

(Wasser- und Stromversorger/Netzbetreiber)

Website: www.onee.org.ma

Association Marocaine de l'Eau Potable et de l'Assainissement (AMEPA)

(Verband für Trinkwasser und Abwasserentsorgung)

Bis Februar 2020 war der ONEE Geschäftsführer Abderrahim El Hafidi auch Präsident der African Water Association (AfWA) mit Sitz in Abidjan. Im Rahmen der *German-African Partnership for Water and Sanitation* mit der German Water Partnership ist seit 2020 eine Langzeitexpertin vor Ort im Einsatz:

African Water Association / Association Africaine de l'Eau

Natalie Kolbe

Cocody Riviera Bonoumin

Les Lauriers 7, Villa 44

Abidjan, Côte d'Ivoire

Tel.: +225 58 74 11 58

E-Mail: kolbe@germanwaterpartnership.de

Website: www.afwa-hq.org

Abfallwirtschaft

Ministère de l'Énergie, des Mines et de l'Environnement (MEME)

(Energieministerium)

Website: www.mem.gov.ma

Ministère de l'Intérieur

Direction Générale des Collectivités

Locales (Innenministerium, PNDM-Sektion)

Website: www.pncl.gov.ma/fr

Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique (AMEE)

(Agentur für Energieeffizienz)

Website: www.amee.ma

Coalition de la Valorisation des Déchets (COVAD)

(Koalition für Abfallverwertung)

Website: www.covad.ma

Institut de Recherche en Énergie Solaire et en Énergies Nouvelles (IRESEN)

(Forschungsinstitut für Solarenergie und Erneuerbare Energie – befasst sich auch mit umwelttechnischen Fragen)

Website: www.iresen.org

Website zum *Program National des Déchets Ménagers* (PNDM):

www.pndm.environnement.gov.ma/presentation

2.3. Gesundheitswirtschaft

Der marokkanische Gesundheitssektor ist im afrikanischen Vergleich gut aufgestellt, im Vergleich zu Deutschland offenbaren sich jedoch Qualitätsunterschiede, wie die folgende Tabelle zeigt: Für die recht junge Bevölkerung liegen die Gesundheitsausgaben pro Kopf bei weniger als fünf Prozent des deutschen Niveaus, entsprechen aber mit insgesamt 7,2 Milliarden US-Dollar etwa sechs Prozent des marokkanischen BIP. Für 1.000 Menschen steht ein Krankenhausbett und weniger als ein Arzt oder eine Ärztin zur Verfügung.

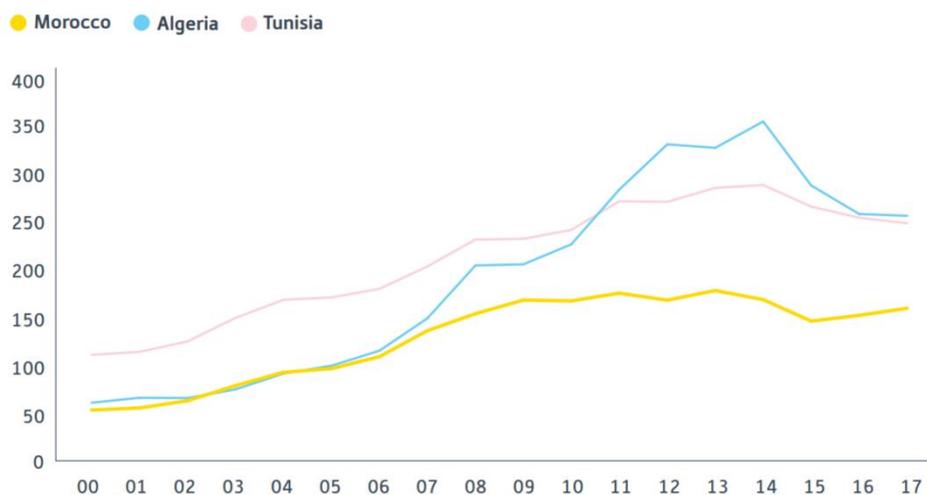
Tabelle 8: Gesundheitsindikatoren im Vergleich: Marokko – Deutschland

Indikatoren	Marokko	Deutschland
Anteil der Bevölkerung über 65 Jahre (in %, 2019)	7	21,8
Anzahl der Ärzte pro 1.000 EinwohnerInnen (2017)	0,7	4
Anzahl Krankenhausbetten pro 1.000 EinwohnerInnen (2016)	1	8
Gesundheitsausgaben pro Kopf (in USD, 2018)	197	4.712
Anteil Gesundheitsausgaben am BIP (in %, 2019)	6	11,7

Quelle: eigene Zusammenstellung nach Weltbank (2020) und WHO (2020)

Den nordafrikanischen Vergleich zeigt Abbildung 14: Sowohl in Algerien als auch in Tunesien sind die Gesundheitsausgaben pro Kopf fast doppelt so hoch wie in Marokko, was ein Indikator für notwendige Reformen hinsichtlich des Zugangs zu medizinischer Versorgung und der Einführung der universellen Krankenversicherung ist.

Abbildung 14: Pro-Kopf-Gesundheitsausgaben Maghreb, 2000-2017 (in USD)



Quelle: Oxford Business Group (2020, S. 7)

Öffentlicher und privater Sektor

Das marokkanische Gesundheitssystem ist zweigeteilt in öffentliche und private Einrichtungen. Der private Gesundheitssektor ist in den vergangenen Jahren enorm gewachsen. Eine Gesetzesänderung im Jahr 2015 trug maßgeblich zur Liberalisierung des Marktes bei, seitdem können Unternehmen Privatkliniken eröffnen. Der private Medizinsektor bietet vor allem einer wachsenden Mittelschicht ein umfangliches Angebot für Medizintourismus, besonders gefragt

ist die plastische Chirurgie. Auch für medizinisches Personal stellt er im Hinblick auf Gehalt und Arbeitsbedingungen einen attraktiven Arbeitgeber dar. 2019 verfügt Marokko über 359 private Kliniken und Kapazitäten von circa 10.300 Krankenhausbetten, wobei sich die regionale Verteilung unverhältnismäßig stark auf die Großräume Casablanca, Rabat und Marrakesch konzentriert. Klinikbetreiber sind die marokkanische Akdital Holding, KMR Holding oder Oncologie et Diagnostic du Maroc (Oxford Business Group, 2020).

In Marokko existieren bisher zwei verschiedene Krankenversicherungssysteme. Beamtinnen und Beamte sind grundsätzlich bei der Krankenversicherung für den öffentlichen Dienst, der Caisse Nationale des Organismes de Prévoyance Sociale (CNOPS), versichert. Die obligatorische Versicherung *Assurance Maladie Obligatoire* gilt für Angestellte und Selbstständige und wird von der Caisse Nationale de Sécurité Sociale gesteuert. Darin enthalten Versicherte und ihre Angehörigen 70 Prozent der privaten und 80 Prozent der öffentlichen erstattungsfähigen Kosten zurück. Bisher dominieren in beiden Systemen die privaten Anbieter für Gesundheitsdienstleistungen. Die Einführung einer staatlichen Krankenversicherung für sozial Benachteiligte, der Regime d'Assistance Medicale (RAMED), hat aber zu einem signifikanten Anstieg der Nachfrage nach öffentlichen Leistungen geführt (Sentissi, 2020). Jedoch konnte das medizinische Angebot nicht proportional mitwachsen. Aktuell entfallen auf den Privatsektor noch 52 Prozent aller Gesundheitsausgaben. Um den Zugang zu medizinischer Versorgung für alle Bevölkerungsgruppen zu verbessern, bemüht sich die marokkanische Regierung aktuell um stärkere Synergien zwischen dem öffentlichen und privaten Sektor.

Im öffentlichen Sektor kann das Land laut Angaben des Gesundheitsministerium 2019 rund 159 Gesundheitseinrichtungen und knapp 24.000 Krankenhausbetten vorweisen. Der nationale Gesundheitsplan sieht eine Erhöhung um bis zu 10.000 Betten bis zum Jahresende 2021 vor. Die Investitionen sollen in 20 Gesundheitsstationen, 35 lokale Krankenhäuser, Universitätskrankenhäuser und psychiatrische Kliniken fließen. 2021 sind zudem drei neue Universitätskliniken in Rabat, Beni Mellal und Laayoune geplant. In Agadir und Tanger haben bereits vergleichbare Einrichtungen ihren Betrieb aufgenommen (Sauermost, 2019, S. 16f.) – die folgende Tabelle 9 liefert einen Auszug aktueller Projekte.

Tabelle 9: Ausgewählte Krankenhausprojekte

Projektname	Status
Universitätskrankenhaus in Laayoune	Vorstudie
Krankenhaus Ibn Sina in Rabat	Vorstudie
Universitätskrankenhaus in Agadir	im Bau
Provinzkrankenhaus Sidi Mohamed Ben Abdallah in Essaouira	im Bau
Healthcare City in Marrakesch	im Bau
Provinzkrankenhaus in Nador	Entwurf
Provinzkrankenhaus Ait Youssef Ouali in Al Hoceima	im Bau
Sheikha Sharifa Al Nasr Krankenhaus/ Jassim and Hamad Bin Jassim Charity Foundation in Marrakesch	im Bau

Quelle: Sauermost (2019, S. 17)

Ausbau- und Investitionspläne rund um den Plan Santé 2025

Zur Verbesserung der medizinischen Infrastruktur und der schrittweisen Angleichung der medizinischen Versorgung in urbanen und ruralen Gebieten veröffentlichte das marokkanische Gesundheitsministerium 2018 den nationalen Gesundheitsplan *Plan Santé 2025*. Zudem

strebt es die Stärkung des Gesundheitssystems an, vor allem durch die flächendeckende Implementierung einer allgemeinen Krankenversicherung. Auch will der nationale Gesundheitsplan den allgemeinen medizinischen Standard verbessern (Doukkali, 2018, S. 4ff.). Für die Realisierung des Plans ist ein Budget von 5,6 Milliarden Euro vorgesehen. Davon sollen allein 2,2 Milliarden Euro in die Erweiterung bestehender Kapazitäten und in Programme zur Bekämpfung von Krankheiten fließen. Für den Ausbau von Gesundheitseinrichtungen sind Investitionen von 1,3 Milliarden Euro veranschlagt. Die Hälfte der Vorhaben soll durch internationale Kooperationen finanziert werden (Sauermost, 2019, S. 13f.).

Die COVID-19-Pandemie hat weitere Schwächen des marokkanischen Gesundheitssystems verdeutlicht, so dass die Regierung im Juni 2020 eine neue *Post-COVID-19-Strategie* veröffentlicht hat. Diese umfasst zusätzlich folgende Maßnahmen (Sentissi, 2020):

- Stärkung des Vertrauens der Bürgerinnen und Bürger in ein optimiertes Gesundheitssystem,
- Verabschiedung eines nationalen Gesetzes zur öffentlichen Gesundheit,
- Durchführung von Regionalprogrammen, um festgestellte Defizite in der Organisation des Versorgungsangebotes zu beheben,
- Stärkung der sozialen Absicherung und Krankenversicherung mit der Maßgabe, eine 90-prozentige Abdeckung bis zum Jahr 2021 zu erreichen,
- Verbesserung der medizinischen Mutter-Kind-Versorgung,
- Verbesserung der Humanressourcen mittels innovativer Ansätze, auch durch Verträge mit Ärztinnen und Ärzten des Privatsektors, um Versorgungslücken zu schließen,
- Förderung von PPPs, um die Finanzierung des Gesundheitssystems sicherzustellen,
- Verbesserung des Arzneimittelmanagements durch Sicherstellung der Arzneimittelversorgung (z.B. mittels Rahmenabkommen und Konventionen),
- Digitalisierung des Zugangs zu medizinischen Dienstleistungen neben der Entwicklung eines integrierten Informationssystems (elektronische Krankenakte).

Geschäftsmöglichkeiten: Medizintechnik und Verbrauchsgüter

Das Königreich importiert fast 95 Prozent der medizinischen Ausstattung. Nur wenige lokale Unternehmen sind in diesem Bereich tätig. Diese konzentrieren sich vorrangig auf die Produktion von Medizintechnik mit einem geringen Technologieniveau. Produzierende Unternehmen sind beispielsweise Fresenius Medical Care, Lisi Medical, Medicastor und Sterifil. Die Hauptzulieferländer für Medizintechnik sind die USA, Japan, Frankreich und Deutschland.

Sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor ist die Nachfrage nach Medizintechnik und medizinischen Verbrauchsgütern hoch und ein Wachstum von bis zu acht Prozent (circa 453 Millionen US-Dollar) ist bis 2023 zu erwarten (Sauermost, 2019, S. 19ff). Ausgewählte ausländische Zulieferer für medizinische Produkte sind B. Braun, GE Healthcare, Otto Bock, Paul Hartmann Group, Philips Electronique und Siemens Healthineers. Einige dieser Unternehmen führen Niederlassungen in Marokko oder bearbeiten den Markt mittels eines Netzwerkes von lokalen Vertriebspartnern.

Baden-württembergische Unternehmen, die Produkte, Dienstleistungen sowie After-Sales-Service im Bereich bildgebender Diagnostik wie MRTs und Ultraschallgeräte, medizinische Strahlengeräte wie Röntgenapparate und Computertomografen, sowie Ausrüstung der Notfallversorgung vor allem auch im ländlichen Raum anbieten können, finden in Marokko

einen Absatzmarkt. In den Bereichen Dentaltechnik sowie orthopädischer und prothetischer Ausrüstung ist Deutschland als Zulieferer bereits gut positioniert und belegt in Einfuhrstatistiken im Jahr 2019 den zweiten Rang nach China. Generell müssen die neu gebauten oder zu modernisierenden Privatkliniken mit Medizintechnik ausgestattet werden.

Im marokkanischen Gesundheitssektor ergeben sich ebenso Geschäftschancen im Rahmen der marokkanischen Strategie für nachhaltige Entwicklung (SNDD), nach der ambitionierte Klima- und Umweltziele in den vielfältigsten Bereichen der Gesellschaft und auch Versorgung implementiert werden sollen. So hat das Königreich in Bouskoura (Casablanca) ein erstes grünes Krankenhaus mit KfW-Finanzierung geschaffen, dass internationale Energieeffizienz-Standards erfüllt. Die Stiftung Cheikh Khalifa Ibn Zayed, die Träger dieses ersten Projektes ist, plant ein zweites vergleichbares Projekt in Beni Mellal. Wachstumspotenzial besteht auch im Bereich des Medizintourismus. Die Marrakech Health City (s. Tabelle 9) ist ein solches Projekt: Es soll ein Komplex bestehend aus Krankenhaus, Fünfsterne-Hotel und weiteren Appartements für Medizintouristen entstehen. Ähnliche Vorhaben sind auch in den Städten Tanger, Agadir und Casablanca geplant.

Um die Qualitätsstandards im Gesundheitssektor zu sichern, werden eine Reihe von Dienstleistungen an branchenfremde Unternehmen ausgelagert. Wie bereits im Kapitel Umwelttechnik aufgezeigt (s. Kapitel 2.2), ergeben sich Marktchancen in der Abfallentsorgung, Reinigung oder auch Catering-Diensten. Schließlich kann die Digitalisierung des Gesundheitswesens bzw. E-Health ein potenzieller Wachstumsmarkt werden, da ein reges Interesse an technischem Knowhow, Softwareentwicklung und Beratung besteht. Aktuell fehlt aber noch die erforderliche technische Infrastruktur, um adäquate Lösungen im Gesundheitssektor zu implementieren (Sauermost, 2019, S. 25ff). Auch die Aus- und Weiterbildung von Fachpersonal zum Bedienen medizintechnischer Geräte und zur Wartung und Instandhaltung von Medizintechnik ist gefragt.

Geschäftsmöglichkeiten: Pharmazie

Der marokkanische Gesundheitssektor zeichnet sich durch relativ niedrige Pro-Kopf-Ausgaben für Medikamente aus. Im Jahr 2018 lagen der Durchschnittswert bei 48 US-Dollar, wobei bis zum Jahr 2028 ein Anstieg auf 77 US-Dollar prognostiziert wird. Mit der Ausweitung der Krankenversicherung ist für den Pharmasektor ein spürbares Wachstum zu erwarten. Branchenexperten schätzen bis 2023 ein Umsatzwachstum auf bis zu 22 Milliarden US-Dollar. Lokale Produzenten können aktuell 60 Prozent des Bedarfes decken, wobei mehr als die Hälfte der Anlagen in ausländischem Besitz sind. Zehn Prozent der heimischen Fertigung werden ins Ausland exportiert (Sauermost, 2019, S. 28ff.). Hauptzielländer der Pharmaexporte sind neben Frankreich vor allem afrikanische Länder, darunter Mauretanien, Senegal und Côte d'Ivoire. Internationale Marktakteure im Sektor sind unter anderem die Firmen Bayer Healthcare, GlaxoSmithKline, Institut Pasteur, Merck, Roche und Pfizer. Die Cooper Pharma Group ist beispielsweise ein marokkanisches Unternehmen, welches in 20 weiteren afrikanischen Märkten aktiv ist. Die Firma unterhält auch Produktionsstätten in Ruanda und in Côte d'Ivoire (Cooper Pharma, 2020).

Eine Herausforderung bleibt die vergleichsweise stark regulative Preis- und Steuerpolitik der marokkanischen Regierung, um vor allem die heimische Produktion zu stärken und zu schützen. Im Markt nehmen Generika einen wachsenden Anteil ein, der bis zum Jahr 2025 50 Prozent erreichen könnte. Bei der Generikaproduktion sind vor allem asiatische und spezifisch indische Mitbewerber zu beobachten (Sauermost, 2019, S. 28ff.).

Im marokkanischen Pharmasektor bieten sich baden-württembergischen Firmen insbesondere Möglichkeiten für Joint Ventures oder eigenständige Investitionen. Das Königreich kann zahlreiche finanzielle Anreize für den Aufbau lokaler Produktion (s. Kapitel 4.4 Förderprogramme und Finanzierungsinstrumente) vorweisen. Auch ein vergleichsweise liberaler rechtlicher Rahmen und die zahlreichen Handelsabkommen ermöglichen den Export in andere europäische oder afrikanische Märkte.

Fazit:

Auch wenn der marokkanische Markt vergleichsweise klein ist, bleibt er ein interessanter Wachstumsmarkt, der auch durch die COVID-19-Pandemie neuen Anschub erhalten wird. Im Pharmasektor sind trotz der im Aufbau befindlichen Generika-Produktion europäische Importe gefragt, besonders Spezialmedikamente für nichtübertragbare Krankheiten. Investitionen in den lokalen Markt werden von der Regierung stark gefördert. Darüber hinaus ergeben sich durch die guten Beziehungen zu den westafrikanischen Nachbarn zusätzliche Absatzmärkte, vor allem für Generika und innovative Importarzneimittel. Medizintechnik und medizinische Verbrauchsgüter sind insbesondere für die Ausstattung neuer und zu modernisierender Privatkliniken gefragt. Qualitative Produkte „Made in Germany“ und After-Sales-Service treffen auf Wertschätzung bei den marokkanischen Kunden. Auch Nischen mit Wachstumspotenzial wie Medizintourismus, E-Health, komplementäre Dienstleistungen und der umweltverträgliche Krankenhausbau können attraktive Geschäftsmöglichkeiten eröffnen.

Kontakte

Relevante Ansprechpartner in Baden-Württemberg

BIOPRO Baden-Württemberg GmbH

Tel: +49 711 218185-00
E-Mail: info@bio-pro.de
Website: www.bio-pro.de

Weitere relevante Ansprechpartner in der Region können Sie der Online-Datenbank Clusterportal Baden-Württemberg unter www.clusterportal-bw.de entnehmen.

Relevante Institutionen im marokkanischen Gesundheitssektor

Ministère de la Santé

(Gesundheitsministerium)
335, Avenue Mohammed V Rabat.
Website: www.sante.gov.ma

Direction des Médicaments et de la Pharmacie (DMP)

(Registrierung und Zulassung von Medikamenten und Medizintechnik)
Website: www.dmp.sante.gov.ma

Association Marocaine des Professionnels des Dispositifs Médicaux (AMPDM)

(Fachverband Medizintechnik)
Website: www.ampdm.ma

Association Nationale des Cliniques Privées (ANCP)

(Verband privater Kliniken)
Email: ancpmaroc@gmail.com

Association Marocaine de l'Industrie Pharmaceutique (AMIP)

(Fachverband Pharma)
Website www.amip.ma

Les Entreprises du Médicament au Maroc (LEMM)

(Fachverband Pharma)
Website: www.lemm.ma

**Association Marocaine des Médicaments
Génériques (AMMG)**
(Fachverband der Generika-Industrie)
Website: www.ammg.ma

Praxiseinblick Gesundheitswirtschaft: Interview mit der HARTMANN Gruppe

Die PAUL HARTMANN AG mit Hauptsitz in Heidenheim ist seit fast zwei Jahrzehnten im Rahmen eines Joint Ventures in Casablanca vertreten. Seit 2017 ist HARTMANN alleiniger Anteilseigner und vertreibt sein Produktportfolio in den Bereichen Wundbehandlung, OP-Schutzbekleidung, Erste Hilfe, Kompressionstherapie, Immobilisation und Inkontinenzversorgung im marokkanischen Markt.

Im Gespräch mit Marc Perez, Regional Director Western Europe & North Africa, HARTMANN GRUPPE:

Herr Perez, HARTMANN ist schon fast 20 Jahre in Marokko vertreten. Was sind Ihre Aktivitäten im Königreich – und inwiefern wirkt sich COVID-19 auf Ihre Arbeit aus?

PAUL HARTMANN Marokko wurde 2003 in Casablanca durch ein Joint Venture mit einem lokalen Partner gegründet. Seit 2017 ist die HARTMANN GRUPPE alleiniger Gesellschafter. In der aktuellen COVID-19-Krise tragen HARTMANN-Produkte auch in Marokko dazu bei, Leben zu retten, indem sie Angehörige der Gesundheitsberufe und Verbraucher schützen. Dabei wollen wir zuverlässiger und starker Partner für unsere Kunden sein und bleiben – trotz der herausfordernden Situation in der Lieferkette, beispielsweise durch EU-Exportbeschränkungen, der wachsenden Nachfrage, und dem Anstieg der Rohstoffpreise.

Die Wachstumsprognosen der Vor-Corona-Zeit waren für die Gesundheitswirtschaft in Marokko sehr optimistisch. Wie beurteilen Sie das Geschäftspotenzial im Gesundheitswesen in den kommenden Jahren – sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor?

Das durchschnittliche jährliche Wachstum für Gesundheitsprodukte in Marokko liegt zwischen sieben und zehn Prozent und hängt eng mit der Aufstockung des Haushalts des Gesundheitsministeriums zusammen. Etwa 70 Prozent der Nachfrage kommt aus dem öffentlichen, 30 Prozent aus dem privaten Sektor. Marokko hat dabei eine klare Vision, den *Plan Santé 2025* (Gesundheitsplan 2025), um „sein Pflegeangebot zu organisieren und weiterzuentwickeln, um den Zugang zu Gesundheitsdiensten zu verbessern“.

Der Staat hat zwischen 2010 und 2020 zwei Milliarden Euro (dabei kam die Hälfte der Investitionssumme von der Europäischen Investitionsbank) in den Bau, die Erweiterung und die Modernisierung von Krankenhäusern investiert. Seit 2015 gibt es Anfangskapital für Investoren, die keine Ärzte sind: Dies beschleunigte private Investitionen und ermöglichte die Entstehung von Privatkliniken. Unterstützung kam dabei von Gebern wie der Europäischen Investitionsbank, Staatsfonds, und weiteren.

Was raten Sie Unternehmen aus Baden-Württemberg bezüglich ihres Markteintritts in Marokko: Müssen deutsche Geschäftsmodelle bzw. Produkte an den lokalen Markt angepasst werden? Und wo sehen Sie den Vorteil von deutschen Firmen gegenüber Wettbewerbern aus anderen Ländern?

Deutsche Produkte werden von hoher Qualität, aber als teuer wahrgenommen. Und Märkte in Afrika sind preisgetrieben. Also müssen wir unseren Kunden erschwingliche Produkte mit guter Qualität anbieten. Viele deutsche Unternehmen, die in anderen Branchen in Marokko vertreten sind, sind damit erfolgreich: beispielsweise Bayer, Fresenius, Siemens oder die Allianz. Wir verkaufen zusätzlich zum Produkt eine Dienstleistung, indem wir mit unseren Kunden digitale Geschäftsmodelle entwickeln. Der Kundenservice und die Qualität sind also unser Alleinstellungsmerkmal, auch im Vergleich zu amerikanischen und asiatischen Lieferanten.

Industrialisierung und die weitere Diversifizierung sind zentrale Ziele in Marokkos Wirtschaftsstrategie. Gleichzeitig erfahren deutsche Investitionen in Marokko als Compact with Africa Partnerland öffentliche Unterstützung. Was wären Voraussetzungen und gute Anreize für HARTMANN, um die eigene Produktion nach Nordafrika zu verlagern?

Derzeit planen wir nicht, eigene Produktionskapazitäten in Marokko aufzubauen. Für Unternehmen, die dort investieren möchten, gibt es aber zahlreiche Vorteile: politische Stabilität, geografische Nähe zu Europa (14 km von Spanien entfernt), ein effizientes Exportlogistiknetzwerk, kürzere Lieferzeiten im Vergleich zu asiatischen Ländern sowie qualifizierte und erschwingliche Arbeitskräfte. Auch die marokkanische Regierung fördert ausländische Investitionen durch *Industrial Acceleration Zones*, zum Beispiel in der *Tanger Free Zone*: dort gibt es eine zentrale Anlaufstelle, um Verwaltungsverfahren zu vereinfachen sowie vorteilhafte steuerliche Anreize.

Für das Königreich Marokko ist die Süd-Süd-Kooperation mit Ländern in Subsahara-Afrika zunehmend wichtig. Wie bewerten Sie das Potenzial Marokkos als Tor in frankophone Märkte, beispielsweise Richtung Côte d'Ivoire oder Senegal? Und welche Länder in Westafrika erachten Sie als besonders relevant für Ihr Geschäft?

Westafrika ist das neue Eldorado für marokkanische Unternehmen geworden. In den letzten zehn Jahren haben die marokkanischen Investitionen in dieser Region erheblich zugenommen – und die Region bietet sehr gute Investitionsmöglichkeiten. Ob Telekommunikation, der Bankensektor, oder das Bauwesen. Die Erfolgsgeschichte von Branchen und Unternehmen aus dem Königreich im französischsprachigen Afrika muss man nicht mehr beweisen. Die Afrikareise von König Mohamed VI. im Jahr 2017, als er zwei westafrikanische Länder (Senegal und Côte d'Ivoire) besuchte und mehrere bilaterale Abkommen unterzeichnete, verdeutlicht die wirtschaftliche Bedeutung.

Für unser Geschäft sind Côte d'Ivoire, Senegal, Kamerun und Gabun relevant. Marokko bietet dabei auch einen guten Talentpool an, um qualifizierte und hochkompetente Teammitglieder rekrutieren zu können.

Kennen Sie erfolgreiche deutsche (oder europäische) Markteintritte in westafrikanischen Ländern, die über eigene Niederlassungen in Marokko oder marokkanische Partnerfirmen erfolgt sind?

Im Gesundheitswesen bietet die amerikanische 3M eine gute Benchmark: Die Firma hat in *Tanger Free Zone* die rechtliche Einheit *3M Afrique Francophone* gegründet, die für 25 Länder in Nord-, West- und Zentralafrika verantwortlich ist und zwei verschiedene Geschäftsmodelle umsetzt: das Lager-Vertriebsmodell, das 80 Prozent des Geschäfts ausmacht, und das Direktversandmodell (vor allem für Algerien). Decathlon Frankreich, der Sport- und Freizeitfachhändler, macht das ganz ähnlich von seinem marokkanischen Hub aus.

Letzte Frage: Zu den klassischen Herausforderungen für Neuankömmlinge in Marokko zählen die Verfügbarkeit von Fachpersonal, das regulatorische Umfeld, und die Suche nach den richtigen Partnern. Welche Erkenntnisse haben Sie während Ihres 20-jährigen Engagements gewonnen?

Es ist wichtig, eine vertrauenswürdige Führungskraft im Land zu haben, die den Unternehmenswerten folgt und sich voll und ganz an der Unternehmensstrategie orientiert. Nach unserer Erfahrung erfordert der marokkanische Markt einen starken Unternehmergeist, um innovative Initiativen zu entwickeln und Marktanteile zu gewinnen. Ein gutes lokales Netzwerk hilft auch sehr dabei, ein neues Unternehmen zu gründen.

2.4. Fahrzeugbau

Marokko hat sich zusammen mit Südafrika als wichtigster Standort der Automobilindustrie in Afrika etabliert und gilt als Modellbeispiel für den schnellen Auf- und Ausbau der Branche. Dabei half nicht nur die Nähe zu den europäischen Märkten, sondern auch attraktive Anreize der Regierung, Investitionen in die Infrastruktur und die Schaffung eines günstigen Handelsregimes durch Freihandelsabkommen mit Europa und den USA. Auch niedrige Kosten sind ein Argument: Die durchschnittlichen monatlichen Lohnkosten betragen 327 US-Dollar und sind damit um Einiges geringer als in der Türkei (430 US-Dollar) oder Osteuropa (Sigal, 2020). So bietet sich Marokko weiter als naheliegende Option für *Nearshoring* insbesondere im Fahrzeugbau an.

Seit 2016 ist der Automobilbereich mit einem Exportumsatz von 100 Milliarden MAD (etwa 9 Milliarden Euro) der wichtigste Exportsektor in Marokko und macht etwa ein Viertel aller Ausfuhren aus (Guessous, 2020). Bei einer Produktionskapazität von 700.000 Fahrzeugen im Jahr, wovon 90 Prozent für den Export vor allem nach Europa bestimmt sind, beschäftigt der Automobilbereich etwa 180.000 Menschen (Meftah, 2020). Marokko hat sich hier also sehr positiv entwickelt: 2004 betrug die Produktionskapazität noch 10.000 Fahrzeuge im Jahr. Geografisch konzentriert sich die Branche auf die Industrie- und Freihandelszonen *Tanger Free Zone* sowie *Tanger Automotive City* nahe dem Tiefseehafen *Tanger Med*, von dem Waren zollfrei nach Europa verschifft werden, auf den Standort *Kénitra* mit der *Atlantic Free Zone*, sowie den Großraum *Casablanca*.

Marktakteure

Aktuell gibt es drei Original Equipment Manufacturers (OEMs) und über 200 Automobilzulieferer in Marokko, vorrangig aus Frankreich, zunehmend auch aus anderen Ländern. Renault Nissan produziert seit 2012 in Tanger und ist mit den Marken Dacia (28 Prozent Marktanteil im Jahr 2018) und Renault (14,5 Prozent Marktanteil) Marktführer, bei etwa 400.000 in mittlerweile zwei Fertigungsstraßen jährlich produzierten Kfz (Maghreb-Post, 2019). Die Groupe PSA produziert seit 2019 jährlich 200.000 Fahrzeuge in Kenitra in der *Atlantic Free Zone*. Etwa 50 km nördlich von Rabat werden die Modelle für Citroen, DSA Automobiles Peugeot und Opel hergestellt. Auch die marokkanische SOMACA (Société Marocaine de Construction Automobile), die bereits in den 1960ern mit einer Completely Knocked Down-Fertigung startete und nun mehrheitlich zu Renault gehört, fertigt in Casablanca. Im Bereich Nutzfahrzeuge produzieren Scania Morocco und Irizar vor Ort. Die Groupe PSA will in Zusammenarbeit mit der marokkanischen Post als Auftraggeber ein 100-prozentiges elektrisches Fahrzeug entwickeln.

Die marokkanische Regierung fördert insbesondere industrielle Ökosysteme, also Zuliefersysteme mit der Präsenz von Zulieferern der ersten, zweiten und dritten Stufe, zur Erhöhung der Fertigungstiefe in Marokko. Ökosysteme bestehen bereits für Kabelbäume⁷, für Metallverarbeitung und Karosserie, für Innenraum und Sitze, für Batterien sowie Antriebsstränge. Zu den Zulieferern, die vereinzelt auch in Meknès (Kabelbäume), Mohamadia (Metall), Rabat und Agadir (Innenraum und Sitze) beziehungsweise Fès und El Jadida (Antriebsstränge) sitzen, gehören Aptiv, Delfingen, Delphi, Denso, Faurecia, Lear Corporation, Magna, Magneti Marelli, Nexteer Automotive, Sumitomo, Valeo, oder Yazaki; zuletzt siedelte sich Anfang 2020 die koreanische Hands Corporation an. Aus Deutschland sind unter anderem Bosch Rexroth, Continental, Federal Mogul, Fränkische Rohrwerke, Leoni, Kromberg&Schubert, Mann+Hummel und Prettl vor Ort präsent.

Insgesamt liegt der Anteil der lokal gefertigten Teile für den Fahrzeugbau heutzutage bei 60 Prozent (Meftah, 2020) – ein enormer Anstieg seit Beginn der Produktion von Renault im Jahr 2012, als noch alle Teile importiert werden mussten. Produktspezifisch erweitert sich die Branche „derzeit vor allem durch Spezialisierungen mit hoher Wertschöpfung wie Verglasungen, Aluminiumfelgen, Lenk- und Getriebesysteme und sogar Business Engineering. Weitere Zulieferer für Stoßdämpfer, Armaturenbretter und Navigationssysteme planen eine Niederlassung“ (WKÖ, 2020).

Weiterer Ausbau geplant

Im industriellen Beschleunigungsplan PAI steht der weitere Ausbau der Automobilindustrie ganz oben auf der Agenda. Neben der Erhöhung des Lokalisierungsgrads auf 80 Prozent soll die Fertigungskapazität bis 2025 auf eine Million Fahrzeuge anwachsen. Dafür müssen sich weitere Fahrzeugbauer ansiedeln. Laut Medienberichten befindet sich das Königreich in Gesprächen unter anderem mit Toyota und Hyundai. Seit 2017 gibt es zudem ein Abkommen mit dem chinesischen Hersteller BYD, der in der neu geplanten Stadt Tanger Tech, in der zukünftig 200 chinesische Firmen auch aus Luft- und Raumfahrt oder Maschinenbau angesiedelt sein sollen, Elektrobusse fertigen will. Zudem soll BYD einen 15 km langen Skytrain in Casablanca bauen – das wäre nach E-Bussen in Marrakesch das zweite Modellprojekt für klimafreundliche Mobilität im öffentlichen Nahverkehr.

Mit Ford und Volkswagen ist die marokkanische Regierung in Gesprächen für den Aufbau von *Sourcing Ecosystems*. Auch BMW ist im Bereich Beschaffung aktiv: Für eine nachhaltige Elektromobilität kauft das Unternehmen ab 2020 etwa ein Fünftel seines Kobalt-Bedarfs im Wert von 100 Millionen Euro bei der marokkanischen Managem Gruppe ein (BMW, 2020). Darüber hinaus sollen *Automotive Ecosystems* für Außensysteme, Maschinenbau und Konstruktionswesen, sowie den Aftermarket entstehen (Meftah, 2020). Der Ersatzteilmarkt umfasst jetzt schon 700 Millionen Euro pro Jahr, 13 Prozent des Marktvolumens mit einem Umsatz von fünf bis zehn Millionen Euro werden importiert (Wenzel, 2020).

Das Königreich bietet gute Investitionsanreize: Beispielsweise gilt für Investoren eine Steuerbefreiung in den ersten fünf Jahren; weitere Befreiungen von der Mehrwertsteuer, Einfuhrzöllen oder Abgaben gibt es bei Investitionen in Exportfreihandelszonen. Auch der *Fonds Hassan II* (vgl. Kapitel 4.4.3) richtet sich an die Autozulieferindustrie, der *Fonds de Développement Industriel et de l'Investissement* an den Aufbau der bereits genannten

⁷ Etwa die Hälfte der in Marokko ansässigen Zuliefererfirmen sind in diesem Bereich tätig.

Industrie-Ökosysteme in Form von Zuschüssen für Aus- und Weiterbildung von Fachkräften, von Baukosten und Grundstückserwerb (AllAfrica, 2020)

Die Ausbildung der Fachkräfte wird als gut wahrgenommen. Die praktische Aus- und Weiterbildung wird in vier Trainingszentren für die Automobilindustrie, den Instituts de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA), vermittelt: Drei Zentren in Casablanca, Kénitra und Tanger werden vom Automobilverband AMICA (Association Marocaine des Industriels et Constructeurs Automobiles) verwaltet, ein IFMIA-Zentrum für die technische Aus- und Weiterbildung speziell für Renault befindet sich in Tanger. Es bestehen sowohl Kooperationen mit Universitäten als auch mit den Berufsbildungszentren Office de Formation Professionnelle et de Promotion du Travail (OFPPT). Von deutscher Seite wird seit Januar 2021 das Kompetenzzentrum Automation von den Konsortialpartnern Steinbeis-Hochschule Träger gGmbH und Deutsche Messe Technology Academy aufgebaut. Dabei handelt es sich um ein vom Industrieverband ZVEI initiiertes Projekt, das im Rahmen der BMZ-finanzierten Sonderinitiative Ausbildung und Beschäftigung umgesetzt wird.

Für die Qualitätskontrolle von Fahrzeugen sowie importierten Autoteile ist seit 2005 das staatliche technische Labor Centre Technique des Industries des Equipements pour Véhicules (CETIEV) zuständig, das unter anderem auch an Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten der Groupe PSA mitwirkt.

Fazit:

Der Automobilsektor in Marokko bietet dank der Marktnähe und Zollfreiheit nach Europa, staatlichen Aus- und Weiterbildungsoptionen für Fachkräfte und politischer Unterstützung für Ansiedlungen auch für baden-württembergische Firmen sehr gute Möglichkeiten. Zur Erweiterung der OEM-Ökosysteme, insbesondere für PSA und Renault Nissan, suchen die Regierung und AMICA gezielt nach Zulieferern von

- *Motorkomponenten: Motorblock, Zylinderkopf, Nockenwelle, Verbindungsstange, Kurbelwelle, Motorsegmente, Motorlager, Starter, Lichtmaschine, Wasserpumpe, Ölpumpe, Motorgehäuse, Ventil, Auspuffkrümmer, Injektor, Zündkerze, Einspritzpumpe, Ventil, Becher, Servolenkung, Motorhalterung,*
- *Bremssystemen: Servobremse, Hauptzylinder, Radzylinder, Bremsscheibe, Bremsstrommel, Hinterachsen, Sensor-Bremssattel, ABS, ESP, Keramikbremsbelag,*
- *Autoreifen.*

Auch die Produktion von elektrischen Fahrzeugen soll ausgebaut werden. Hier muss sich Marokko als Standort gegenüber dem hier als Standort weiter entwickelten Ägypten behaupten (vgl. WKÖ, 2020). Weiterhin werden Zulieferer für Außensysteme, Maschinenbau und Konstruktionswesen, sowie den Aftermarket gesucht (Meftah, 2020).

Auch die Digitalisierung von Fertigungsprozessen ist ein noch zu begehendes Feld für marokkanische Produzenten. Im Bereich Industrie 4.0 sind Kooperationen mit deutschen Firmen durchaus gewünscht – besonders im Automobilbereich und der Luftfahrttechnik.

Relevante Kontakte

Association Marocaine des Industriels et Constructeurs Automobiles (AMICA)

(Automobilverband)
625, Boulevard Mohamed V
Casablanca 20300

Centre Technique des Industries des Equipements pour Véhicules (CETIEV)

(Technisches Labor für die Qualitätskontrolle)
Complexe des Centres Techniques Industriels,
Route BO50

Telefon: (+212) 522 24 28 82
E-Mail: amica@amica.org.ma
Website: www.amica.org.ma

Sidi Maârouf, Ouled Haddou, Casablanca
20100
Telefon: (+212) 522 583 958 / 522 580 283
E-Mail: info@cetiev.ma
Website: www.cetiev.ma

**Instituts de Formation aux Métiers de
l'Industrie Automobile (IFMIA)**
(Trainingszentren für die Automobilindustrie)
Standorte in Casablanca, Kénitra, Tanger
Website: www.ifmia-sa.ma

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et de
l'Économie Verte et Numérique**
Zuständig für den PAI 2014-2020 und
Investitionserleichterungen

Gute Treffpunkte der relevanten Akteure bieten die von AMICA regelmäßig organisierten Fachmessen *Automotive Meetings Tangier-Med*, der zuletzt Anfang 2019, sowie der *Salon de la Sous-Traitance Automobile* in Tanger, der zuletzt im September 2019 stattfand (Stand Februar 2021).

3. Marokko als Tor zu den frankophonen Märkten Westafrikas

Der Wiedereintritt in die AU 2017, umfassende Reisediplomatie des Königs Mohammed VI. insbesondere seit 2014, zahlreiche Investitionsabkommen und Handelsrahmenverträge zeigen: Marokko möchte sich als Wirtschaftsmacht in ganz Afrika etablieren. Nach Südafrika ist das Königreich der zweitgrößte innerafrikanische Investor, und der größte afrikanische Investor in Westafrika. Das liegt erstens am vergleichsweise kleinen heimischen Absatzmarkt von 35,6 Millionen Menschen, zweitens am unter seinem Potenzial liegenden wirtschaftlichen Austausch mit den direkten Nachbarn, und drittens am Expansionswillen einflussreicher marokkanischer Firmen. Zudem hat es politische Gründe (vgl. Werenfels, 2020). Die enge wirtschaftliche Kooperation wird strategisch flankiert mit Medienpartnerschaften, Entwicklungspolitik (z.B. Wasserprojekte), Religionsdiplomatie und Bildungspolitik. 2019 befanden sich über 17.000 afrikanische Studierende in Marokko, von denen etwa die Hälfte ein marokkanisches Stipendium erhalten hatte. Zudem unterhält die Regierung ein Afrika-Institut und zahlreiche Think Tanks. Auch die Lieferung von in Marokko produzierter COVID-19-Schutzausrüstung, von Masken und Medikamenten, im Rahmen der *Initiative für afrikanische Solidarität* von König Mohammed VI., als Spende an 15 afrikanische Länder wurde medial viel beachtet (Oxford Business Group, 2020, S. 40; Werenfels, 2020).

Die Erschließung neuer Export- und Investitionsmärkte befördert die wichtige Stellung Marokkos in Afrika – und bietet Anknüpfungspunkte auch für baden-württembergische Unternehmen. Die geografisch vorteilhafte Lage zwischen Europa und Afrika ist dabei ein klarer Standortvorteil für das Königreich, das sich insbesondere für chinesische, indische und russische Unternehmen bereits als Tor nach Afrika positioniert hat (Mattes, 2016). Die gut ausgebaute Infrastruktur ist dabei ein Schlüssel zum Erfolg. Über den Hafen Tanger Med, können 40 Häfen in Westafrika innerhalb von fünf (Burkina Faso, Senegal und Côte d'Ivoire) bzw. zehn Tagen (Ghana, Benin, Togo, Nigeria) erreicht werden.

Zudem wird im Süden der Dakhla Atlantic Port für 1,1 Milliarden US-Dollar von einem Konsortium der marokkanischen Somagec, der französischen Eiffage und der griechischen Archirodon gebaut. Er soll eine Hub-Funktion insbesondere nach Westafrika einnehmen (Oxford Business Group, 2020, S. 136). Der Ausbau des Afrikanetzes der Fluggesellschaft Royal Air Maroc trägt auch einen wichtigen Anteil zur Vernetzung bei. Heute fliegt das Unternehmen 29 verschiedene Destinationen in Afrika an, die meisten davon in Subsahara-Afrika (RAM, 2020).

Handel und Investitionen

In Kapitel 1.3 wurde schon deutlich: Europa ist klarer Handelspartner Nummer Eins für das Königreich Marokko. 2015 gingen 57 Prozent des marokkanischen Handelsvolumens nach Europa, 15 Prozent in die Region Nordafrika und Mittlerer Osten, und 3,5 Prozent nach Subsahara-Afrika. Zwischen 2005 und 2019 haben sich marokkanische Exporte nach Subsahara-Afrika vervierfacht, dabei gibt es einen großen Handelsbilanzüberschuss (Werenfels, 2020). 2019 gingen 71 Prozent der marokkanischen Exporte nach Europa, mit einem Wert von 18,6 Milliarden Euro. Exporte nach Afrika sind immerhin auf 7,6 Prozent in Höhe von zwei Milliarden Euro gestiegen (Office des Changes, 2020). Auf einzelne Länder umgerechnet bleibt hier aber Luft nach oben. Eine Übersicht der Hauptexportländer in Afrika bietet die folgende Abbildung 15.

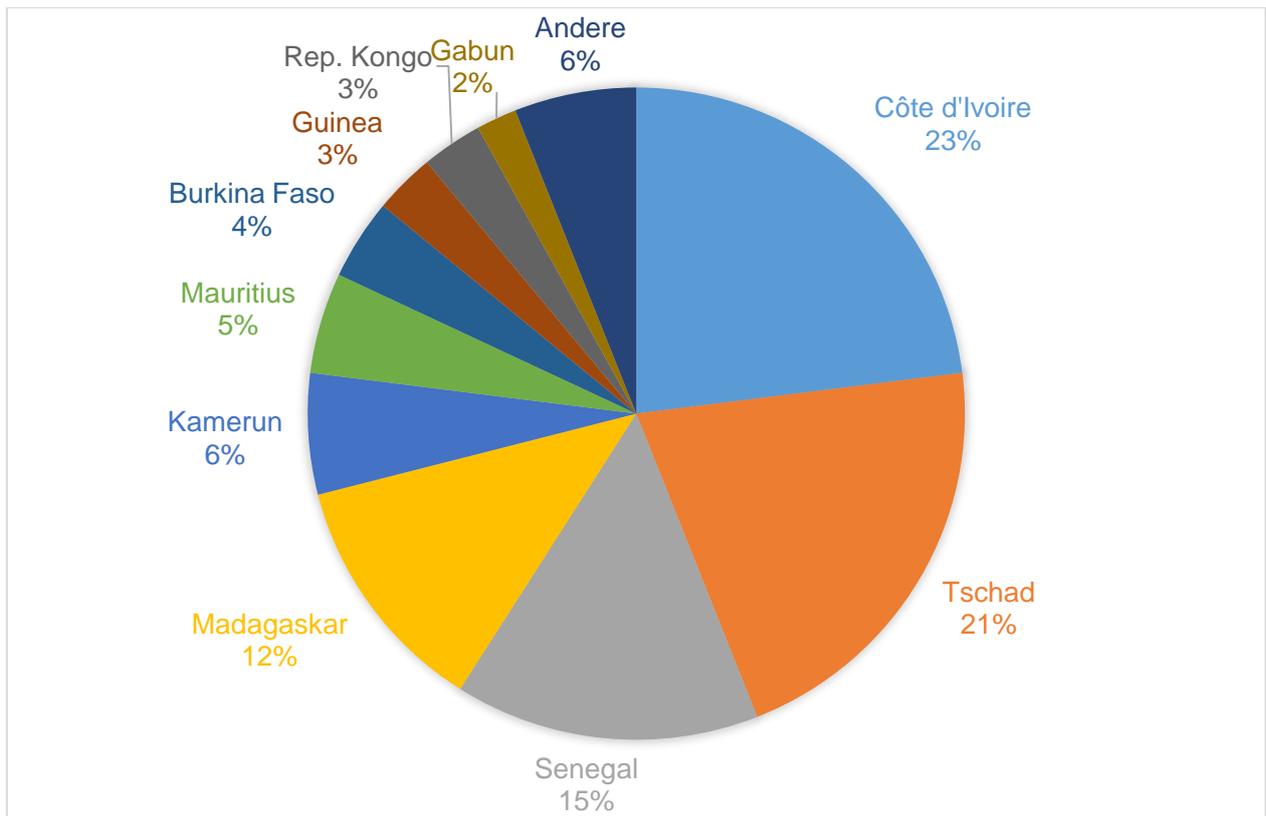
Abbildung 15: Zielländer marokkanischer Exporte 2018

Senegal 9.1%	Nigeria 7.02%	Tunisia 4.74%	Djibouti 4.49%	Ghana 4.49%	South Africa 4.17%
Cote d'Ivoire 8.25%	Egypt 3.97%	Cameroon 3.08%	Guinea 2.95%	Mali 2.86%	Republic of the Congo 2.03%
Mauritania 7.76%	Burkina Faso 3.78%	Angola 1.97%	Togo 1.76%	Niger 0.91%	
Algeria 7.13%	Libya 3.51%	Gabon 1.94%	Sudan 1.51%		
	Benin 3.35%	Mozambique 1.85%	Tanzania 1.42%		

Quelle: OEC (2020)

Bei den Direktinvestitionen ist Marokkos Verbindung nach Subsahara-Afrika weitaus stärker: 60 Prozent der Gesamtinvestitionen in Höhe von 1,07 Milliarden Euro wurden 2019 in afrikanischen Ländern getätigt. Über die letzten zehn Jahre haben sich die innerafrikanischen Investitionen Marokkos mehr als verdoppelt, mit einem jährlichen Wachstum von 8,3 Prozent (Commodafrica, 2020). Auf der Rangliste der ersten zehn Zielländer für marokkanische Direktinvestitionen in Subsahara-Afrika 2019 liegt Côte d'Ivoire mit 135 Millionen Euro und einem Anteil von 23 Prozent an der Spitze, gefolgt vom Tschad, Senegal (93 Millionen Euro bzw. 15 Prozent) und Madagaskar. Auch weitere frankophone westafrikanische Länder wie Burkina Faso (vier Prozent bzw. 23 Millionen Euro) und Guinea (drei Prozent bzw. 21 Millionen Euro) sind relevante Investitionsempfänger. Die folgende Abbildung 16 zeigt die Top 10 auf. Im Östlichen Afrika investierte Marokko 2019 am meisten in Tansania (zwei Millionen Euro) und in Kenia (eine Million Euro).

Abbildung 16: Top 10 Zielländer marokkanischer Direktinvestitionen in Afrika 2019

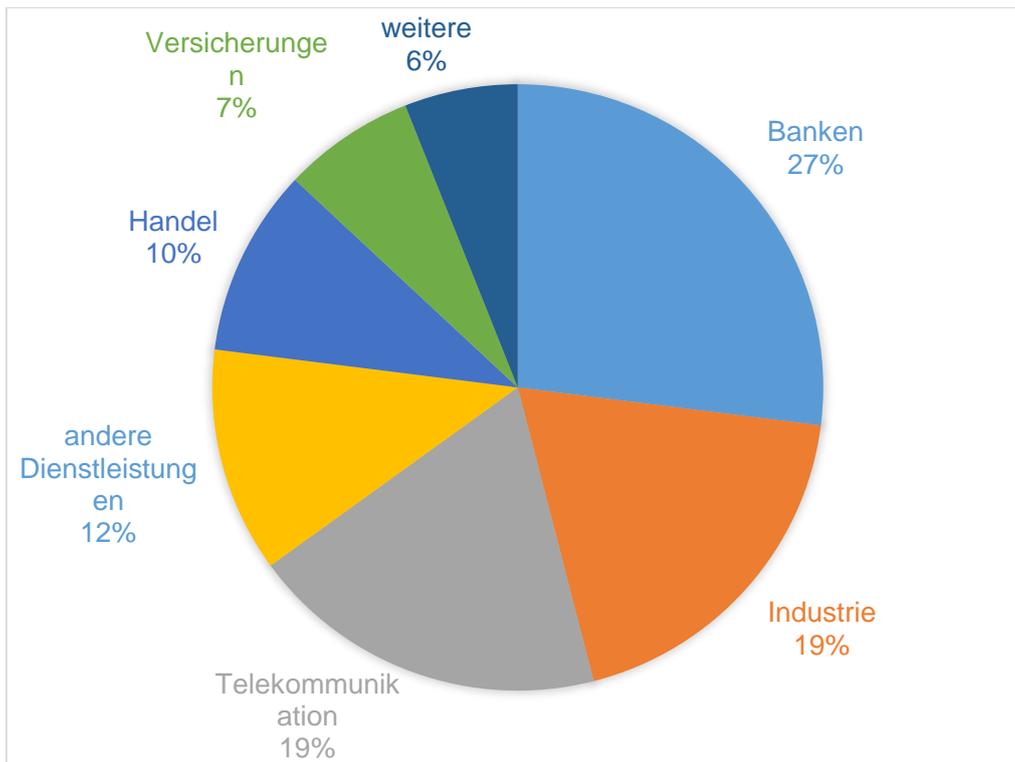


Quelle: eigene Darstellung nach Office de Changes (2020)

Im Vergleich dazu investierte Marokko drei Millionen Euro in Deutschland. Damit liegt die Bundesrepublik im europäischen Vergleich weit hinter dem Finanz- und Versicherungsstandort Luxemburg, wo das Königreich 2019 rund 119 Millionen Euro investierte, gefolgt von den Niederlanden (93 Mio. Euro) und dem traditionell engsten Partner Frankreich (90 Mio. Euro).

Sektoral betrachtet, hat die Finanzbranche einen Anteil von 27 Prozent an den marokkanischen Direktinvestitionen weltweit, gefolgt von Telekommunikation und Industrie mit je einem Fünftel der Investitionstätigkeit. Die folgende Abbildung bietet einen Überblick.

Abbildung 17: Marokkanische Direktinvestitionen weltweit nach Sektoren 2019



Quelle: eigene Darstellung nach Office de Changes (2020)

Der marokkanische Bankensektor mit der 2010 gegründeten Casablanca Finance City als zentralem Hub gilt als Modell für andere afrikanische Länder und begleitete die expandierenden marokkanischen Unternehmen sehr erfolgreich, insbesondere in den letzten fünf Jahren. Die marokkanische Privatbank BMCE besitzt seit 2008 ein Drittel der Geschäftsanteile an der in Mali ansässigen Bank of Africa und ist als Group BMCE Bank of Africa mittlerweile in mehr als 18 afrikanischen Ländern vertreten (BMCE Bank of Africa, 2016). Die Attijariwafa Bank macht 22 Prozent ihres Profits in Subsahara-Afrika und unterhält 500 Filialen allein in Westafrika (Kede, 2019; Saleh, 2019). Auch die Banque Centrale Populaire (BCP) ist durch 42 Tochtergesellschaften und vier Niederlassungen in 27 afrikanischen Ländern vertreten, davon befinden sich zehn in westafrikanischen Ländern (Oxford Business Group, 2020, S. 49f.) Alle drei Banken sind unter den Top 10 in Afrika. Im Wirtschaftsraum UEMOA haben sie damit die ehemals dominierenden französischen Banken hinter sich gelassen (Mattes, 2016, S. 25). Für den Matratzenhersteller Richbond war beispielsweise die starke Präsenz marokkanischer Banken in Côte d'Ivoire ausschlaggebend dafür, dort für 17 Millionen US-Dollar eine Matratzenfertigung aufzubauen, die als Hub für die Märkte Westafrikas dient (Saleh, 2019).

Gleichermaßen expandiert die IKT-Branche. Das Telekommunikationsunternehmen Maroc Telecom ist inzwischen in zehn afrikanischen Märkten tätig. Zum größten Unternehmen im französischsprachigen Afrika gehören direkte Tochterunternehmen in Burkina Faso (Onatel), Mali (Sotelma) und Mauretanien (Mauritel) bzw. Abdeckung der Märkte in Benin, Côte d'Ivoire, Niger und Togo über die Marke Moov (Groupe Maroc Telecom, 2020). Bis 2013 gehörte Maroc Telecom zur französischen Vivendi, seitdem zur staatlichen emiratischen Gesellschaft für Telekommunikation Etisalat mit Sitz in Abu Dhabi (Der Standard, 2014). Damit veranschaulicht

Maroc Telecom erfolgreich ein Geschäftsmodell für nicht-marokkanische Firmen, über ihre marokkanische Tochter in Westafrika aktiv zu sein.

Ein weiterer investitionsstarker Industriezweig ist die pharmazeutische Industrie (Moroccan American Center for Policy, 2020). Auch der Agrarsektor spielt in der Süd-Süd-Strategie eine wichtige Rolle, da Nahrungsmittelsicherheit eine zentrale Herausforderung vieler Länder ist. Auch das für den Phosphat-Abbau und die Weiterverarbeitung zuständige Staatsunternehmen OCP hat bereits eine beeindruckende Präsenz in Westafrika; es wird das afrikanischste aller marokkanischen Unternehmen genannt. OCP ist in zwölf afrikanischen Ländern präsent, neben Äthiopien vor allem in Westafrika, wo es in Nigeria beispielsweise 1,3 Milliarden US-Dollar investiert hat und 2024 in Ghana eine Produktion eröffnen will. OCPs frankophone Schwerpunktländer sind Côte d'Ivoire, wo es bereits eine Mischinstallation unterhält, Benin, Burkina Faso und Senegal (Skalli, 2019; OCP Africa, 2020).

Ein günstiger rechtlicher Rahmen, um Investitionen in anderen afrikanischen Ländern zu fördern, besteht bereits seit längerem. Im Jahr 2014 wurden Transaktionen für Auslandsinvestitionen bis zu 30 Millionen Dirham (2,75 Millionen Euro) jährlich autorisiert. Voraussetzung ist eine Projektlaufzeit von drei Jahren, eine externe Zertifizierung des Unternehmens und der Nachweis, dass die Investition direkt zum Geschäftsbereich des Investors gehört. Im Jahr 2015 wurde der Investitionsrahmen sogar auf 100 Millionen Dirham (9,1 Millionen Euro) erhöht (Abderrahim & Aggad, 2018, S. 9).

3.1. Der Blick nach Westafrika: die Länderauswahl

Es ist eindeutig: Marokko ist bereits Tor nach Afrika, insbesondere aus logistischer Sicht. Während marokkanische Unternehmen gegen europäische Firmen in der EU weniger konkurrenzfähig sind, können sie sich besonders im französischsprachigen Westafrika gut behaupten (Kede, 2019). Dort ist die Intensität der Wirtschaftsbeziehungen besonders groß, und die sprachliche Nähe und historisch enge Beziehungen versprechen weitere Vorteile für einen Markteintritt für baden-württembergische Unternehmen, sofern man die einzelnen noch relativ kleinen, aber wachsenden Märkte nicht direkt bedienen möchte.

Mit Ausnahme von Mauretanien gehören alle engeren Wirtschaftspartner Marokkos in Westafrika der Westafrikanischen Wirtschaftsgemeinschaft ECOWAS an, der ältesten Regionalorganisation in Afrika (s. folgende Karte). Deren wirtschaftliche Integration ist weit fortgeschritten. Seit 2015 wenden 14 von 15 ECOWAS-Länder einen gemeinsamen Außenzoll an, den Common External Tariff. Ein biometrischer Personalausweis für die 300 Millionen Menschen der ECOWAS-Zone ist geplant, ebenso die Einführung der gemeinsamen Währung ECO, für die es allerdings zahlreiche Hürden gibt. Seit 2017 verfolgt auch Rabat einen Beitritt zur ECOWAS. Dabei handelt es sich jedoch um eine eher langfristige Annäherung.

Abbildung 18: ECOWAS Mitgliedsstaaten



Quelle: Geography (2020)

Bis zur Pandemie zählten Côte d'Ivoire mit sieben bis neun Prozent und Senegal mit fünf bis sieben Prozent jährlichem BIP-Wachstum (2014 bis 2019) zu den am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften in Afrika. Zusammen mit Nigeria und Ghana gehören beide Länder zu den größten Märkten in Westafrika. Allein Côte d'Ivoire trägt rund ein Drittel des ECOWAS-BIP bei (MCINET, 2020). So werden insbesondere das ivoirische Wirtschaftszentrum Abidjan, aber auch Dakar als Sprungbrett in die ECOWAS-Region gesehen. Die politischen Eliten beider Länder haben traditionell sehr enge Verbindungen zu Marokko.

Guinea steht im Austausch mit Deutschland mit Warenimporten im Wert von 149 Millionen Euro 2019 sowie gleichzeitigen Exporten im Wert von 115 Millionen Euro besser da als Senegal. Die guineische Wirtschaft ist, gemessen am BIP, mit 12,1 Milliarden US-Dollar 2018 (GTAI, 2019) etwas mehr als halb so groß wie diejenige Senegals (vgl. Tabelle 10) und sehr stark auf den Bauxit-Abbau fokussiert. Togo mit einer Bevölkerung von acht Millionen und Benin mit zwölf Millionen sind ebenfalls relativ kleine Märkte. In Mali und Burkina Faso gibt es durchaus marokkanische sowie vereinzelt deutsche Unternehmen, die dort aktiv sind. Die angespannte Sicherheitslage und die Gefahr terroristischer Anschläge sind aber problematisch.

Als „Kern des marokkanischen Engagements“ in Subsahara-Afrika werden die traditionellen Partner Côte d'Ivoire, Gabun, Guinea und Senegal bezeichnet, doch auch Mali, Niger und Tschad sind wichtige Märkte geworden (Mattes, 2016, S.12, S. 14). Im Ranking des *Africa CEO Survey* zu den attraktivsten Zielmärkten für Investitionen steht Côte d'Ivoire an der Spitze, gefolgt von Kenia, Ghana und Senegal. Marokko hält sich auf Rang acht. Mit größerem Abstand folgen Benin (21), Burkina Faso und Guinea (24) sowie Mali (28) (Deloitte, 2020). Somit wird in dieser Analyse von Geschäftsmöglichkeiten für baden-württembergische Firmen besonders auf die politisch stabilen Länder Côte d'Ivoire und Senegal geblickt. Im Folgenden findet sich zur Einordnung ein direkter Vergleich der Basisdaten beider Staaten.

Beide Länder zeichnen sich durch eine sehr junge Bevölkerung aus: Rund 60 Prozent sind unter 25 Jahre alt. Das BIP 2019 in Côte d'Ivoire ist mit 44,4 Milliarden US-Dollar fast doppelt

so hoch wie das Senegals mit 23,9 Milliarden US-Dollar. Beim BIP pro Kopf können beide Länder wiederum vergleichbare Werte vorweisen.

Tabelle 10: Ländervergleich Côte d'Ivoire – Senegal

	Côte d'Ivoire	Senegal
EinwohnerInnen in Millionen (2019)	25,7	16,3
Bevölkerungswachstum (Prognose 2019, in %)	2,6	2,7
Durchschnittsalter der Bevölkerung (Prognose 2020)	18,9	18,5
Fläche (km ²)	322.463	192.530
Hauptstadt	Yamoussoukro	Dakar
Allgemeine Länderdaten		
Politisches System	Präsidentiale Republik	Präsidentiale Republik
Staatspräsident und Regierungschef	Alassane Ouattara	Macky Sall
Amtssprache	Französisch	Französisch, Wolof
Währung	CFA-Franc (FCFA)	
Wechselkurs (Stand November 2020) -	1 EUR = 655,957 FCFA	
Feste Bindung an Euro	1 USD = 602,403 FCFA	
Wirtschaft und Finanzen		
Bruttoinlandsprodukt (2019, in Mrd. USD)	44,4	23,9
BIP pro Kopf (2019, USD)	1.691	1.428
BIP Wachstum, reale Veränderung (seit 2000, in %)	+90	+138
BIP Wachstum (in %, Prognose 2020)	2,7	3,0
Inflationsrate (2020, % zum Vorjahr)	1,2	2,0
Bruttoschuldenstand des Staates (2019, % des BIP)	52,7	63,3
Außenhandel		
Warenexporte (in Mrd. USD, Schätzung 2019)	12,72	4,18
Warenimporte (in Mrd. USD, Schätzung 2019)	10,48	8,14
Handelsbilanz	2,23	-3,97
Warenexporte nach Deutschland (in Mio. USD, 2019)	592	5,8
Anteil DE an Warenexporten insgesamt (2019, in %)	4,7	0,1
Warenimporte aus Deutschland (in Mio. USD, 2019)	280	160
Anteil DE an Warenimporten insgesamt (2019, in %)	2,7	2,0
Infrastruktur		
Mobiltelefonanschlüsse (2018, pro 1.000 EinwohnerInnen)	1.349	1.045
Internetnutzer (pro 1.000 EinwohnerInnen)	468 (2018)	460 (2017)
Stromverbrauch pro Kopf (2017, in kWh)	279	256
Erneuerbare Energien (% des Endenergieverbrauchs, 2015)	64,5	42,7
Öffentliche Gesamtausgaben für Bildung (2018, in % des BIP)	4,4	4,7
Geschäftsumfeld		
Hermes Länderkategorie (1=niedrigste Risikokategorie, 7=höchste)	6 / C	5 / C
Ease of Doing Business 2020 (von 190 Ländern)	Rang 110	Rang 123
Global Competitiveness Index 4.0 2019 (von 141 Ländern)	Rang 118	Rang 114
Corruption Perceptions Index 2019 (von 180 Ländern)	Rang 106	Rang 66
Human Development Index (von 189 Ländern)	Rang 165	Rang 166

Quellen: Statistisches Bundesamt (2020), GTAI (2020), United Nations (2020)

Mit Blick auf den Außenhandel wird deutlich, dass Côte d'Ivoire vergleichsweise mehr Waren an seine Handelspartner mit einem Wert von 12,7 Milliarden US-Dollar in 2019 exportiert. Senegal führt im gleichen Jahr Güter mit einem Wert von knapp 4,2 Milliarden US-Dollar aus – Deutschland hat daran einen Anteil von lediglich 4,7 Prozent (CIV) bzw. 0,1 Prozent (SEN) (Statistisches Bundesamt, 2020). Côte d'Ivoire handelt knapp fünf Prozent seines Handelsvolumens mit Nachbarländern und steht damit auf Rang sieben derjenigen Länder, die am vergleichsweise engsten mit dem eigenen Kontinent verflochten sind⁸ (Afreximbank, 2020). Das unterstreicht dessen Hub-Funktion in die Region.

Mehrere westafrikanische Staaten sind Partnerländer des *Compact with Africa*: Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinea, Senegal und Togo. Côte d'Ivoire und Deutschland haben seit 2017 eine Reformpartnerschaft im Bereich EE und Energieeffizienz. Reformbemühungen des Partnerlandes werden darüber mit 95 Millionen Euro über die KfW gestärkt (s. Kapitel 3.2.1.1). Auch mit Senegal hat das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) seit 2019 eine Reformpartnerschaft, die sich auf Strukturreformen zur nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung konzentriert und Reformen im Arbeits- und Landrecht sowie zur Mittelstandsförderung und Modernisierung der beruflichen Bildung fördern soll (deutschland.de, 2019). Beide Initiativen bieten gute Anknüpfungspunkte für deutsche Unternehmen.

⁸ Südafrika ist der größte Handelstreiber innerhalb Afrikas. 23 Prozent des südafrikanischen Handelsvolumens bleiben auf dem Kontinent. Es folgen die DR Kongo, Nigeria, Namibia, Ägypten und Simbabwe mit zwischen zehn und fünf Prozent.

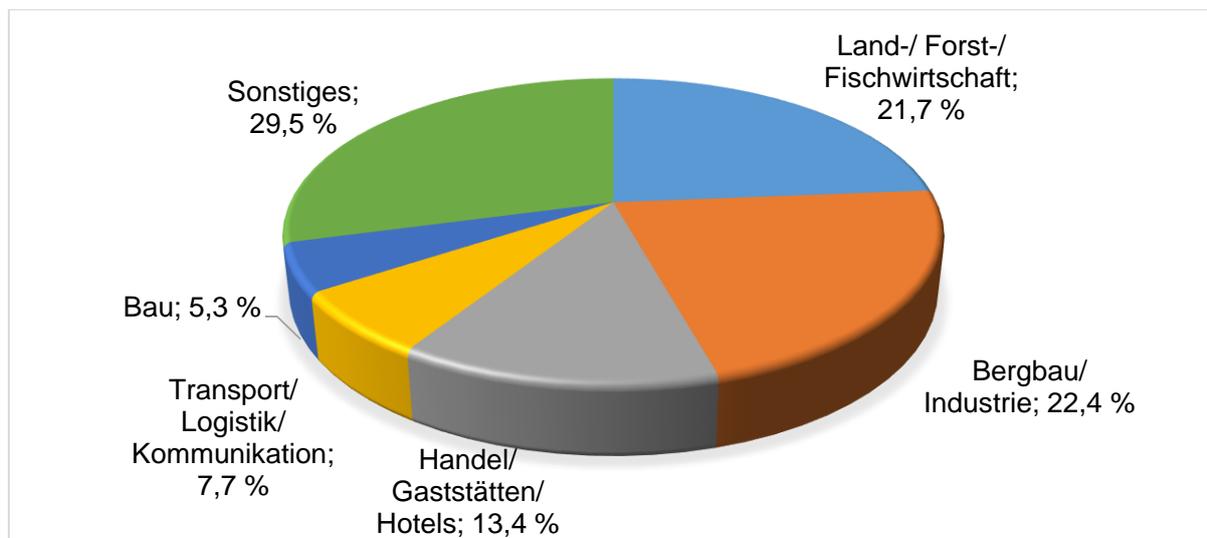
3.1.1. Wirtschaftsüberblick Côte d'Ivoire

Côte d'Ivoire hat im Oktober 2020 Präsident Alassane Ouattara zum umstrittenen dritten Mal im Amt bestätigt. Dies war möglich aufgrund einer Verfassungsänderung während seiner ersten Amtszeit. Ursprünglich waren nur zwei Legislaturperioden vorgesehen. Nach dem plötzlichen Tod seines designierten Nachfolgers trat er erneut zur Wahl an. Die Opposition rief deshalb vorab zu einem Boykott auf, es kam zu Demonstrationen. Es zeichnet sich jedoch ab, dass sich der politische Stabilisierungsprozess fortsetzt.

Attraktive Rahmenbedingungen, gute Investitionspolitik, stabile und hohe Wachstumsraten über die letzten Jahre hinweg: Côte d'Ivoire hat sich nach dem Bürgerkrieg bis 2011 wieder zum Wirtschaftszentrum des frankophonen Westafrikas entwickelt. Für 2020 prognostizierte der Internationale Währungsfonds (IWF) vor dem Ausbruch der COVID-19-Pandemie ein reales Wirtschaftswachstum von 7,3 Prozent. Trotz Corona-Krise, den umstrittenen Wahlen und dem Nachfragerückgang für Agrarprodukte und Rohstoffe bleibt die ivoirische Wirtschaft 2020 auf Wachstumskurs. Die Prognosen sind lediglich auf ein BIP-Wachstum von 1,8 Prozent geschrumpft. Ab 2021 werden entsprechende Nachholeffekte erwartet (International Monetary Fund, 2020).

Die ivoirische Wirtschaft ist im Vergleich mit den direkten Nachbarn sehr diversifiziert (s. folgende Grafik). Eine zentrale Rolle spielt die Landwirtschaft, die knapp 22 Prozent zum BIP beiträgt. Côte d'Ivoire ist der weltweit größte Produzent und Exporteur von Kakaobohnen, mit einem Weltmarktanteil von rund 40 Prozent. Weitere wichtige Agrarerzeugnisse sind Kaffee, Kautschuk, Cashew-Nüsse, Baumwolle, Bananen, Ananas und Zucker. Neben Kakao und Kaffee ist Öl eines der drei führenden Exportprodukte und Haupteinnahmequellen des Landes. Fast ein Viertel der ivoirischen Wertschöpfung erzielten 2018 der Bergbau- und Industriesektor. Dank der dynamischen Agrar- und Nahrungsmittelindustrie und der Rohölraffination trug die Industrie 2018 immerhin 1,5 Prozentpunkte zum Wachstum bei (African Development Bank, 2020). Die wachsende ivoirische Mittelschicht fragt zudem immer mehr Konsumgüter nach. Auch Textilfirmen, Baustoff- und Düngemittelfabriken sind im Land aktiv. Die zunehmende Erdölförderung gilt als weiterer Wachstumstreiber und soll neben dem bedeutenden Kakaoanbau zum zweiten Standbein der Wirtschaft werden. Außerdem verfügt das Land weitere Bodenschätze wie Gold, Kupfer, Eisenerz, Mangan und Bauxit. Seitdem die Regierung wirtschaftsfreundliche Reformen eingeführt hat, haben sich zahlreiche ausländische Bergbaugesellschaften angesiedelt (Eckhard, 2019).

Abbildung 19: BIP-Anteil nach Branchen in Côte d'Ivoire, 2018



Quelle: eigene Darstellung nach (GTAI, 2020b)

Am dynamischsten bleibt der Dienstleistungsbereich, der 2018 mit 3,4 Prozent zum realen BIP-Wachstum beitrug (African Development Bank, 2020). Insbesondere das Bankenwesen, Transport und Logistik, der Handel mit Öl, Tourismus sowie IKT wachsen stark (Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères du France, 2019). Letztere Branche hat in der vergangenen Dekade einen besonderen Aufschwung erlebt. Internetzugang und Mobiltelefonie sind integrale Bestandteile des täglichen Lebens der Ivorerinnen und Ivorer: Bereits 2018 nutzten 68 Prozent der Bevölkerung das Internet, also 17 Millionen Menschen. Die Regierung will neben dem Netzausbau von 3G und 4G auch die Kosten für den Internetzugang und die dafür benötigten Geräte erheblich senken (Portail officiel du gouvernement de Côte d'Ivoire, 2018). Tatsächlich ist seit 2020 mit dem von Google und Orange entwickelten *Sanza Touch* ein 4G-Smartphone für umgerechnet 30 US-Dollar verfügbar (Orange, 2020). Überdies wurden 7.000 Kilometer Glasfaserkabel im Land verlegt, um der breiten Bevölkerung Internetzugang gewährleisten zu können. Die Zahl der Mobilfunkanschlüsse übersteigt mit 32 Millionen Abonnements bereits jetzt die Anzahl der Einwohnerinnen und Einwohner (Portail officiel du gouvernement de Côte d'Ivoire, 2018).

Abidjan ist die ivorische Wirtschaftsmetropole, etwa sieben Millionen Menschen leben hier. Sie ist das Industrie- und Dienstleistungszentrum, von dem aus zahlreiche Länder mit Gütern beliefert werden und wo sich zahlreiche Konsumgüterproduzenten, Handelsgesellschaften, Baufirmen und Finanzinstitute angesiedelt haben. Ebenso befinden sich nahezu sämtliche Regierungsinstitutionen in Abidjan, auch wenn die Hauptstadt Yamoussoukro ist. Im Rest des Landes besteht eine starke Konzentration auf landwirtschaftliche Aktivitäten und Goldminenabbau.

Abbildung 20: Karte Côte d'Ivoire



Quelle: GIZ, AHK, GTAI (2019)

Côte d'Ivoire hat eine gute Infrastruktur auch ins Hinterland via Straßen, Luftverkehr und über eine nach Norden verlaufende Eisenbahn, sowie in die fünf angrenzenden Länder (CCI-Côte d'Ivoire, 2020). Der Hafen von Abidjan ist der bedeutendste Umschlagplatz für globale Güter in Westafrika. Kürzlich wurde auch der Flughafen Abidjan weiter ausgebaut. Außerdem soll der Transportkorridor vom Hafen San-Pédro nach Bamako in Mali, von der Afrikanischen Entwicklungsbank finanziert, im Juni 2021 fertiggestellt werden (Akody, 2020).

Haupthandelspartner der Côte d'Ivoire bei den Exporten sind die Niederlande mit 11 Prozent des Gesamtvolumens von 12,7 Milliarden US-Dollar, die USA (9 Prozent), Vietnam (6,3 Prozent), an vierter Stelle Deutschland mit 6,2 Prozent und Frankreich (5,6 Prozent) – nach Deutschland gehen vor allem Nahrungsmittel, insbesondere Kakao und Cashews.

Der interregionale Export mit umliegenden Nachbarstaaten ist sehr gering, stieg jedoch in den letzten Jahren. Gute vier Prozent der Exporte gehen nach Burkina Faso und Mali, 2,8 Prozent nach Südafrika, 2,4 Prozent nach Ghana und 1,7 Prozent nach Nigeria. Marokko steht mit einem Exportvolumen von 8,8 Millionen US-Dollar bei 0,07 Prozent. Die wichtigsten Importländer sind China (16 Prozent des Importvolumens), Frankreich (11,3 Prozent), Nigeria (11,2 Prozent), Indien (4,3 Prozent) und die Niederlande (3,6 Prozent). Importiert werden vor allem Nahrungsmittel, Erdöl und petrochemische Erzeugnisse sowie Medizinprodukte. Deutschland steht bei 2,5 Prozent (285 Millionen US-Dollar), Marokko bei 1,8 Prozent und 200 Millionen US-Dollar (OEC, 2020).

Austausch mit Deutschland

Für deutsche Unternehmen ist das immense Marktpotenzial in Côte d'Ivoire durchaus sichtbar, dennoch sind sie noch recht zurückhaltend. Mindestens 60 deutsche Unternehmen pflegen intensive wirtschaftliche Beziehungen zum Land. Hervorzuheben ist das deutsche Ingenieurbüro Gauff Engineering, das im Rahmen der zweiten *G20 Compact with Africa* Investitionskonferenz im November 2019 zwei Großprojekte in Côte d'Ivoire vorstellen konnte: ein Entwässerungssystem für die Metropole Abidjan in Kooperation mit dem zuständigen Ministère de l'Assainissement et de la Salubrité sowie ein Projekt zur Straßeninstandhaltung und zum Bau von Landstraßen in Höhe von insgesamt 327 Millionen Euro, das auch die Ausstattung lokaler Partner mit Baumaschinen und Weiterbildungen umfasst. Zur Finanzierung dieser und weiterer Projekte hat Côte d'Ivoire mit der KfW IPEX einen Kreditfazilitätsvertrag über 500 Millionen Euro abgeschlossen (Gauff Engineering, 2019). Stark vertreten sind mittlerweile deutsche Institutionen: Die GIZ hat ihr Engagement erweitert, die KfW und ihre Tochter Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) haben vor kurzem ein Büro in Abidjan eröffnet. Ein AHK-Büro ist in Planung.

Die Handelsbeziehungen zwischen Deutschland und Côte d'Ivoire sind ausbaufähig, seit Jahren sinken die deutschen Exporte in das westafrikanische Land, trotz dessen dynamischer Entwicklung. Belief sich das Exportvolumen im Jahr 2017 noch auf 218,6 Millionen Euro, so stagnierte es 2018 und verringerte sich 2019 nochmal auf 212 Millionen Euro (Statistisches Bundesamt, 2020). Deutsche Unternehmen exportieren vor allem Maschinen (23 Prozent), chemische Erzeugnisse (17 Prozent), Papier und Pappe (zehn Prozent), Getränke (9,5 Prozent), Elektronik (acht Prozent) und Kfz(-Teile) (sieben Prozent) nach Côte d'Ivoire (GTAI, 2020b). Baden-Württembergs Anteil daran beträgt elf Prozent (Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, 2020). Importe nach Deutschland umfassen 1,04 Milliarden Euro und dabei vor allem Agrarprodukte (76,5 Prozent 2019), Erdöl (13 Prozent) und weitere Rohstoffe (zehn Prozent) (GTAI, 2020b). Der Importanteil Baden-Württembergs an den Bundesimporten liegt bei knapp 18 Prozent und umfasst vor allem landwirtschaftliche Erzeugnisse, auf sehr niedrigem Niveau aber auch Gummi- und Kunststoffwaren, Papier und Pappe (Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, 2020).

Im Gegensatz dazu sind französische Unternehmen sehr dominant in allen relevanten Branchen. Beispielsweise der Einzel- und Großhändler Carrefour, die große Einzelhandelskette für Elektronikartikel Fnac sowie der Sportartikelhändler Decathlon haben bereits vor einigen Jahren die hohe Kaufkraft der Millionenstadt Abidjan erkannt und Filialen

vor Ort eröffnet. Die ivorische Regierung bemüht sich jedoch um eine Diversifizierung ausländischer Investitionen.

Austausch mit Marokko

Côte d'Ivoire ist ein langjähriger enger Partner des Königreichs. Marokko war 2015 und 2016 der größte ausländische Direktinvestor und gehört auch 2019 noch zu den drei wichtigsten Investoren, mit einem Volumen von knapp 200 Milliarden FCFA (305 Millionen Euro). Vor allem im Finanzsektor und in den Bereichen Telekommunikation, Immobilien, bzw. Bau und Gesundheit, wird reichlich angelegt (AllAfrica, 2020). Allein 2017 wurden über 160 Projekte in Côte d'Ivoire unter marokkanischer Beteiligung realisiert (Atcha, 2017). Zuletzt wurden die Anlegebrücken in Abidjan-Locodjro und Grand-Lohou, das Chu Notfallzentrum und ein branchenübergreifendes Ausbildungszentrum in Yopougon sowie die Mohamed VI. Moschee in Treichville gemeinsam realisiert. Ein weiteres marokkanisch-ivorisches Prestigeprojekt ist das 2019 eingeweihte Stadtentwicklungsprojekt Cocody Bay, in dessen Zentrum Hotels, ein Veranstaltungs- und Handelszentrum sowie Kultureinrichtungen stehen (North Africa Post, 2019). Bereits 2016 unterzeichneten der ivorische Präsident Ouattara und König Mohammed VI. ein Abkommen für die Realisierung dieses 450 Millionen US-Dollar schweren Infrastrukturprojektes in der ivorischen Hauptstadt durch das marokkanische Unternehmen Marchica Med, das außerdem eine Verbindungsbrücke zwischen den Stadtteilen Cocody und Plateau, Dämme und Entwässerungsanlagen vorsieht. Zudem sollen die Ökosysteme der Bucht von Cocody sowie der Ebrié-Lagune mit Finanzierung der Attijariwafa Bank wiederhergestellt werden (Le Monde Afrique, 2016).

Der Bildungsaustausch zwischen Marokko und Côte d'Ivoire intensiviert sich ebenfalls. Das Königreich ist ein beliebtes Zielland für ivorische Studierende, die zwar mehrheitlich in Frankreich, zunehmend aber auch in Marokko studieren wollen (Campus France, 2017).

Seit 2017 besteht eine Kooperation im Rahmen der *African Alliance for Vocational Training Development* mit Marokkos für Berufsbildung zuständigem Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT, 2017). Mit finanzieller Unterstützung in Höhe von 30 Millionen US-Dollar der Islamischen Entwicklungsbank sollen vier neue Ausbildungszentren in den Städten Bonoua, Agboville, Dimbokro und Dabou entstehen, sowie die Ausbildung der Lehrkräfte verbessert werden (Oxford Business Group, 2018). Bereits 2017 wurde das Ausbildungszentrum Centre multisectoriel de formation professionnelle «Mohammed VI» de Yopougon (Multisektorales Berufsausbildungszentrum "Mohammed VI" in Yopougon) eingeweiht. Dort werden jährlich bis zu 1.000 Studierende im Tourismus- und Hotelgewerbe, im Bauwesen und im Bereich öffentlicher Bauaufträge ausgebildet (MarocHebdo, 2017).

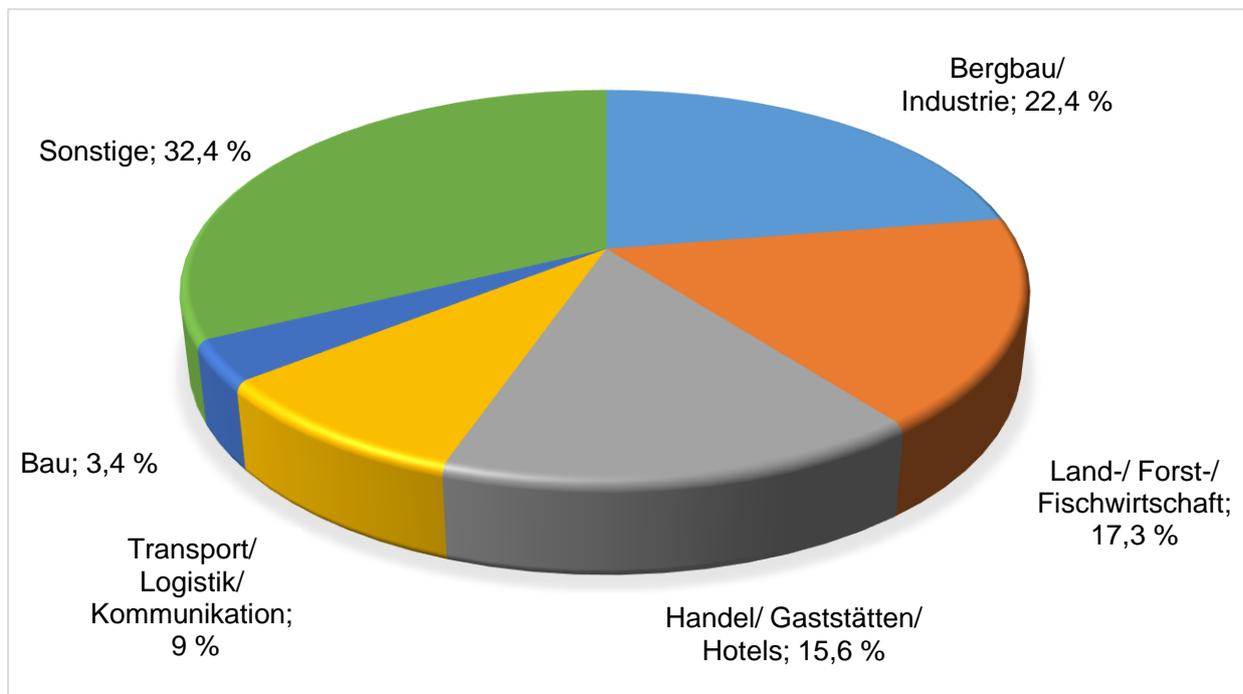
Marokkanische Firmen in Côte d'Ivoire sind in einer eigenen Kammer, der Chambre du Commerce et de l'Industrie Marocaine en Côte d'Ivoire organisiert. Zudem unterstützt das aus 15.000 Geschäftsleuten bestehende Réseau Entrepreneurs Maroc junge Unternehmerinnen und Unternehmer seit Kurzem mit einem eigenen Büro in Côte d'Ivoire; die ivorische Regierung flankiert deren Arbeit mit einem Garantiefonds für junge Unternehmerinnen und Unternehmer (Handaoui, 2019). Im Landwirtschaftsbereich finden seit Sommer 2020 B2B für den intensiven Austausch marokkanischer Agrarindustrie-Firmen mit Akteuren in Côte d'Ivoire, aber auch in Benin, Burkina Faso, Ghana, Mali, Mauretanien und Senegal statt. Unter anderem die Fédération marocaine de l'Agro-industrie ist hier eingebunden.

3.1.2. Wirtschaftsüberblick Senegal

Senegal gilt als politischer Stabilitätsanker und Integrationstreiber in der Region. Seit 2012 regiert Präsident Macky Sall und setzte bisher erfolgreich auf wirtschaftsfreundliche Reformen und Infrastrukturinvestitionen im Rahmen des *Plan Sénégal Emergent*. Zuletzt bildete Sall im Oktober 2020 sein Kabinett um und sprach drei Schwergewichten der Opposition wichtige Ministerposten zu.

Die senegalesische Wirtschaft ist sehr breit aufgestellt. Zudem war sie ein Wachstumschampion in den letzten Jahren, mit Zunahme des BIPs zwischen fünf und sieben Prozent. Für 2020 wird COVID-19-bedingt ein negatives Wachstum von 0,7 Prozent erwartet (International Monetary Fund, 2020). Den größten Anteil am BIP haben, ähnlich wie in Côte d'Ivoire, Bergbau und Industrie (22,4 Prozent 2018) sowie die Agrarwirtschaft (17 Prozent). Die wichtigsten Branchen zeigt die folgende Abbildung.

Abbildung 21: BIP-Anteil nach Branchen in Senegal, 2018



Quelle: GTAI (2020c)

Neben Erdnüssen werden vor allem Hirse, Mais und Sorghum angebaut, es wird aber zunehmend in Hortikulturen, Reis und Zuckerrohr investiert. Der Anbau konzentriert sich vor allem auf den Norden. Dort können die Anbaugelände entlang des Flusses Senegal bewässert werden sowie auf die Casamance, s. auch die nachfolgende Karte.

Abbildung 22: Karte Senegals



Quelle: GIZ, GTAI, AHK (2019)

Die Industrie – wie auch der Handel, das Dienstleistungsgewerbe und die Finanzbranche – konzentriert sich vor allem in Dakar, wo ein Viertel der Bevölkerung lebt. Besonders die Agrar- und Konsumgüterindustrien expandieren. In der Nahrungsmittelindustrie werden Milcherzeugnisse, Getränke, Backwaren oder Bouillonwürfel lokal produziert und auch in die Nachbarländer exportiert. Geflügelfarmen boomen (GIZ, GTAI, AHK, 2019).

Zunehmend eröffnen internationale Einzelhandelsketten Filialen für die Zielgruppe aus der Mittelschicht, wie Carrefour oder Auchan, aber auch der nationale Einzelhandel expandiert, wie beispielsweise die Supermarktkette EDK. Um Thiès finden sich eine Düngemittel- und Zementfabrik, Baumwollspinnereien und Färbereien. Ab 2021/22 steht die Förderung von Öl und Gas vor der senegalesischen Atlantikküste bevor. Das wird zur weiteren Ansiedlung von Unternehmen und zunehmendem Wachstum führen. Der Bergbausektor ist noch recht jung, es werden Zirkon, Eisen und Phosphat exploriert. Besonders floriert aktuell der Goldbergbau.

Hier werden zunehmend technische Ausrüstungen, Maschinen und Chemikalien nachgefragt. Industrie und Bergbau sind für 22 Prozent des BIPs verantwortlich.

Besonders dynamisch ist jedoch der Bausektor, der 2018 um 17 Prozent gewachsen ist, gefolgt von der Landwirtschaft (acht Prozent) sowie Transport und Kommunikation (sechs Prozent) und Bergbau/Industrie (5,5 Prozent). Initiator des Wachstums im Baubereich ist der *Plan Sénégal Emergent*, der neben dem Stadtentwicklungsprojekt *Diamniadio* auch umfassende Investitionen in die Infrastruktur (Straßen- und Schienenausbau, Ausbau der Wasserinfrastruktur und der Stromversorgung) umfasst. Mehrere deutsche Baufirmen sind bereits im Land präsent.

Senegal ist auch bei IKT gut aufgestellt, der Sektor wächst jährlich um 20 Prozent (APIX, 2018). 99,9 Prozent der senegalesischen Bevölkerung hat einen Zugang zum Mobilfunknetz. Auch der Zugang zum Internet ist enorm gestiegen, sodass etwa 52 Prozent der Bevölkerung es aktiv nutzen kann. Um afrikanische Tech-Entrepreneure anzuziehen, hat die Regierung mehrere Inkubatoren gegründet, wie die *Clean Tech Innovation Challenge (CTIC)*, ein PPP in Kooperation mit u.a. der Weltbank und der GIZ. Insgesamt wächst der Sektor um mehr als 20 Prozent jährlich. Dabei nimmt sich das Land beispielsweise Marokko zum Vorbild (APIX, 2018). Eine Erfolgsgeschichte aus der Branche ist die senegalesische E-Commerce Plattform Jumia, die es mit seinen Aktivitäten in 14 afrikanischen Ländern zum „Amazon Afrikas“ geschafft hat und seit 2019 als erstes afrikanisches Start-Up an der New Yorker Börse gelistet ist.

Mit etwa 20 niedergelassenen Banken hat Senegal nach Côte d'Ivoire den am besten ausgebauten Bankensektor in der westafrikanischen Wirtschafts- und Währungsunion. Auch der Mikrofinanzsektor ist mit rund 30 akkreditierten Unternehmen gut ausgebaut, was der Klein- und Kleinstwirtschaft ein stetiges Wachstum beschert (Ehlers, 2018b).

Für Senegal ist der regionale Handel sehr bedeutend und unterstreicht die Hub-Funktion des Landes in die Sahelregion, insbesondere nach Mali, Burkina Faso und Niger: 18 Prozent der Exporte im Wert von 3,9 Milliarden US-Dollar (2018) gehen nach Mali, gefolgt von der Schweiz (13,8 Prozent), Indien (zehn Prozent), Spanien und Italien (4,7 bzw. 4,2 Prozent). Nach den USA folgen Côte d'Ivoire, Guinea und China. Marokko spielt mit 10,5 Millionen US-Dollar eine unwichtigere Rolle (0,3 Prozent) und nimmt vor allem Fischprodukte, Nüsse und Baumwolle ab. Hauptexportprodukte sind Gold, raffiniertes Öl, Phosphor, Fisch und Zement. Importiert werden vor allem Petrochemie, Nahrungsmittel, chemische Erzeugnisse und Maschinen, insgesamt im Wert von 11,1 Milliarden US-Dollar. Bei den Einfuhren behauptet sich China als wichtigstes Lieferland (17,5 Prozent), gefolgt von Frankreich (neun Prozent), Niederlande (sieben Prozent), Belgien-Luxemburg (6,7 Prozent) sowie Nigeria (5,8 Prozent). Aus Deutschland kommen nur 1,51 Prozent der Importgüter, aus Marokko immerhin knapp zwei Prozent, mit einem Warenwert von 221 Millionen US-Dollar. Damit ist Marokko der zweitwichtigste innerafrikanische Lieferant, vor allem von Düngemitteln, Papiercontainern, Kabeln und Seife (OEC, 2020).

Austausch mit Deutschland

Deutsche Firmen sind zunehmend an Senegal interessiert, rund 70 Unternehmen pflegen nachweislich wirtschaftliche Beziehungen zum Land. Zuletzt hat sich der mittelständische Anlagenbauer MAVEG für Senegal als regionalen Standort entschieden. Deutsche Exporte sind in den letzten Jahren zunehmend gestiegen, auf 127 Millionen Euro 2019 und damit gute zwei Prozent mehr als im Vorjahr (Statistisches Bundesamt, 2020). Es geht dabei vor allem

um Maschinen, chemische Erzeugnisse und Kfz sowie deren Teile. Baden-Württembergische Produkte machen dabei acht Prozent der Exporte aus, gleichzeitig kauft das Bundesland 14 Prozent der Importe Deutschlands in Höhe von 22 Millionen Euro (Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, 2020). Dank des guten wirtschaftlichen Klimas wird erwartet, dass der Trend eines zunehmenden Wirtschaftsaustauschs anhält. Doch die Konkurrenz schläft nicht, vor allem französische, chinesische, indische und türkische Unternehmen sind gut vertreten.

Austausch mit Marokko

Zu Senegal pflegt Marokko sehr gute Beziehungen, mit keinem anderen Land hat es mehr bilaterale Abkommen, darunter ein Doppelbesteuerungsabkommen. Allein im Jahr 2015 unterzeichneten die beiden Länder knapp 30 Vereinbarungen, die sich auf die Zusammenarbeit in den Bereichen Tourismus, Verkehr, Wohnungsbau, Gesundheit, Bildung und Banken fokussieren. Außerdem ist bereits jetzt eine Vielzahl von marokkanischen Unternehmen in Senegal präsent, vor allem in den Sektoren Agrar, Energie, Pharmazie, Tourismus, Bauwesen und im Bereich Dienstleistungen (Mekkaoui, 2016). Im Jahr 2015 wurde eine bi-nationale Arbeitsgruppe gegründet, die seither der wirtschaftlichen Zusammenarbeit neue Impulse verleiht (FAAPA, Fédération Atlantique des Agence de Presse Africaines, 2019).

Marokko leistet auch Unterstützung für die Entwicklung Senegals, beispielsweise durch Finanzierung von Elektrifizierungsprojekten im Département Louga, von Fischereihafenanlagen in Soubédioune oder einem Immobilienprojekt für Staatsangestellte. Alles in allem wird die Achse Rabat-Dakar als sehr vielversprechend wahrgenommen.

3.2. Potenziale für trilaterale Kooperation in Fokussektoren

Die trilaterale Zusammenarbeit zwischen deutschen, marokkanischen und weiteren afrikanischen Wirtschaftsakteuren verspricht in mehreren Bereichen Potenziale. Mehrere Unternehmen aus verschiedenen Branchen sehen Marokko bereits als regionalen Hub, von dem die Märkte in Westafrika gut bedient werden können. Produzierende Unternehmen, die dies bereits im Blick haben, sind beispielsweise Renault und Groupe PSA, auch wenn die meisten in Marokko produzierten Kraftfahrzeuge noch nach Europa verschifft werden. Auch chinesische Firmen sehen das Königreich als Produktionsstätte und Exportbasis von Kraftfahrzeugen für den gesamten Kontinent (Werenfels, 2020). Die aeronautische Industrie, beispielsweise die NSE Gruppe, sowie pharmazeutische Firmen wie Alcon und Novartis exportieren von Marokko aus in Richtung Subsahara-Afrika (Mattes, 2016, S. 29). Ein weiteres Beispiel ist der französische Sportartikelhändler Decathlon, der über ein 2018 neu gebautes Logistikkreuz in der Freizone Tanger Med Filialen sowohl in Marokko als auch Westafrika kostengünstiger als aus Frankreich beliefern kann. Damit nutzt auch Decathlon Marokko als Logistik-Hub für ganz Afrika (Fualdes, 2018).

„Investoren, besonders solche, die an Westafrika interessiert sind, nutzen Marokko zunehmend als Startrampe für ihre westafrikanischen oder panafrikanischen Expansionspläne“, so Zouheir Lakhdissi, CEO des marokkanischen Digitalisierungsberaters Dial Technologies, zu Unternehmensstrategien im IKT-Bereich (Oxford Business Group, 2020, S. 159). Trilaterale Kooperation, also die Expansion in westafrikanische Märkte gemeinsam mit marokkanischen Firmen, findet beispielsweise Russland zunehmend interessant (Werenfels, 2020). Auch für die Baubranche, Pharmazie, Industrie, Textil und Agrar ergeben sich Potenziale der Zusammenarbeit zwischen marokkanischen und chinesischen oder

indischen Unternehmen hinsichtlich des Expansion in weitere afrikanische Länder (vgl. Mattes, 2016).

Dabei gibt es unter dem Schlagwort trilaterale Kooperation mehrere Geschäftsmodelle, die für baden-württembergische Firmen interessant sein könnten, um den marokkanischen und den westafrikanischen Markt gleichzeitig zu bedienen:

- Handelsvertretung: Vertrieb des Produktportfolios in Marokko und Westafrika über Drittfirma,
- Regionalbüro in Marokko: eigene Bedienung der Märkte sowohl in Nord- als auch Westafrika (Nord-Süd-Strategie),
- Niederlassung mit Produktionseinheit: Produktion in und für Marokko für den Export nach Westafrika, mit der Option, je nach Produkt, Zollfreiheiten auch in die EU zu nutzen,
- Multinationales Konsortium: öffentliche Ausschreibungen und Großprojekte gemeinsam mit marokkanischen Firmen.

Praxiseinblick Geschäftsmöglichkeiten

Côte d'Ivoire und Senegal – die marokkanischen Akteure im Blick

Von Dr. Olivier Bustin, Rechtsanwalt in den Anwaltskammern von Paris und Kinshasa/Matete, Managing International Advisor der Anwaltskanzlei Vieira de Almeida

Auf der Liste der kurz- und mittelfristigen Investitionsmöglichkeiten ganz oben steht weiterhin das Bergbaupotenzial sowohl im Senegal (Gold-, Eisen-, Kupfer- und Zirkonvorkommen) als auch in Côte d'Ivoire (Gold-, Mangan-, Nickel-, Diamanten-, Bauxit- und Coltanvorkommen). Trotz weitgehender Reformen der Bergbaugesetzgebung dieser beiden Länder bleibt das Potenzial weitgehend unausgeschöpft. Wenn sich der Aufwärtstrend bei den Preisen der meisten Metalle in den kommenden Monaten bestätigt, könnten Explorationsprojekte gefördert werden. Die Bergbauindustrie kann sich jedoch nur dann wettbewerbsfähig und umweltverantwortlich entwickeln, wenn ihr Energiebedarf durch den Zugang zu günstigem und „sauberem“ Strom gedeckt werden kann. Auch in diesem Punkt fehlt es Senegal und Côte d'Ivoire nicht an Projekten, obwohl sie unterschiedliche energetische Vorzüge haben: Senegal setzt auf Sonnenenergie (mit Projekten in Kahone und Kaël) und Windkraft (mit dem Windpark in Taïba N'Diaye), während Côte d'Ivoire mehr auf Wasserkraft (in Singrobo-Ahouaty) und Biomasse (Projekt des französisch-ivorischen Joint Ventures Biovea in Aboisso) setzt. Eine integrative Entwicklung des Bergbausektors dürfte sich weiter positiv auf die Straßen-, Schienen- und Hafeninfrastruktur auswirken, beispielsweise durch den Bau bzw. die Instandsetzung von transnationalen Eisenbahnlinien.

Diese Infrastrukturprojekte kommen auch der weiteren Diversifizierung der Wirtschaft zugute, die in Senegal und in Côte d'Ivoire bereits im Gange ist. Weiter fortgeschritten in seiner Industrialisierung ist Marokko, dessen Regierung seine diesbezügliche Erfahrung und seine geografische Nähe auch in mehreren westafrikanischen Ländern nutzen will. Dies gilt auch für eine Reihe marokkanischer Unternehmen, die ihre Präsenz in der Subregion bereits ausgebaut haben. Zahlreiche Banken und Investitionsfonds sind zunehmend im französischsprachigen Afrika präsent (z.B. Attijariwafa Bank, BMCE - Bank of Africa, BCP-Gruppe und Saham-Gruppe) und sind wichtige Gesprächspartner bei der Finanzierung neuer Projekte. Was Telekommunikation und Dienstleistungen betrifft, hat Maroc Telecom inzwischen eine führende Präsenz auf dem Kontinent erreicht. Was saubere Energie betrifft,

so sind Energy Transfo und das Office National de l'Electricité et de l'Eau (ONEE) bereits außerhalb Marokkos erfolgreich aktiv. Weitere Beispiele für marokkanische Firmen mit einer panafrikanischen Entwicklungsstrategie sind Cooper Pharma (Pharmazeutika), denn eine der Prioritäten sowohl in Senegal als auch in Côte d'Ivoire ist der Aufbau der pharmazeutischen Produktion, Addoha, Ynna Holding, SGTm und die Alliances-Gruppe (Bauwesen und Immobilien), T-Man Gruppe und Kitea (Masseneinzelhandel), die Holmarcom-Gruppe und Retail Holding (Agrarindustrie), OCP (Düngemittelproduktion und Landwirtschaft) sowie Wafa Assurances (Versicherungen).

Möglichkeiten für trilaterale Kooperation ergeben sich vor allem in denjenigen Branchen, in denen marokkanische Institutionen oder Unternehmen schon gut in Westafrika vertreten sind. Für den Fahrzeugbau gilt das momentan nur sehr eingeschränkt. Perspektivisch kann sich Marokko jedoch auch zu einem Produktionsstandort in Nordafrika entwickeln, der nicht nur den europäischen, sondern auch den afrikanischen Kontinent beliefert.

Für Erneuerbare Energien gibt es mit ONEE, IRESEN und MASEN schon etablierte marokkanische Akteure, die auf technische Beratung und Knowhow aus Europa aufbauen und einen Wissenstransfer gen Subsahara-Afrika vorantreiben. Im EE-Bereich haben viele westafrikanische Länder ihre Kapazitäten bei weitem nicht ausgeschöpft, vor allem in Côte d'Ivoire und dem Senegal wird der Ausbau alternativer Energiequellen vorangetrieben und marokkanische Beratung geschätzt. Die Expertise deutscher Unternehmen kann vor allem im Rahmen multinationaler Konsortien eingebracht werden, sei es in der Projektentwicklung oder in der Implementierungsphase durch Zulieferung der benötigten technischen Komponenten.

Ähnlich verhält es sich im Bereich Umwelttechnik, wobei beide Bereiche sinnvollerweise oft Hand in Hand gehen. Dort besteht in Westafrika (wie in Marokko selbst) noch viel Raum für Entwicklung. In dieser Branche muss mittel- bis langfristig gedacht werden, da klima- und umweltfreundliche Konzepte sich erst seit wenigen Jahren etablieren und in allen drei Ländern in ersten Pilotprojekten münden. Speziell in den Themenfeldern Wasser und Abfall bestehen Bedarfe, die baden-württembergische Unternehmen mit ihrem Knowhow und passendem technischen Equipment bedienen können. Eine Markterkundung und -erschließung in Westafrika via Marokko kann einen guten Einstiegspunkt bieten.

In der Gesundheitswirtschaft ist Marokko im Ländervergleich mit Côte d'Ivoire und Senegal bereits gut positioniert – wenn auch noch ausbaufähig. In Côte d'Ivoire und in Senegal besteht ein großer Bedarf nach Diversifizierung und Professionalisierung des Gesundheitsmarktes. Medizintechnik, Pharmazeutika und die Expertise baden-württembergischer Firmen kann hier in diversen Bereichen sehr gefragt sein. Marokkanische Branchenvertreter sind nicht nur im heimischen Markt aktiv, sondern auch bei den westafrikanischen Nachbarn.

3.2.1. Erneuerbare Energien

Große Potenziale für eine Zusammenarbeit zwischen Marokko, westafrikanischen Ländern und deutschen Firmen sind besonders im Bereich der EE vorhanden. Experten sprechen von Marokko als möglichem Global Player im Bereich der grünen Energie (Oxford Business Group, 2020, S. 37). Im *2019 Climate Change Performance Index* ist Marokko bereits das führende afrikanische Land und weltweit auf Rang fünf in seinen Bemühungen gegen Klimawandel. So positioniert sich das Königreich auch gegenüber afrikanischen Partnerländern als Experte im Bereich EE und Energieeffizienz und bietet proaktiv technische und operationale Kooperationen an (Ngonou, 2019).

Wichtige Akteure sind Marokkos staatlicher Strom- und Wasserversorger ONEE sowie die Agentur für Solarenergie MASEN. ONEE hat bereits technische Unterstützung und Konzessionen zur Stromerzeugung unter anderem in Gambia, Mauretanien, Niger, Senegal, Sierra Leone und Tschad bereitgestellt. Zudem konnten Projekte im Bereich Trinkwasserversorgung in Kamerun und Mauretanien umgesetzt werden (Moroccan American Center for Policy, 2020). MASEN konnte unter anderem durch das Großprojekt Noor zehn Jahre Erfahrung im EE-Bereich sammeln. Und MASENs Engagement beschränkt sich nicht nur auf das Königreich Marokko. Finanziert durch die Afrikanische Entwicklungsbank rief MASEN die Initiative Desert to Power ins Leben. Im Rahmen dessen sollen bis zum Jahr 2030 in elf Sahel-Staaten Anlagen für Solarenergie entstehen. Im September 2019 trafen sich erstmals Vertreter der Energieministerien aus Burkina Faso, Mauretanien, Mali, Niger und Tschad, um die Umsetzung der Initiative zu diskutieren. Darüber hinaus hat MASEN im Jahr 2019 eine Solaranlage in Dschibuti entwickelt und das Wasserkraft-Programm Nyabarongo II in Ruanda unterstützt (Berrada, 2020).

Auch die im *Praxiseinblick Geschäftsmöglichkeiten* genannte Firma Energy Transfo ist vor allem in West- und Zentralafrika etabliert, mit Transformatoren für Niederspannungs- und Mittelspannungsstationen, Verteilern und Schaltkreisen. Seit 2016 konzentriert sich das Unternehmen auf den Vertrieb von Ausrüstung für Solarenergie. Die Firma besteht seit 1989, hat nach Eigenangaben 35.000 Transformatoren in afrikanischen Ländern installiert, und arbeitet an Projekten mit SENELEC (Senegal), CIE und Ci Energies (Côte d'Ivoire), mit den Stromversorgern in Burkina Faso, Gabun, Guinea, Kamerun, Nigeria, sowie Zentralafrika (DR Kongo und Kongo). Energy Transfo hat zudem eine langjährige Partnerschaft mit der portugiesischen EFACEC Gruppe, die unter anderem Anlagen für Umspannwerke entwickelt (vgl. <http://www.energytransfo.ma>).

Intensivere Kooperation zwischen der EU, Deutschland und Marokko für Investitionen in Westafrika sind besonders im Energiebereich sinnvoll und könnten auch für Wasserstoff sinnvoll sein. So unterstützte die EU-Kommission MASEN von Anfang an in ihrer EE-Initiative. Die Bereitschaft zur weiteren Kooperation bleibt auch in Zukunft bestehen, insbesondere aufgrund des gemeinsamen Interesses am Ausbau von Speichertechnologien, *Waste-to-Energy* Anlagen, PtX und Interkonnektoren. Im frankophonen Westafrika spielen EE eine Rolle, mit unterschiedlicher Intensität. Zahlreiche Länder unterstützen bereits den Ausbau durch Investitionsanreize, Einspeisevergütungen, Auktionen oder Net Metering. Für den ländlichen Raum werden Off- und Mini-Grid Lösungen als optimale Lösung der Energieversorgung zunehmend anerkannt. Beim EE-Ausbau in weiteren afrikanischen Ländern fordert der MASEN-Vorsitzende Mustafa Bakkouri deshalb eine stärkere Bündelung der Kräfte zwischen EU, Marokko und dem jeweiligen Drittland (Fox, 2019). Eine Offenheit der

marokkanischen staatlichen Akteure ONEE und MASEN gegenüber europäischen und deutschen Partnern ist daher in jedem Fall gegeben.

3.2.1.1. *Der ivoirische Energiemarkt: Wasser und Sonne*

Côte d'Ivoire ist dank seiner Öl- und Gasvorkommen energieautark und kann eine stabile Stromversorgung für knapp 94 Prozent der Bevölkerung leisten. Dabei machte das Land in den vergangenen Jahren einen enormen Sprung. 2011 hatten lediglich 34 Prozent der Ivorerinnen und Ivorer Zugang zu Elektrizität. Dank erfolgreicher Privatisierung konnte in nur wenigen Jahren das Versorgungsnetz mit einer aktuellen Kapazität von 2.230 MW aufgebaut werden. Durch die steigende Binnennachfrage erlebt der Energiesektor ein stetes Wachstum von zehn Prozent jährlich. Dabei werden 70 Prozent der Energie von Privatfirmen generiert, auch die Verteilung ist in den Händen des Unternehmens Compagnie Ivoirienne d'Electricité. Insgesamt ist der Sektor aber noch stark reguliert. Das ivoirische ist dennoch „eines der robustesten Energiesysteme des Kontinents, das mit sauberen Energielösungen weiter expandiert und Innovationen“ fördert und die drittgrößte Stromerzeugung Afrikas schafft (World Bank, 2020). Der Ausbau geht noch weiter: Bis 2030 will die Regierung 99 Prozent der Bevölkerung versorgen können und den EE-Anteil laut *Plan d'Actions National des Energies Renouvelables* auf 42 Prozent steigern⁹ (World Bank, 2020).

2017 produzierte das Land einen Energiemix aus thermischen Energien, also eigenem Öl und Gas (80 Prozent), Wasserkraft (19 Prozent) sowie weiteren EE von nur einem Prozent. Neuere Zahlen sind bislang nicht verfügbar. Durch die zwischenzeitliche Inbetriebnahme weiterer Wasser- und Biomasse-Kraftwerke wird für 2020 von einem Anteil thermischer Kraftwerke von nur noch 57 Prozent, Wasserkraft von 23 Prozent und anderer EE-Quellen von elf Prozent ausgegangen. Die Inbetriebnahme eines 350 MW Kohlekraftwerks in San-Pedro führt zu einem Anteil von Kohle von neun Prozent (Oxford Business Group, 2018).

Ambitioniert plant die ivoirische Regierung den Export von Elektrizität von aktuell 15 Prozent der Energieproduktion in die Nachbarstaaten noch auszuweiten und somit zu einem zentralen Stromproduzenten für ganz Westafrika zu werden (Oxford Business Group, 2018). Aktuelle Abnehmer ivoirischen Stroms sind Benin, Burkina Faso, Ghana, Mali, Liberia und Togo (Get.invest, 2020). Im Rahmen des *West African Power Pool (WAPP)* werden zudem Hochspannungsleitungen nach Guinea, Liberia und Sierra Leone verlegt.

Bei den EE setzt Côte d'Ivoire auf Wasserkraft sowie Biomasse und Solar. Windenergie und Geothermie haben hingegen wenig Potenzial im Land. 2019 lag die aus Wasserkraft gewonnene Stromkapazität bei circa 2,2 GW, bis 2030 soll diese auf sechs GW erhöht werden.

Für Biomasse hat das Land reichlich Abfälle aus landwirtschaftlicher Produktion (Palmöl, Kakao, Baumwolle, Kaffee und Zucker). In Aboisso, 100 km östlich von Abidjan, soll bis 2023 das größte Biomasse-Kraftwerk Westafrikas mit einer Kapazität von 45 MW und einer Investitionssumme von 200 Millionen Euro entstehen. Errichtet wird es von einem Konsortium der französischen Elektrizitätsgesellschaft EDF, dem französischen Investor Meridiam und dem ivoirischem Agrarunternehmen SIFCA (EDF, 2019). Das US-amerikanische Unternehmen

⁹ 26 Prozent sollen aus großer und mittlerer Wasserkraft kommen, 16 Prozent aus anderen erneuerbaren Energiequellen.

USTDA will zudem eine Biomasse-Anlage aus Kakaoabfall mit der ivorischen SODEN bauen (Energies-media, 2017). Weitere Ausschreibungen für Biomasse-Kraftwerke sind geplant.

Potenzial für Solarkraftwerke gibt es vor allem im sonnenreichen Norden. Aktuell befinden sich sechs Solarkraftwerke im Bau, darunter ein von der KfW und der EU ko-finanziertes 37,5 MWp-Solarkraftwerk in Boundiali im Rahmen des WAPP. Das erste Solarkraftwerk des Landes mit einer Kapazität von 25 MW wird seit 2018 von der marokkanischen Nova Power über ihre ivorische Tochterfirma Korhogo Solaire in Benguébougou gebaut und soll von der Compagnie Ivoirienne d'Electricité als Independent Power Producer betrieben werden (Kouame, 2018).

Weitere Solarprojekte sind unter folgendem Link einzusehen: https://www.cinergies.ci/wp-content/themes/mxp_base_theme/mxp_theme/assets/solaire-tableau.jpg

In ländlichen Gebieten ohne Netzzugang werden Off-Grid-Netze, zum Teil mit Unterstützung von internationalen Gebern, aber auch von Start-Ups mit ausländischem Risikokapital, installiert werden. Zudem werden Photovoltaik-Anlagen für die Eigenstromversorgung von größeren Unternehmen eine Rolle spielen, insbesondere im Industriezentrum Abidjan. Gefährden können den ambitionierten EE-Ausbau das Fehlen konkreter Anreize, wie beispielsweise die Senkung von Zollsätzen auf die Einfuhr von Ausrüstung (GTAI, AHK, GIZ, 2019).

Austausch mit Deutschland

Zwischen Deutschland und Côte d'Ivoire besteht seit 2017 eine Reformpartnerschaft im EE-Bereich und Energieeffizienz. Im Rahmen der Pariser Klimakonferenz hat sich Côte d'Ivoire nämlich ehrgeizige Ziele für den Ausbau beider Bereiche gesetzt, für die das Land einen guten institutionellen und regulatorischen Rahmen schaffen will. Um den Energiesektor flankierend für Privatinvestitionen attraktiver zu gestalten, stellt die KfW 95 Millionen Euro zur Verbesserung dieser Rahmenbedingungen zur Verfügung. Dazu gehören auch der Ausbau des Übertragungsnetzes und Aufbau zusätzlicher Stromerzeugungskapazitäten. Weitere fünf Millionen Euro fließen in berufliche Bildung für den Energiesektor via GIZ (deutschland.de, 2019; KfW, 2019).

Weiterführende deutschsprachige Informationen zum Markt für EE finden sich im [Factsheet Côte d'Ivoire, Allgemeine Energiemarktinformationen](#) der Delegation der Deutschen Wirtschaft in Ghana (2019) und der GIZ-Studie (2020) [Rechtsrahmen für Embedded Production in der Elfenbeinküste](#), beides im Auftrag der Exportinitiative Energie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi).

Austausch mit Marokko und Prognose

Im Bereich der EE sind bereits trilaterale Kooperationsprojekte zu beobachten. In Zusammenarbeit mit der China First Highway Engineering Company sollte der marokkanische EE-Projektentwickler Platinum Power zwei Wasserkraftwerke in Gao und Tayaboui bauen, die insgesamt 300 MW ins nationale Netz einspeisen sollten. Das seit 2014 bestehende Abkommen liegt aktuell aufgrund von Managementproblemen der marokkanischen Firma jedoch brach (Takouleu, 2019). Im Februar 2020 verkündete die Leitung des Green Energy Park eine marokkanisch-ivorische Partnerschaft mit dem Institut National Polytechnique Houphouët-Boigny. Der Green Energy Park wurde vom marokkanischen Forschungsinstitut IRESEN entwickelt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, eine Plattform für bi-nationale Forschung und Training zu schaffen. In lokal etablierten Laboren sollen Pilotinstallationen für zukünftige Solaranlagen spezifisch in den Anwendungsbereichen der Wasser- und Landwirtschaft

entstehen Die Plattform soll ebenso einen Modellcharakter einnehmen für zukünftige Aktivitäten im EE-Bereich in Westafrika (Amoussou, 2020).

3.2.1.2. EE in Senegal: Photovoltaik (PV) und Wind

Senegal will Marktführer für EE in Westafrika werden und hat den Ausbau des Energiesektors im *Plan Sénégal Emergent* zur Priorität gemacht. Denn Energieknappheit ist eine große Herausforderung und gravierendes Hindernis für das weitere wirtschaftliche Wachstum. Der rege Ausbau von Produktionskapazitäten sowohl über den staatlichen Versorger SENELEC als auch private Unternehmen ist in vollem Gang. Saubere Energie wird beispielsweise durch Einspeisetarife für EE, Steuer- und Zollvergünstigungen gefördert. Vor allem beim Ausbau der Solarenergie wurden in den letzten Jahren große Fortschritte erzielt (Hedley, 2020).

Laut Weltbank hatten 2018 rund 67 Prozent der senegalesischen Bevölkerung Zugang zu Elektrizität, wobei es noch einen großen Unterschied zwischen urbanen Zentren (92 Prozent) und ländlichen Regionen (44 Prozent) gibt. Im westafrikanischen Vergleich ist dies ein durchaus guter Schnitt. Bis 2025 soll aber jeder Haushalt über einen Stromanschluss verfügen. Das Ziel einer vollständigen Elektrifizierung wird deshalb mit zahlreichen im Bau befindlichen oder geplanten Kraftwerken verfolgt. Innerhalb von sechs Jahren konnte so die installierte Kapazität bis 2018 auf 1.250 MW verdoppelt werden (African Development Bank Group, 2019). Bislang muss Senegal noch Energie importieren: 2014 lagen die Nettoimporte noch bei 53 Prozent des Verbrauchs¹⁰ (World Bank, 2020).

Die Stromerzeugung im Senegal stammt, nach installierter Leistung 2019 und Angaben des Stromversorgers, zu 75 Prozent aus Öl und Diesel, zu acht Prozent aus Erdgas. Mittelfristig sollen die thermischen Kraftwerke alle mit eigenem Gas befeuert werden. Solaranlagen werden seit 2016 stark ausgebaut und tragen mittlerweile knapp zehn Prozent zum Energiemix bei, Wasserkraft sieben Prozent (GIZ, 2020). Auf Kohle wird bei der Energieerzeugung nicht verzichtet, auch wenn die Anlagen ab 2021 mit Erdgas laufen sollen: Jindal Steel & Power soll das Kayar Kohlekraftwerk mit 350 MW bauen (GTAI, 2018) und kürzlich wurde ein weiteres Kohlekraftwerk in Sendou in Betrieb genommen (African Development Bank, 2018). Ab 2022 sollen zudem Öl und Gas gefördert werden. Mineralölunternehmen wie Total, Kosmos und BP haben bereits Förderlizenzen erworben, es laufen weiterhin Lizenzrunden. Zudem soll Afrikas tiefstes Offshore-LNG-Projekt mit einer Floating-Flüssiggasanlage vor den Küsten Mauretaniens und Senegals entstehen (Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, 2019).

Anfang 2020 ist der mit 158 MW bislang größte Windpark Westafrikas in Taiba Ndiaye, etwa 100 km von der Hauptstadt Dakar entfernt und von der britischen Lekela mit Turbinen von Siemens Gamesa gebaut, ans Netz gegangen. Damit soll der EE-Anteil am Energiemix auf 30 Prozent gesteigert werden (Peyton, 2020). Windkraft könnte darüber hinaus durch die günstigen Ausgangsbedingungen vor allem an der Küste zwischen Dakar und Saint Louis dabei bis zu 70 Prozent des Gesamtenergie beisteuern (Get.invest, 2020). Die aktuell größten PV-Anlagen des Landes sind Senergy 2 (20 MW), Senergy (30 MW), Ten Mérina (30 MW) und Malicounda (22 MW). Im Rahmen der *Scaling Solar Initiative* der Weltbank bauen Engie, Meridiam und Fonsis zwei weitere Anlagen à 20 MW in der Region Kaolack und in Kaël in der Region Touba (Hedley, 2020). Zudem entsteht ein Solar-Plus-Speicherkraftwerk in Niakhar in

¹⁰ Neuere Daten sind nicht verfügbar.

der Region Fatick, bestehend aus einer 30 MW-PV-Farm und einem Batteriespeicher (Construction Review Online, 2020).

Wasserkraftwerke im Senegal sind oft grenzüberschreitend, wie das Manantali Wasserkraftwerk in Mali, das auch 60 MW in den Senegal liefert. Zudem wird das Wasserkraftwerk Sambangalou am Fluss Gambia durch Gauff Engineering und ANDRITZ Hydro im Auftrag der Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Gambie (OMVG) gebaut. Die Fertigstellung ist bis 2022 geplant, die Investitionssumme beläuft sich auf rund 440 Millionen Euro (Karg, 2020). Im Auftrag der OMVG sollen mehrere Wasserkraftwerke zur Versorgung von Guinea, Gambia, Senegal und Guinea-Bissau entstehen. Zudem soll bis 2022 der Bau einer 225 kV Stromtrasse von Senegal über Gambia und Guinea-Bissau bis nach Guinea durchgeführt werden, um die Region weiter miteinander zu vernetzen (Eckhard, 2019).

Biomasse hat sehr großes Potenzial, dank landwirtschaftlicher Abfälle und Nebenprodukte wie Reisschalen, Bagasse¹¹, Erdnussschalen usw. Im Bereich der Produktion von flüssigen Biokraftstoffen gibt es erste Pilotprojekte, u.a. von der Compagnie Sucriere Senegalaise (Hedley, 2020).

Mittel aus der deutschen Entwicklungszusammenarbeit fließen auch in Netzerweiterungen. Die ländliche Elektrifizierung schreitet mit Akteuren wie Oolu Solar voran, einem westafrikanischen Off-Grid-Solaranbieter, oder Bionergie, einem Social Business aus München, das Ladestationen für E-Taxis im städtischen Transport bereitstellt, ko-finanziert von der International Finance Corporation (IFC), sowie Energieinfrastruktur für die ländliche Agro-Industrie bereitstellt (Eckhard, 2019). Ein deutsches Leuchtturmprojekt ist die Elektrifizierung von 300 senegalesischen Dörfern durch Gauff Engineering im Auftrag der senegalesischen Agentur für die Elektrifizierung des ländlichen Raums mit Ko-Finanzierung der KfW IPEX. Zum Auftragsumfang mit einem Volumen von 120 Millionen Euro gehört die Stromproduktion und -bereitstellung mittels dezentraler Solaranlagen und Energiespeicher, die Stromverteilung über Niederspannungsleitungen, Errichtung von LED-Straßenbeleuchtung sowie Hausanschlüssen (KfW, 2018).

Austausch mit Marokko und Prognose

Marokkos EE-Engagement ist im Senegal recht ausgeprägt. 2016 initiierte AMEE Trainings zum Kapazitätsaufbau im Bereich EE mit Akteuren aus Senegal, aber auch Mauretanien und Togo. Zudem unterzeichneten Marokko und Senegal ein Abkommen über Kooperation im Umweltbereich mit einem Fokus auf EE und Abfallmanagement (Ngonou, 2019). Auch SENELEC wird von marokkanischen Institutionen beraten (vgl. IRENA, 2012). Im Rahmen der 4. Regionalkonferenz Energie (*Sommet Régional de l'Énergie*) in Dakar im Mai 2019 bestätigte der marokkanische Vizeminister für Energie, Mohamed Ghazali, dass Marokko die Zusammenarbeit mit den westafrikanischen Staaten zukünftig stärken möchte. Dies betrifft insbesondere die Themenfelder Elektrifizierung, Ermittlung von Bedarfen, technische Umsetzung und EE. Schon bestehende institutionelle Partnerschaften wie mit dem marokkanischen Energie- und Wasserversorger ONEE sind hierfür eine gute Ausgangsbasis. ONEE unterstützt bereits westafrikanische Staaten in zahlreichen strukturellen Projekten. Aufbauend auf der institutionellen Kooperation sollen auch Investoren und der Privatsektor in zukünftige Projekte eingebunden werden. Laut marokkanischem Energieministerium besteht

¹¹ „Überreste, die bei der Zuckerfabrikation nach dem Auspressen von Zuckerrohr oder bei der Gewinnung von Sirup aus Zuckerhirse zurückbleiben“ (Wikipedia)

der Wunsch, dies perspektivisch mit Marokko als integrativem Bindeglied zwischen Europa und Afrika stattfinden zu lassen (Agence Marocaine de Presse, 2019).

3.2.2. Umwelttechnik (Wasser- und Abfallwirtschaft)

Die Anwendung von Umwelttechnologien ist in ganz Westafrika noch wenig ausgeprägt. Marokko gilt in diesem Bereich als Vorreiter und ist in der Einwerbung internationaler Fördergelder erfahren. Von vielen Seiten wird erwartet, dass internationale Geber zunehmend Finanzierung für Projekte für Wasserversorgung im Besonderen, aber auch Wasseraufbereitung und Abfallwirtschaft in ganz Afrika bereitstellen. Das könnte wiederum gute Anknüpfungspunkte für trilaterale Kooperation mit marokkanischen Institutionen und Firmen bieten. Neben Marokko finanzieren auch China oder die arabische Welt zunehmend Infrastrukturprojekte und beauftragen schließlich Unternehmen aus der eigenen Region mit dem Bau (Ehlers, 2018a); das gilt auch beispielsweise für Wasserprojekte. Ein Kooperationsbeispiel außerhalb der hier genannten Schwerpunktländer ist die Zusammenarbeit bei der Trinkwasseraufbereitung zwischen der marokkanischen ONEE und der malischen SOMAGEP.

Im Bereich der Trinkwasserversorgung agierte Marokkos ONEE-Geschäftsführer bis Februar 2020 auch als Präsident der panafrikanischen African Water Association (AfWA) mit Sitz in Abidjan, die 130 Mitglieder in 43 afrikanischen Ländern hat. Neben dem Angebot des Königreiches, auch über dieses Gremium seine guten Erfahrungen zu präsentieren, bieten auch die marokkanischen Banken Attijariwafa und BCP Unterstützung bei der Einwerbung von Fördermitteln für AfWA an (African Water Association, 2019). Seit November 2019 besteht im Übrigen die vom BMZ geförderte Kammer- und Verbandspartnerschaft GAPWAS – *German-African Partnership for Water and Sanitation* zwischen AfWA und der German Water Partnership (GWP). Ziel ist es, die wasserwirtschaftliche Situation in Afrika zu verbessern und Unternehmen aus der deutschen Wasserbranche bei Geschäftsaktivitäten in afrikanischen Ländern zu unterstützen (German Water Partnership, 2020).

Die Corona-Krise hat einige Projekte deutscher Firmen in Afrika in Wartestellung versetzt. Afrikanische Wasser- und Abwasserbetreiber sind aktuell zudem mit aufgeschobenen Rechnungszahlungen konfrontiert, was die angespannte finanzielle Lage weiter beeinträchtigt. Gleichzeitig bieten sich jedoch Chancen für die digitale Umstellung der Versorger, beispielsweise durch zukünftige Angebote von Digital- und Fernmanagement (German Water Partnership, 2020).

3.2.2.1. *Umwelttechnik in Côte d'Ivoire*

Der Markt für Umwelttechnik in Côte d'Ivoire ist noch nicht sehr entwickelt, Umweltschutz erhält aber langsam mehr Aufmerksamkeit. So führt die Regierung im nationalen Entwicklungsplan (2016-2020) auch Umweltschutz als prioritäres Oberziel auf. Die wichtige Bedeutung des Themas ist noch nicht ausreichend in der Bevölkerung oder bei Unternehmen verankert. Dennoch ist davon auszugehen, dass die Nachfrage nach Dienstleistungen und Produkten mittelfristig steigen wird. Mehrere internationale Geber bewilligten bereits Mittel für die Wasserver- und -entsorgung oder für das Abfallmanagement im Land.

Die Metropole Abidjan leidet unter Trinkwassermangel, etwa 33 Prozent des Bedarfs können nicht gedeckt werden. In ganz Côte d'Ivoire haben 80 Prozent der Bevölkerung Zugang zu Trinkwasser. Diese Rate wollte die Regierung bis 2020 auf 95 Prozent anheben. Damit arbeitet sie gegen das hohe Bevölkerungswachstum von knapp 700.000 Menschen jährlich, den steigenden Wasserbedarf im Bereich Landwirtschaft und Nahrungsmittelverarbeitung, und die nicht ausreichende Infrastruktur. Zwischen 2011 und 2018 wurden bereits mehr als 500 Milliarden FCFA (etwa 762 Millionen Euro) in den ivorischen Wassersektor investiert, in den nächsten Jahren sollen etwa zwei Milliarden Euro folgen. Die Regierung hat das Ministère de la Salubrité Urbaine et de l'Assainissement eingerichtet und angekündigt, das Monopol der Wasserverteilungsgesellschaft SODECI aufzulösen, um den Sektor attraktiver für private Investoren zu machen (Business France, 2019).

Für die Abwasserentsorgung gibt es bisher noch kein richtiges System, Côte d'Ivoire hat keine echte Kläranlage. Bisher werden nur ein bis zwei Prozent des Abwassers der Metropole Abidjan entsorgt, 40 Prozent sind ans Abwassernetz angeschlossen, der Rest wird in die stark verschmutzte Lagune von Ebrié geleitet. Etwa die Hälfte des Fäkalienschlammes wird unkontrolliert entsorgt. Im Landesinneren werden Schlamm und Abwasser auf Freilandstandorten, die von lokalen Behörden verwaltet werden, abgeladen. Die Gefahr der Kontamination von Wasserläufen und Grundwasser ist hier also sehr hoch (Business France, 2019). Machbarkeitsstudien und Sanitär-Masterpläne für Hygiene und Entwässerung wurden bereits für mehrere Städte erstellt, es mangelt aber oft noch an der Finanzierung. Im Mai 2018 wurde ein neuer Masterplan für das Abwassermanagement und die Entwässerung von Abidjan für den Zeitraum 2018 bis 2033 erstellt. Darin sind Investitionen in Höhe von etwa 808 Millionen Euro angekündigt: für den Bau von 31 Fäkalienschlammbehandlungsstationen (bereits im Bau in Korhogo, in Planung in Yamoussoukro); für die Errichtung von fünf Entladestationen im Distrikt Abidjan als Anlaufstelle für Müllsammelr; und für den Bau von Sturmbecken, um Überschwemmungen und Erdbeben zu vermeiden (in Abidjans östlichem Stadtteil Akouédo, im westlichen Stadtteil Yopougon, und in einigen Städten im Landesinneren wie San-Pédro). 2018 kam es deshalb zu mehreren Todesfällen in Abidjan (Business France, 2019). Auch für Industrieunternehmen rückt Abwasserbehandlung zunehmend ins Bewusstsein (GIZ, 2017). Wichtige ivorische staatliche Akteure sind das Office National de l'Assainissement und das Office National de l'Eau Potable.

Geschäftsmöglichkeiten gibt es besonders im Bereich der Meerwasserentsalzung, Wassersparmaßnahmen und der Aufbereitung von Abwasser. Auch autarke Lösungen für Unternehmen werden mittelfristig nachgefragt werden (GTAI, AHK, GIZ, 2019). Weitere Möglichkeiten werden in der Konstruktion von Kanalisation, dem Aufbau von Trinkwasseraufbereitungsanlagen und Reinigungsstationen, Bau von Sturmbecken, Verkauf von Hydraulik- und Transportgeräten wie Abwasserfahrzeugen etc., der Wartung von Kläranlagen im Distrikt Abidjan, Lösung von Schlammproblemen und Lösungen zur Kontrolle der Umweltverschmutzung gesehen (Business France, 2019).

Im Wasserbereich sind bereits zahlreiche französische Firmen wie z.B. Marbour aktiv, doch auch die Baufirma SGTM (Société Générale des Travaux du Maroc) konnte sich mit dem ivorisch-marokkanischen Projekt in Zusammenhang mit dem Großprojekt *Cocody Bay* positionieren. SGTM baut im Auftrag der wichtigen ivorischen Agentur Bureau National d'Etudes Techniques et de Développement und der marokkanischen Conseil Ingénierie et Développement eine Abwasseranlage zur Wiederherstellung des Ökosystems der Bucht von Cocody, Überschwemmungsschutz für die Lagune sowie die Stadt Grand-Bassam, etwa 30

km östlich von Abidjan (L'Economiste, 2019). Zum Hochwasserschutz baut außerdem Gauff Engineering Entwässerungskanäle und Rückhaltebecken für die Metropole Abidjan.

Abfall

Für die Abfallwirtschaft wird starkes Entwicklungspotenzial gesehen, denn in Côte d'Ivoire nimmt der Müll immer mehr zu – ein adäquates Abfallmanagement fehlt jedoch. Dafür muss die Bevölkerung noch sensibilisiert und ein moderner gesetzlicher Rahmen für den Sektor geschaffen werden.

Die Regierung will die Abfallwirtschaft insbesondere durch den Aufbau entsprechender Infrastruktur für Sammlung, Transport und Entsorgung von Abfällen entwickeln. Zuständig ist die Agence Nationale de la Salubrité Urbaine. Dafür setzte Côte d'Ivoire zwei Betreiber ein, die tunesisch-ivorische Firma Ecoti SA (Ecologique Tuniso-Ivoirienne), die auch den Bau des Abfallzentrums Anguedédo verantwortete, sowie Eco-Eburnie, eine Tochtergesellschaft des portugiesischen Unternehmens Mota Engil, für den Bau der Deponie Kossihouen (Business France, 2019). Die Projekte kosteten etwa 62 Millionen Euro und haben seit 2019 eine Entsorgungskapazität von vier Millionen Tonnen Abfall. Die Deponie in Kossihouen ersetzt vorerst die sanierungsbedürftige, vormals einzige Deponie Akouédo östlich von Abidjan und leitet deren Sanierungsprozess ein.

Französische Firmen, die in der Abfallwirtschaft vor Ort aktiv sind, sind Veolia sowie die Ingenieurbüros Burgeap, Cabinet Merlin oder Artelia. Für den Umwelttechnikbereich ist auf der französisch initiierten Webseite www.abidjanvilledurable.com ein guter Überblick der Marktakteure zu sehen.

Marktchancen gibt es im Abfallbereich für Lösungen zum Recycling von Plastikmüll, Sortierlösungen, Rückhaltevorrichtungen für Makroabfälle und Verbrennungsanlagen (Business France, 2019). Mögliche Kunden für deutsche Produkte und Dienstleistungen im Abfallbereich könnten Industrieunternehmen aus dem Konsumgüterbereich und die Gesundheitswirtschaft sein (GTAI, AHK, GIZ, 2019). Weitergehende Informationen zum Sektor finden sich unter anderem im Bericht *Partnership Ready Côte d'Ivoire: Organische Abfallverwertung und Abfallmanagement* (GIZ, 2020).

Auch im Abfallbereich gilt Marokko als westafrikanisches Vorbild, die zuständige ivorische Ministerin Anne-Désirée Ouloto besuchte dazu eine Mülltrennanlage im marokkanischen Fès des Unternehmens Ozone Environnement et Services, das auch in Côte d'Ivoire aktiv ist (Takouleu, 2018). Im Rahmen der marokkanischen Umwelttechnik-Messe Salon Pollutec Maroc unterzeichneten im Jahr 2017 Regierungsvertreter aus Marokko und Côte d'Ivoire ein Abkommen für verstärkte Kooperation im Bereich des Umweltschutzes und speziell des Abfallmanagements (Djitté, 2020).

Fachleute erwarten für die Kooperation im Abfallmanagement eine analoge Entwicklung wie im marokkanischen Energiesektor. Langfristig wird sich Marokko durch die Zusammenarbeit mit europäischen Partnern eigene Expertise im Sektor aufbauen. Diese könnte es dann, angepasst an die ivorischen Gegebenheiten, lokal weiterentwickeln. Technik und Knowhow europäischer Partner wird hier weiterhin gefragt sein.

3.2.2.3. *Umwelttechnik in Senegal*

Die Bedarfe für Wasser- und Abfallwirtschaft sind im Senegal immens. Besonders in der Metropolregion Dakar, die sich mittlerweile bis zu den benachbarten Städten Thiès und Mbour erstreckt, ist Wassermangel ein großes Problem. Der Trinkwassermangel wird durch das Bevölkerungswachstum für 2025 auf 202.000 Kubikmeter geschätzt, für 2035 bereits auf knapp 400.000 Kubikmeter (Ministère de l'Hydraulique et de l'Assainissement, 2019).

Viel Geld fließt in den Ausbau der Wasserversorgung. Eines der größten Infrastrukturprojekte Senegals ist der Bau der dritten Trinkwasseraufbereitungsanlage Keur Momar Sarr 3, für die mehrere Geber etwa 420 Millionen Euro bereitstellen. Im Rahmen dessen soll auch das Leitungsnetz um 800 km erweitert werden. Ab 2025 soll es die Wasserversorgung der Regionen um die Städte Louga, Thiès und Dakar sicherstellen. Auch die Mamelles-Meerwasserentsalzungsanlage, von der japanischen Entwicklungsinstitution finanziert, soll die kritische Lage verbessern, da der Grundwasserspiegel sinkt. Der Wassersektor ist über die Behörde Office National de l'Assainissement du Sénégal (ONAS) reguliert. Aktuell liegt der Tarif unter dem Marktpreis (GIZ, GTAI, AHK, 2019) bei gleichzeitiger Wasserknappheit. Es wird zudem beobachtet, dass große Industrieunternehmen und Minenbetreiber verstärkt an einer eigenständigen Wasserversorgung interessiert sind.

Die steigende Umweltverschmutzung ist ein zunehmendes Problem, auch für den Tourismus im Land. Beispielsweise werden Abwässer an den Küstenstädten bisher ungereinigt ins Meer geleitet. Kürzlich wurde jedoch das Kasseler Unternehmen Ludwig Pfeiffer mit der Dekontaminierung der Hann-Bucht in Dakar, entlang der verarbeitende Industrie angesiedelt ist, beauftragt. Ludwig Pfeiffer wird einen Abwassersammelkanal sowie sechs Pumpstationen bauen. Ermöglicht wird das Projekt aus Mitteln der französischen und niederländischen Entwicklungsfinanzierung. Auch werden Sanitäranlagen in der Stadt Kaolack gebaut (Takouleu, 2019).

Zudem läuft ein Projekt zur Entwicklung der Abfallwirtschaft bis 2026, finanziert mit 125 Millionen US-Dollar von der Weltbankgruppe. Auch die Müllhalde Mbeubeuss soll saniert werden. Mit zunehmendem Wirtschaftswachstum steigt der Bedarf für Entsorgungsmöglichkeiten, unter anderem im Rohstoffsektor (Karg, 2020).

Im Bereich Umwelttechnik bestehen seit 2015 Kooperationsabkommen zur Wasserversorgung und -aufbereitung zwischen Marokkos ONEE und der für Abwasser zuständigen senegalesischen Behörde ONAS sowie dem Wasserversorger Société Nationale des Eaux du Sénégal SONES (Pressemitteilung, 2015). Auch das senegalesische Ministerium für Lokalverwaltung hat marokkanische Expertise zum Abfallmanagement angefragt (Mattes, 2016, S. 32).

3.2.4. Gesundheitswirtschaft

Im frankophonen Westafrika sind die Gesundheitssektoren Côte d'Ivoires und Senegals vergleichsweise gut aufgestellt, im durchschnittlichen Vergleich mit anderen Ländern Subsahara-Afrikas sind die öffentlichen Gesundheitsausgaben aber niedrig. Die privaten Ausgaben für Gesundheitsdienstleistungen hingegen sind in beiden Ländern über die Jahre hinweg gestiegen (Propelevate, 2020). Einen ersten Überblick über beide Gesundheitsmärkte beider Länder bietet die folgende Tabelle.

Tabelle 11: Gesundheitssektoren im Vergleich: Côte d'Ivoire – Senegal

Indikatoren	Côte d'Ivoire	Senegal
Anteil der Bevölkerung über 65 Jahre (in %, 2018)	2,873	3,098
Anzahl der Ärzte pro 1.000 EinwohnerInnen	0,231 (2014)	0,069 (2017)
Anzahl Krankenhausbetten pro 1.000 EinwohnerInnen	0,4 (2006)	0,3 (2008)
Gesundheitsausgaben pro Kopf (in USD, 2018)	1.802	934
Anteil Gesundheitsausgaben am BIP (in %, 2017)	4,453	4,134

Quelle: eigene Zusammenstellung nach Weltbank und WHO

Die Gesundheitsindikatoren haben sich in beiden Ländern in den vergangenen Jahren positiv entwickelt, sodass die durchschnittliche Lebenserwartung gestiegen und die Kindersterblichkeit leicht gesunken ist. Die Anzahl übertragbarer und ernährungsphysiologischer Krankheiten sowie die Versorgung von Schwangeren und Kindern hat sich ebenso verbessert. Nichtübertragbare Krankheiten nehmen hingegen zu, insbesondere Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Diabetes (Propelevate, 2020).

In beiden Ländern besteht die Notwendigkeit, die medizinische Infrastruktur auszubauen bzw. zu modernisieren, sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor. Marktchancen bestehen im Bereich moderner medizintechnischer Ausstattung, darunter insbesondere bildgebende Technik und Equipment für Spezialbehandlungen. Auch digitale Lösungen für Kliniken in Côte d'Ivoire und in Senegal sind gefragt.

Als Beispiel marokkanischen Engagements kann das Gesundheitsunternehmen Agentis genannt werden, das Konzepte für schlüsselfertige Kliniken oder Versorgungseinheiten wie zum Beispiele OP-Blöcke anbietet und in zahlreichen Ländern West- und Zentralafrikas Vorhaben umsetzt. Darunter sind auch eine Reihe von Projekten in Côte d'Ivoire und in Senegal. Die dafür erforderliche Medizintechnik und medizintechnische Ausstattung kauft das Unternehmen bei internationalen Partnern ein (Agentis, 2020). Auch marokkanische Distributoren im Gesundheitswesen bereisen häufig westafrikanische frankophone Länder, um ihr Produktportfolio außerhalb des heimischen Marktes anzubieten. Perspektivisch können sie sich damit als interessante Vertriebspartner erweisen.

In beiden Ländern ist die Ausbildung qualifizierter Fachkräfte eine Priorität, beispielsweise im Rahmen von PPPs oder in der Zusammenarbeit mit Universitäten. Hier kann Beratung aus Baden-Württemberg auch in der Zusammenarbeit mit marokkanischen Institutionen sehr relevant sein.

Mehr als 80 Prozent der in Afrika konsumierten Medikamente werden importiert, vor allem Generika aus Indien und China. Auch medizinisches Material wie Masken, Diagnostikbedarf, Schutzbekleidung kommen vorrangig aus Asien. Der größte Teil der existierenden innerafrikanischen Produktion erfolgt in Südafrika und Marokko, beides Länder, in denen

„echtes Pharmering“ stattfindet, sowie in Tunesien und Ägypten. Damit decken die genannten Länder etwa 70 bis 80 Prozent des eigenen Bedarfs ab (Rantrua, 2020). Der Aufbau einer eigenen Gesundheitswirtschaft steht für viele afrikanische Länder in der Priorisierung deshalb ganz oben, allen voran für solche Staaten, deren industrielle Diversifizierung weiter voranschreitet, wie Côte d'Ivoire und Senegal. Laut Schätzungen ist die Pharmaindustrie in Afrika zwischen 2010 und 2020 jährlich um etwa zehn Prozent gewachsen (Douieb, 2018). Auch die Corona-Pandemie wird der Gesundheitswirtschaft weiter Auftrieb geben. Denn internationale Geldgeber und Investoren werden ihre Aktivitäten in Afrika deutlich ausbauen. Und die afrikanischen Länder wollen die bestehenden Herausforderungen angehen: Abhängigkeit von teuren Importen, Zersplitterung der Märkte und die damit einhergehende erschwerte Marktexpansion afrikanischer Firmen über mehrere Länder hinweg. Eine große Schwierigkeit sind gefälschte Medikamente, die fast 60 Prozent der in Afrika konsumierten Arzneimittel ausmachen. Die afrikaweite Harmonisierung von Verfahren, Vorschriften und Standards für die Gesundheitswirtschaft hat bereits begonnen (Rantrua, 2020). Gleichzeitig werden über 50 Prozent der Gesundheitsversorgung in Subsahara-Afrika vom Privatsektor bereitgestellt (Medical Credit Fund Africa, 2020).

Wie in Kapitel 2.3 beschrieben, erfreuen sich marokkanische Medikamente, vor allem Generika, großer Beliebtheit in den westafrikanischen Ländern. Hauptzielländer marokkanischer Pharmaexporte in Afrika sind Mauretanien, Senegal und Côte d'Ivoire. Die Unternehmen Pharma 5, Cooper Pharma oder Sothema positionieren sich stark im aufstrebenden Markt und investieren fleißig auch außerhalb Marokkos, vor allem in Senegal, Côte d'Ivoire und Ruanda (Douieb, 2018).

3.2.4.1. Gesundheitswirtschaft in Côte d'Ivoire

Die Regierung der Côte d'Ivoire will den Zugang zur gesundheitlichen Versorgung deutlich verbessern: Zwischen 2020 und 2024 will das Land 3,6 Milliarden Euro in den Ausbau des Gesundheitssektors investieren. Die Fortschreibung des entsprechenden Nationalplans für die Entwicklung des Gesundheitswesens wird in Kürze erwartet. Dabei steht vor allem die Erhöhung der Klinikkapazität, Modernisierung der Infrastruktur und Steigerung der Medikamentenproduktion im Fokus. Auch in der Verbesserung der technischen Ausrüstung bieten sich Marktmöglichkeiten. Da die Neugeborenen-Mortalität im Land nach wie vor sehr hoch ist, sind Ausrüstung wie Ultraschall, Geräte für die gynäkologische Versorgung und Diagnostik besonders gefragt.

Aktuell macht die lokale Produktion industrieller Generika nur zehn Prozent der gesamten Medikamentennachfrage aus. Produzierende Firmen sind Pharmivoire Nouvelle, Cipharm, Lic Pharma, Olea, TPA, SAIPH und die marokkanische Pharma 5; alle Unternehmen stehen im Wettbewerb mit multinationalen Firmen (GIZ, 2019).

Neben Dakar gehört auch Abidjan zu den regionalen Zentren, in denen sich zum Beispiel auch wohlhabende Patienten aus anderen westafrikanischen Ländern behandeln lassen. Öffentliche Krankenhäuser stellen drei Viertel der verfügbaren Betten, sind in Qualität und Quantität aber nicht ausreichend. Es gibt bisher fünf Unikliniken sowie regionale Krankenhäuser. Zwischen vier und fünfzehn Prozent der Bevölkerung besitzt eine Krankenversicherung. Prinzipiell soll es eine universelle Gesundheitsversorgung über öffentliche Einrichtungen geben, die Einführung ist aber noch nicht abgeschlossen und Funktionalitäten sind noch unklar (Propelevate, 2020).

Zudem stellt der private Sektor etwa 2.500 medizinische Institutionen bereit. Einen Vergleich privater Einrichtungen zwischen Côte d'Ivoire und Senegal bietet die folgende Tabelle.

Tabelle 12: Anzahl privater Gesundheitseinrichtungen in Côte d'Ivoire und Senegal

	Côte d'Ivoire	Senegal
Paramedical practices	964	443
Medical practices	114	359
Clinics	136	118
Polyclinics/hospitals	13	3
Dental practices	101	207
Laboratories and imaging centres	24	33
Pharmacies and pharmacy outlets	1,080	1,250
Pharmaceutical wholesalers	5	6
Equipment/supply distributors	135	87
Total	2,572	2,503

Quelle: Propelevate (2020, S. 9)

Auch die meisten Labore sind privat und haben ihren Sitz in Abidjan, beispielsweise Fleming Medico-Biological Center, Laboratoire Longchamp, Institut Pasteur und das Zentrum Bio-Innov. Der Vertrieb wird über fünf Großhändler organisiert, die etwa 1.100 Apotheken im Land beliefern (GIZ, 2019). Die privaten Krankenhäuser sind in der Association des Cliniques Privées de Côte d'Ivoire zusammengeschlossen.

Aktuell werden zwei neue Krankenhäuser in Adzope und Aboisso sowie fünf medizinische Zentren in existierenden Krankenhäusern in Abengouro (Strahlentherapie), Daoukro und Seguela (Notfallzentren), Toumodi (Trauma-Zentrum) sowie Bouna (Chirurgie und Notfallzentrum) gebaut. Die Investitionssumme von insgesamt 142 Millionen Euro wird von der Deutschen Bank sowie der Islamischen Entwicklungsbank finanziert, der Bau wird von der marokkanischen Agentis durchgeführt (ICIEC, 2020).

Daneben sind die marokkanischen Pharmakonzerne Pharma 5 mit einem regionalen Vertriebshub in Abidjan, sowie Cooper Pharma vertreten. Das Unternehmen baut aktuell eine Produktionsanlage in Abidjan sowie in Kigali, Ruanda.

Auch die erste ivorische Freihandelszone VITIB (Village of Information Technology and Biotechnology) in Grand-Bassam soll vor allem Firmen aus IKT und Biotechnologie einen Raum geben und eine *Green Smart City* entwickeln. Aktuell wird auf 180 Hektar gebaut, angesiedelt sind bislang ein DNA-Testlabor, die indischen Unternehmen Pharmanova und Africure Pharmaceuticals sowie das tunesisch-ivorische Joint Venture Saiph Ivoire.

Von deutscher Seite gibt es bereits einige Projekte im Gesundheitsbereich in Côte d'Ivoire. Zum Jahresende 2020 wird eine Maskenproduktion mit Maschinen von ANDRITZ in VITIB eröffnen. Auch startet dort die Potsdamer Firma Das Labor. GmbH Afrikas erste Produktion von SARS-CoV-2 Antigenschnelltesten in Abidjan mit einer Kapazität von etwa 10.000 Stück pro Tag. Das Projekt wird vom BMZ über develoPPP.de (vgl. Kapitel 4.4.1) unterstützt: Im

Rahmen dessen werden mindestens 50 Prozent der produzierten Tests dem öffentlichen Gesundheitssektor in Côte d'Ivoire und weiteren afrikanischen Ländern zum Selbstkostenpreis angeboten. Auch hat das Chemnitzer Start-Up *authentic.network* ein Pilotprojekt zur Bekämpfung gegen Medikamentenfälschung ins Leben gerufen. Anbieter von Medizinausrüstungen wie Siemens Healthineers sind über Kooperationspartner vertreten.

3.2.4.2. *Gesundheitswirtschaft in Senegal*

Senegal baut auf einer im regionalen Vergleich guten Gesundheitsinfrastruktur auf, denn Dakar ist in Westafrika beliebt für Gesundheitstourismus, vor allem aus Gambia, Mali und Mauretanien. Kürzlich wurden Gesundheitszentren im Bereich der Magnetresonanztomographie und Laserbehandlungen errichtet. Aufgebaut werden aktuell medizinische Bildgebung, biomedizinische Analysen und invasive Technologien. Das Land ist stolz auf seine Fachkräfteausbildung, in der es auch Kooperation mit Marokko gibt; die medizinische Ausbildung ist auch bei Studierenden vor allem aus Westafrika und dem Maghreb beliebt (APIX, 2018). Etwa 20 Prozent der Bevölkerung hat eine Krankenversicherung (Propelevate, 2020).

Darüber hinaus verfügt Senegal über gut ausgestattete Privatkliniken wie die *Clinique de la Madeleine* oder die *Clinique du Cap*. Für Investitionen in neue Krankenhäuser und Kliniken ist der Staat jedoch auf Mittel von Gebern angewiesen (Ehlers, 2019). Zu Beginn der COVID-19-Krise war Senegal innovativer Vorreiter, das schnell einen eigenen Test vorweisen konnte. Studierende an der *Ecole Supérieure Polytechnique Dakar* bewiesen ihre Innovationsfähigkeit und programmierten einen Roboter zum Flaschensammeln in einen *Docteur Car* zur Minimierung der Kontakte zwischen medizinischem Personal und Infizierten, der vier Sprachen, darunter Wolof, beherrscht (Gemeinsam für Afrika, 2020).

Aktuell gibt Senegal 4,7 Prozent seines BIP für Gesundheit aus. Im Zuge der Corona-Krise kündigte die Regierung jedoch den Investitionsplan 2020-2024 an (Dakaractu, 2020). Darin sind Maßnahmen wie die Modernisierung von Krankenhäusern, die Entwicklung der Pharmaindustrie, die digitale Gesundheit, Personalmanagement¹² und die Förderung privater Investitionen angekündigt. Auch sollen neben dem Bau von Diagnostikzentren und Laboren biomedizinische Forschung, klinische Studien, und die Nutzung pflanzlicher Heilmittel angeschoben werden (APIX, 2018). Hieraus lassen sich erhöhte Chancen für Zulieferer von Medizintechnik und Pharmazeutika ableiten, im direkten Vertrieb oder über marokkanische Firmen. Deutsche Unternehmen halten sich als Anbieter für Gesundheitsprodukte aktuell allerdings noch zurück.

Der Umstand, dass Senegal ausländische Geber für den Ausbau der Gesundheitsinfrastruktur benötigt, birgt großes Potenzial für trilaterale Kooperationen. Eine Erfolgsgeschichte marokkanisch-senegalesischer Kooperation ist der Pharmakonzern *Sothema*, der in mehreren afrikanischen Ländern tätig ist, aber den Schwerpunkt auf Senegal gelegt hat. Mit seinem Tochterunternehmen *West Afric Pharma* hat *Sothema* 6,5 Millionen Euro in eine Produktionsanlage für Generika für den regionalen Markt und in ein lokales Labor investiert. Als afrikanisches Unternehmen kann sich *West Afric Pharma* zu präferierten Bedingungen an Ausschreibungen im UEMOA-Raum beteiligen. Der marokkanische Konzern produziert im Übrigen Generika für 35 multinationale Unternehmen, darunter *Novartis* und *GSK* (SOTHEMA, 2016).

¹² Landesweit sollen innerhalb eines Jahres rund 500 Ärzte und 1.000 medizinische Fachkräfte rekrutiert werden (Karg, 2020).

4. Praktische Informationen für baden-württembergische Firmen

Für den Markteinstieg oder den Marktausbau sind gute Gesprächspartner in den richtigen Institutionen nötig. In den jeweiligen Sektorbeschreibungen in Kapitel 2 finden sich bereits branchenspezifische Kontakte. Darüber hinaus lohnt es sich, mit den untenstehenden Ansprechpersonen Kontakt aufzunehmen.

4.1. Kooperationspartner und Kontakte

In Marokko

Deutsche Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

Botschaft der Bundesrepublik Deutschland Rabat

Botschafter Dr. Götz Schmidt-Bremme
Tel: +212 537 21 86 00
Website: www.rabat.diplo.de

Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko

Claudia Schmidt
Stellvertretende Geschäftsführerin
Tel: +212 522 42 94 06
E-Mail: claudia.schmidt@marokko.ahk.de
Website: marokko.ahk.de

Gesellschaft für International Zusammenarbeit GmbH (GIZ)

Vertretung Rabat
Lorenz Petersen
Landesdirektor
Tel: +212 537 204 517/18
E-Mail: giz-maroc@giz.de
Website: www.giz.de/de/weltweit/340

Kreditanstalt für Wiederaufbau

Vertretung Rabat
Markus Faschina
Direktor
Tel: +212 537 70 98 93
E-Mail: kfw.rabat@kfw.de

Marokkanische Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Economie Verte et Numérique

Tel: +212 537 76 5227
Website: www.mcinet.gov.ma

Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE)

Tel: +212 537 22 64 00
Website: www.morocconow.com

Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)

Website: www.cgem.ma

In Baden-Württemberg

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

Referat 67 Außenwirtschaft
Webseite: www.wm.baden-wuerttemberg.de

Günther Schmid
Leiter
Tel.: +49 711 123-2140
E-Mail: guenther.schmid@wm.bwl.de

Tobias Schill
Referent
Tel.: +49 711 123-2440
E-Mail: tobias.schill@wm.bwl.de

Iris Wandrei
Referentin
Tel.: +49 711 123-2413
E-Mail: iris.wandrei@wm.bwl.de

Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag

Tassilo Zywietz
Geschäftsführer, IHK Exportakademie
Geschäftsfeldleiter International, Industrie- und
Handelskammer Region Stuttgart
Tel.: +49 711 2005 1231
E-Mail: tassilo.zywietz@stuttgart.ihk.de
Webseite: www.bw.ihk.de

Generalkonsulat des Königreichs Marokko in Frankfurt

(zuständig für Baden-Württemberg)
Ostparkstrasse 35
60385 Frankfurt (Main)
Tel.: +49 69 94 94 59 100
Fax: +49 69 94 94 59 110
E-Mail: cgm.frankfurt@maec.gov.ma
Webseite: www.consulat.ma

Umwelttechnik BW GmbH

Michaela Gerdes
Projektleiterin Internationalisierung
Landesagentur für Umwelttechnik und
Ressourceneffizienz Baden-Württemberg
Friedrichstraße 45
70174 Stuttgart
Tel.: +49 711 252841-44
E-Mail: michaela.gerdes@umwelttechnik-bw.de
Webseite: www.umwelttechnik-bw.de

Baden-Württemberg International

Abteilung Außenwirtschaft und
Standortmarketing Wirtschaft
Webseite: www.bw-i.de

Cornelia Frank
Leiterin
Tel.: +49 711 22787-16
E-Mail: cornelia.frank@bw-i.de

Anja Kümmel
Leiterin Länderbereich Afrika
Tel.: +49 711 22787-935
E-Mail: anja.kuemmel@bw-i.de

Andreas Pfister
Leiter Länderbereich Naher und Mittlerer Osten
Tel.: +49 711 22787-51
E-Mail: andreas.pfister@bw-i.de

Beraterin Entwicklungszusammenarbeit / Business Scout for Development

entsandt durch das BMZ an der IHK Reutlingen
mit IHK-Kompetenzzentrum Subsahara-Afrika
Simone Iltgen
Tel.: +49 7121 20 11 89
Mobil: +49 151 55131723
E-Mail: business-scout@reutlingen.ihk.de
Webseite: www.reutlingen.ihk.de

Ministerium für Verkehr Baden- Württemberg

Dr. Monika Herrmann
Leitung Projektgruppe und Programm
Renewable Energy Fuels (reFuels)
Tel.: +49 711 231-5663
E-Mail: Monika.Herrmann@vm.bwl.de
Webseite: www.vm.baden-wuerttemberg.de

Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere Akteure, die sich entwicklungspolitisch mit afrikanischen Ländern beschäftigen. Eine Übersicht findet sich unter stm.baden-wuerttemberg.de/de/themen/europa-und-internationales/entwicklungszusammenarbeit/

In Deutschland

Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e.V.

Katarina Kunert
Senior Managerin Nordafrika und Sahel
Tel.: +49 30 2060 719 33
E-Mail: kunert@afrikaverein.de
Webseite: www.afrikaverein.de

Tara Méité
Senior Managerin Frankophones West- und Zentralafrika
Tel: +49 30 2060719 53
E-Mail: meite@afrikaverein.de

Agentur für Wirtschaft und Entwicklung

des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)
Haus der Verbände
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel.: +49 30 7262 5680
E-Mail: info@wirtschaft-entwicklung.de
Webseite: www.wirtschaft-entwicklung.de

Germany Trade and Invest – GTAI

Villemombler Str. 76, 53123 Bonn
Michael Sauermost
Korrespondent mit Sitz in Casablanca
E-Mail: michael.sauermost@gtai.de
Webseite: www.gtai.de

IHK-Netzwerkbüro Afrika

Dr. Thando Sililo
Projektleiter
E-Mail: ina@dihk.de

Wirtschaftsnetzwerk Afrika

des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Potsdamer Str. 19
10783 Berlin
Tel.: +49 30 27575760
E-Mail: beratung@wirtschaftsnetzwerk-afrika.de
Webseite: www.wirtschaftsnetzwerk-afrika.de

Exkurs II: Hinweise zur Geschäftspraxis in Marokko

Auszug aus: Sauermost, Marokko – Gesundheitswirtschaft auf dem Weg der Besserung, 2019

Die Unternehmenskultur in Marokko wird von arabischen, teilweise auch mediterranen Einflüssen geprägt. Auf religiöse Rahmenbedingungen ist Rücksicht zu nehmen. Persönliche Beziehungen bleiben auch im Zeitalter der Digitalisierung das A und O beim Markteintritt. Sie haben einen weitaus höheren Stellenwert als in Deutschland oder den angelsächsischen Ländern. Daher sind gute Referenzen wichtige Türöffner. Wer einen hochrangigen marokkanischen Bekannten hat, sollte dessen Namen dem Gegenüber durchaus nicht verschweigen. Geschäftstermine finden in der Regel im Büro statt, nicht so oft im Restaurant. Pünktlichkeit hat nicht den gleichen Stellenwert wie in Deutschland, wird aber insbesondere von Deutschen erwartet.

Die Übergabe der Visitenkarte bei der ersten Begegnung ist wichtig, aber wichtiger noch ist das gegenseitige Kennenlernen durch eine einleitende allgemeine Unterhaltung. Im ersten Gespräch sollte der Fokus zunächst darauf liegen, ein Vertrauensverhältnis aufzubauen. Erst dann sollten die eigentlichen Geschäftsverhandlungen beginnen. [...] Die Themen Religion, Politik, Kritik am Königshaus und an Marokkos Haltung in der Westsaharafrage sind tabu.

[...] Hierarchien spielen in der marokkanischen Geschäftswelt eine große Rolle, konkrete Einladungen der gastfreundlichen Geschäftspartner sollten angenommen, auf vage Höflichkeitseinladungen nicht eingegangen werden. Es gilt als respektlos, beim Sitzen die Fußsohlen auf Personen zu richten oder mit dem Finger auf Personen zu zeigen. Während des Ramadan sollte in der Öffentlichkeit weder Alkohol getrunken noch geraucht werden. Einladungen sollten nicht ausgeschlagen und Angebotenes nicht abgelehnt werden. Das gilt als sehr unhöflich [...].

4.2. Rechtliche Rahmenbedingungen für Geschäftsaktivitäten in Marokko

Das marokkanische Rechtswesen orientiert sich stark am französischen Recht und insbesondere das marokkanische Handelsgesetz (*Code de Commerce*) hat große Übereinstimmungen mit dem französischen Handelsgesetz.

Im Rahmen des marokkanischen Vertriebsrechtes orientiert sich das Handelsvertreterrecht grundsätzlich am französischen *Code de Commerce*. Per Definition ist der Handelsvertreter oder die Handelsvertreterin eine Person, die im Namen eines Anderen und auf dessen Rechnung ein Handelsgeschäft tätigt. Eine Bindung durch einen Arbeitsvertrag ist nicht vorgesehen. Das Gesetz sieht eine gewisse Dauerhaftigkeit der Vermittlungstätigkeit vor. Das Handelsrecht umfasst keine Regelungen für Vermittler, die gelegentlich als Exporteur agieren. Handelsvertreteraktivitäten sind nicht auf marokkanische Staatsangehörige oder Gesellschaften mit marokkanischer Anteilsmehrheit beschränkt. Die Vertragsgestaltung ist in großem Maße frei, unterliegt jedoch einer Schriftform. Ein Handelsvertreter oder eine Handelsvertreterin darf mehrere Mandate pflegen, jedoch nicht für konkurrierende Unternehmen tätig sein. Klauseln wie Wettbewerbsverbote dürfen maximal für eine Dauer von zwei Jahren gültig sein. Exklusivitätsvereinbarungen sind möglich und grobe Pflichtverletzungen können dazu führen, dass einseitig ohne Einhaltung von Fristen der Vertrag gekündigt werden darf. Marokkanisches Recht ist für eine Handelsvertretung

zwingend vorgeschrieben. Bei einer Vertragsbeendigung seitens des Prinzipals hat der Handelsvertreter oder die Handelsvertreterin (ohne grobe Pflichtverletzung) einen Anspruch auf Schadenersatz. Verlässliche Angaben zu einer Berechnung der Abfindung können nicht gemacht werden. Das Vertriebsrecht umfasst auch den Maklervertrag und den Kommissionsvertrag (Rohayem, 2019).

Im marokkanischen Gesellschaftsrecht sind für ausländische Investoren vor allem zwei Gesellschaftsformen von Interessen. Dies sind die *Société Anonyme (S.A.)*, die vergleichbar ist mit einer deutschen Aktiengesellschaft, und die *Société à Responsabilité Limitée (S.A.R.L.)*, die einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) sehr ähnelt. In beiden Gesellschaftsformen können ausländische Investoren bis zu 100 Prozent Anteile halten. Bei der Aktiengesellschaft (S.A.) beträgt das Mindestkapital 300.000 Dirham (circa 30.000 Euro), bei Börsentätigkeit sogar ein Mindestkapital in Höhe von drei Millionen Dirham (circa 300.000 Euro). Für eine Gründung sind mindestens fünf Gesellschafter zu benennen, deren Haftung auf die Einlage begrenzt ist. Das Organisationsmodell entspricht im Wesentlichen dem deutschen Modell einer Aktiengesellschaft. Der Aufsichtsrat ernennt den Vorstand, dem die Leitung und Geschäftsführung übergeben wird. Aufsichtsratsmitglieder sind Aktionäre in dieser Form. Für die Geschäftsführung kann ein Geschäftsführer benannt werden. Bei der Gesellschaft mit beschränkter Haftung (S.A.R.L.) besteht die Möglichkeit eine Ein-Personen-Gesellschaft zu gründen. Die maximale Gesellschafteranzahl beträgt 50 Personen. Für diese Form ist kein Mindestkapital erforderlich, sodass über die Höhe des Stammkapitals frei entschieden werden kann. Die Geschäftsführung ist einem oder mehreren Geschäftsführerinnen oder Geschäftsführern zugeordnet. Darüber hinaus können in Marokko eine Zweigniederlassung und eine Repräsentanz existieren. Für die Zweigniederlassung ist eine Eintragung in das Handelsregister notwendig. Sie ist keine eigenständige Rechtspersönlichkeit, sodass das ausländische Unternehmen für die Verbindlichkeiten der Zweigniederlassung haftet. Eine Repräsentanz kann keine geschäftlichen Tätigkeiten ausüben und keine Einnahmen erzielen. Daher wird dieses Modell vorrangig für Kontaktpflege zu Kunden, Anbahnung von Geschäften und zur Beobachtung von Marktentwicklungen genutzt (Rohayem, 2019).

Die Rechtsverfolgung regelt die marokkanische Zivilprozessordnung (*Code de Procédure*). Handelssachen werden im marokkanischen Gesetz zur Errichtung von Handelsgerichten (*loi instituant les juridictions de commerce*) behandelt. Vor Handelsgerichten besteht ein Anwaltszwang, vor Zivilgerichten wiederum nicht. Im Grundsatz muss die Klage bei dem Gericht des Sitzes des oder der Beklagten eingereicht werden. Insofern kein Wohnsitz in Marokko vorhanden ist, darf die Klage auch beim Gericht des Sitzes des Klägers oder der Klägerin hinterlegt werden. Für Unternehmen ist der Sitz der beklagten Gesellschaft ausschlaggebend. Eine Gerichtsstandsvereinbarung kann allerdings auch in schriftlicher Form vorgenommen werden. Die Anerkennung ausländischer Urteile ist ebenso in der marokkanischen Zivilprozessordnung geregelt. Ein Exequaturverfahren ist notwendig, um ein Gerichtsurteil in Marokko zu vollstrecken. Im Vertriebsrecht ist davon auszugehen, dass ausländische Urteile in Marokko nicht für vollstreckbar erklärt werden. Im Grunde werden Schiedsklauseln von marokkanischen Gerichten bei grenzüberschreitenden Sachverhalten anerkannt. Anders geregelt ist dies im Vertriebsrecht, da dieses der *Ordre public* zugeteilt ist (Rohayem, 2019).

Marokko und Deutschland haben ein Investitionsschutzabkommen geschlossen, welches seit 2008 in Kraft ist. Es umfasst die Pflicht zur Inländergleichbehandlung und die Rechtsförmigkeit von Enteignungen. Darüber hinaus gewährleistet das Abkommen den Schutz von

ausländischen Kapitalanlagen. Es umfasst ebenso den freien Transfer von Zahlungen, welche mit der Kapitalanlage verbunden sind. Das Abkommen beinhaltet auch ein Klagerecht zugunsten ausländischer Investoren, insofern Rechte aus dem Abkommen verletzt wurden. Letztendlich kann ein Investor den Gaststaat vor einem Schiedsgericht verklagen (Rohayem, 2019).

Das nationale marokkanische Investitionsrecht ist liberal gestaltet und sichert eine Investitionsfreiheit zu. Somit können ausländische Investoren bis zu 100 Prozent an marokkanischen Kapitalgesellschaften partizipieren. Das Königreich fördert ausländisches Engagement, daher umfasst das Gesetz ebenso eine Reihe von Investitionsfördermaßnahmen, die sowohl inländischen, als auch ausländischen Investoren zur Verfügung stehen. Für Investitionsprojekte in Freihandelszonen sowie in den Sektoren Landwirtschaft, Bankenwesen und der Erdöl -und Erdgasbranche gelten Sonderregelungen (Rohayem, 2019). In Kapitel 4.4. findet sich eine Übersicht zu den nationalen Förderprogrammen für Investitionsvorhaben.

In den marokkanischen Freihandelszonen wird Investoren ein umfangreiches Anreizsystem geboten. Beispielsweise wird hier eine Befreiung von Zöllen und eine Steuerreduzierung um fast 50 Prozent für maximal 20 Jahre ermöglicht. Ferner kann die Einkommenssteuer in den ersten fünf Jahren erlassen werden. Danach können Investoren von einer Reduzierung bis zu 80 Prozent profitieren. Investitionsvorhaben, die ein Gesamtvolumen von 100 Millionen Dirham (circa zehn Millionen Euro) übersteigen, können in den ersten drei Jahren von einer Mehrwertsteuerbefreiung für den Import von Materialien profitieren, die zur Umsetzung des Vorhabens benötigt werden. Eine Verlängerung dieser Befreiung ist um weitere zwei Jahre möglich (Rohayem, 2019).

Eine wichtige Freihandelszone in Marokko ist die Tanger Med Free Zone. Diese ist insbesondere aufgrund der Anbindung an den internationalen Containerhafens Tanger Med ein attraktiver Investitionsstandort für europäische Unternehmen. Vor Ort produzierte Waren können lokal zwischengelagert und direkt verschifft werden. Dort haben sich in den vergangenen Jahren deutsche Unternehmen wie beispielsweise Prettl, DHL und Siemens Gamesa angesiedelt. Angeschlossen an die Tanger Med Free Zone werden Industriecluster geschaffen. Entsprechend existiert dort die Tanger Automotive City, in welcher sich die Automobilzuliefererbranche ansiedelt. Außerdem gibt es dort die Industriezone Tetouan Shore, der Aktivitäten im Bereich Offshore vorbehalten sind sowie der Tetouan Park, der sich auf Handarbeit ausgerichtete Industriezweige, Handel und Logistik spezialisiert hat (Tanger Med Zones, 2020).

Außerdem existiert seit 1974 ein Doppelbesteuerungsabkommen zwischen Deutschland und Marokko. Steuerausländer werden mit ihren im Königreich erzielten Einkünften besteuert. Im Jahr 1996 traten außerdem das deutsch-marokkanische Sozialversicherungsabkommen und das Kindergeldabkommen in Kraft, sodass ein Bezug von deutscher Rente und deutschem Kindergeld in Marokko möglich ist (Auswärtiges Amt, 2019).

Weiterführende Informationen zu Themengebieten wie Steuerrecht, Arbeitsrecht und Gewährleistungsrecht sind unter www.gtai.de/recht zu finden.

4.3. Relevante Zoll- und Einfuhrbestimmungen

Das Königreich hat im Jahr 1996 das Europa-Mittelmeer-Abkommen unterzeichnet. Im Jahr 2012 konnte die Freihandelszone zwischen Marokko und der EU für gewerbliche Erzeugnisse verwirklicht werden. Das Assoziationsabkommen umfasst die Ursprungsregeln, die zum Erwerb des Warenursprungs erforderlich sind. Förmliche Nachweise für den Ursprung sind die Warenverkehrsbescheinigungen EUR.1 oder EUR-MED, die für eine zollfreie Einfuhr von Industrieprodukten vorzuweisen sind. Die EU verhandelt derzeit mit dem Königreich Marokko über ein erweitertes Freihandelsabkommen (*Deep and Comprehensive Free Trade Agreement – DCFTA*). Hierin sollen zusätzliche Warenbereiche wie beispielsweise Dienstleistungen aufgenommen werden sowie geistiges Kapital und Investitionsschutz, Wettbewerb und öffentliches Beschaffungswesen geregelt werden. Perspektivisch wird eine schrittweise Einbindung in den europäischen Binnenmarkt angestrebt. Ebenso ist eine Harmonisierung der Industrienormen, technischen Regeln sowie tier- und pflanzengesundheitlichen Bestimmungen vorgesehen.

Die marokkanischen Einfuhrbestimmungen sind im Zollgesetz (1977) niedergelegt. Das Gesetz und der aktuelle Zolltarif sind auf der Website der Zollbehörde auch in französischer Sprache abrufbar. Die marokkanische Zoll- und Steuerverwaltung ist dem Ministerium für Wirtschaft und Finanzen unterstellt. Der Link zur Zollbehörde findet sich hier: <http://www.douane.gov.ma/web/guest/nos-bases-legislatives-et-reglementaires> (Ghazi, 2019).

Im Rahmen der Zollanmeldung sind grundlegend sämtliche eingehenden Waren binnen 24 Stunden nach Eintreffen beim zuständigen Zollamt zu melden. Eine summarische Eingangsmeldung (mindestens 24 Stunden) vor dem Eintreffen der Waren betrifft sowohl die Einfuhr auf dem Seeweg, als auch auf dem Luftweg. Im Seeverkehr muss die Eingangsmeldung mindestens 24 Stunden vor Schiffsankunft, im Luftverkehr mindestens vier Stunden vor Ankunft des Flugzeuges erfolgen. Importeure müssen sich beim zuständigen Centre Régional d'Investissement ins marokkanische Handelsregister eingetragen haben. Seit März 2019 muss darüber hinaus das importierende Unternehmen eine Identifikationsnummer (numero d'identifiant commun de l'entreprise) mit der Eingangsmeldung angeben. Der Antrag für eine Identifikationsnummer muss bei der Direktion für Steuerangelegenheiten (Direction Générale des Impôts) gestellt werden. Für einen geregelten Devisentransfer muss der Importeur eine Pro-Forma-Rechnung vorlegen, um die Wareneinfuhr anzumelden. Bei der Einfuhr von Waren, die Einfuhrbeschränkungen (aufgrund von Sicherheitsrelevanz oder Einfuhrquoten) unterliegen, muss eine Einfuhrlizenz (licence d'importation) vorgelegt werden. Eine Liste derjenigen Waren, für die eine Einfuhrlizenz notwendig ist, befindet sich auf der Website der marokkanischen Zollverwaltung (liste des marchandises soumises à licence d'importation). Für zollfreie Wareneinfuhren aus beispielsweise EU-Staaten benötigen Unternehmen einen demande de franchise douanière. Bei einer Einfuhr auf dem Seeweg ist eine Zollanmeldung (déclaration unique des marchandises) binnen 45 Tagen nach Vorabanmeldung erforderlich. Das Dokument wird über das elektronische Zollsystem BADR eingereicht. Die Zollabwicklung kann in Marokko neben dem Wareneigentümer auch ein in Marokko akkreditierter Zollagent (transitaire) durchführen (Ghazi, 2019). Weiterführende Informationen zum Themenbereich Zoll und Einfuhr finden sich unter www.gtai.de/zoll.

Zum Jahresbeginn 2020 hat das marokkanische Ministerium für Industrie, Handel und Digitalwirtschaft (Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l' Economie Verte et Numérique) ein neues Konformitätsgesetz eingeführt, welches seit dem 20.06.2020 verbindlich in Kraft ist.

Für die Einfuhr von bestimmten Produktgruppen wie beispielsweise elektrische Geräte, Baustoffe, Textilien, Bekleidung, Schuhe, Leder, Spielzeug, chemische Produkte, Kunststoffprodukte, Autoersatzteile sowie Reifen wird ein Konformitätszertifikat benötigt. Als Kontrollorganisationen wurden Applus Fomento, Bureau Veritas und TÜV Rheinland vom marokkanischen Ministerium beauftragt (MCINET, 2020). Im Rahmen dieses Gesetzes wurde ebenso das neue marokkanische Gütesiegel *Cmim* (s. Abbildung 23) eingeführt. Dieses Siegel soll die Sicherheit industriell hergestellter Waren, die auf dem marokkanischen Markt zirkulieren, gewährleisten (MCINET, 2020).

Abbildung 23: Marokkanisches Gütesiegel *Cmim*



Quelle: MCINET (2020)

4.4. Förderprogramme und Finanzierungsinstrumente

4.4.1. Förder- und Finanzierungsprogramme der deutschen Bundesregierung

Die deutsche Bundesregierung hat in den vergangenen Jahren eine Reihe von branchenübergreifenden und branchenspezifischen Förderprogrammen initiiert, die auf den Auf- und Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten abzielen. Außerdem wurden weitere Initiativen und Finanzierungsinstrumente geschaffen, die speziell geschäftliche Aktivitäten auf dem afrikanischen Kontinent unterstützen.

Exportinitiativen des BMWi

Die Exportinitiativen Gesundheitswirtschaft, Energie und Umwelttechnologien unterstützen insbesondere deutsche KMU bei der Erschließung neuer Absatzmärkte weltweit. Im Zuge dessen werden beispielsweise Informations- und Fachveranstaltungen oder Geschäftsanbahnungsreisen angeboten. Im Fokus der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft stehen die Bereiche Medizintechnik, Pharmazeutika, medizinische Biotechnologie und auch digitale Lösungen für die Gesundheitsbranche. Die Exportinitiative Energie richtet sich vor allem an Unternehmen, die Energielösungen im Bereich EE, Energieeffizienz, intelligente Netze oder Speicher anbieten. Neue Technologien wie *Power-to-Gas* oder Brennstoffzellen finden auch Beachtung. Für West- und Zentralafrika gibt es aktuell beispielsweise Förderung für die netzunabhängige Stromversorgung. Besonders zu Marokko, aber auch zu Senegal und Côte d'Ivoire gibt es Länderinformationen. Die Exportinitiative Umwelttechnologien besteht seit 2015 und spricht speziell Unternehmen an, die Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen nachhaltige Wasserwirtschaft, Kreislaufwirtschaft, Luftreinhaltung bzw. Lärmvermeidung sowie nachhaltige Mobilität anbieten (BMWi, 2020).

In Baden-Württemberg wird dieses Angebot durch die Landesagenturen Baden-Württemberg International, BIOPRO Baden-Württemberg GmbH (Medizintechnik, Biotechnologie und Pharmazeutische Industrie), e-mobil BW GmbH - Landesagentur für neue Mobilitätslösungen

und Automotive sowie Umwelttechnik BW, die Landesagentur für Umwelttechnik und Ressourceneffizienz, ergänzt.

Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG)

Die DEG ist Teil der KfW-Bankengruppe und bietet, insbesondere für mittelständische Unternehmen, in Entwicklungs- und Schwellenländern auf sie zugeschnittene Finanzierung sowie Förderprogramme an. Damit sind Vorhaben in allen Zielländern dieser Studie abgedeckt. So unterstützt die DEG Unternehmen in der Pilotphase eines Vorhabens beispielsweise durch die Finanzierung von Machbarkeitsstudien oder andere Begleitmaßnahmen. In der Auf- und Ausbauphase bietet die DEG Förderung im Rahmen von *Up-Scaling*-Programmen an, bei denen Unternehmen bis zu 500.000 Euro bzw. maximal 50 Prozent der Investitionssumme als Zuschuss gewährt werden können, die im Erfolgsfall rückzahlbar sind. Ein etabliertes Unternehmen kann hingegen von verschiedenen Finanzierungsinstrumenten wie langfristigen Darlehen, Garantien und weiteren Instrumenten Gebrauch machen. Eine Übersicht findet sich nachfolgend.

Tabelle 13: Förder- und Finanzierungsinstrumente der DEG

Förderung	Wie viel und für wen?	Für was und mit welchem Ziel?
Machbarkeitsstudien	Max. 50% der Kosten bis zu 200.000 Euro für deutsche/europäische Unternehmen mit bis zu 500 Mio. Euro Umsatz	Prüfung der wirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Machbarkeit von Investitionsvorhaben (Marktanalysen, Rechtsgutachten, Umweltstudien, etc.) zur Vorbereitung einer konkreten Investition
Up-Scaling	Max. 50% der Gesamtinvestition bis zu 500.000 Euro als im Erfolgsfall rückzahlender Zuschuss für deutsche/europäische und lokale KMU in Entwicklungsländern	Innovative Pionierinvestitionen von KMU an der Schwelle zur Kommerzialisierung (Aufbauphase)
Business Support Service	Max. 50% der Kosten bis zu 200.000 Euro für deutsche/europäische und lokale Unternehmen	Projektvorbereitende oder -begleitende Maßnahmen in Zusammenhang mit einer DEG-Finanzierung, z.B. Erstellung von Businessplänen
develoPPP.de	100.000 bis 2 Mio. Euro öffentliche Mittel zusätzlich zum Unternehmensbeitrag (≥ 50%); Für Unternehmen mit: ≥ 800.000 Euro Jahresumsatz ≥ 8 Mitarbeitende ≥ 2 testierte Jahresabschlüsse	Unternehmen mit entwicklungswirksamen Projektideen, die über Investitionen ihres Kerngeschäfts hinausgehen
Africa Connect	Darlehen von 750.000 bis 4 Mio. Euro; Laufzeit bis zu 7 Jahre, bedarfsgerechte Tilgungsfreijahre; Risikoorientierter Eigenmittelbeitrag von 20% bis 50%; 1% bis 7% EUR-Zins p.a.	Tochtergesellschaften europäischer Unternehmen, die bereits in Afrika aktiv sind oder den Markteintritt planen; afrikanische Unternehmen mit einer langfristigen Geschäftsbeziehung zu einem europäischen Unternehmen, die nachhaltig profitabel sind und einen entwicklungspolitischen Mehrwert generieren

Quelle: eigene Darstellung nach DEG (2020)

Im branchenübergreifenden Förderprogramm develoPPP.de bietet das BMZ mit der DEG als Implementierungspartner den deutschen Unternehmen finanzielle und fachliche Unterstützung an, um Investitionsprojekte in Schwellen- und Entwicklungsländern zu realisieren. Das BMZ trägt hierbei mindestens 50 Prozent der Gesamtkosten. Bewerbungskriterien für Unternehmen sind unter anderem mindestens 400.000 EUR Jahresumsatz, der Nachweis mindestens zwei operativer Geschäftsjahre und eine Registrierung in der EU, einem Mitgliedsland der European Free Trade Association (EFTA) oder einem Land der OECD DAC-Liste. Die Förderung kann zusätzlich zum Unternehmensbeitrag (≥ 50 Prozent) von 100.000 Euro bis zwei Millionen Euro aus öffentlichen Mitteln betragen. Die Projektlaufzeit ist bis zu drei Jahren möglich.

Bedingt durch die Corona-Pandemie wurde die Sonderlinie *COVID-19 Response* geschaffen, die Projekte zur Pandemie-Bekämpfung unterstützt (BMZ, 2020). Weitere Informationen: www.developpp.de

Entwicklungsinvestitionsfonds

Im Juni 2019 hat die Bundesregierung den Entwicklungsinvestitionsfonds angekündigt. Als ein komplementärer Bestandteil der *G20 Compact with Africa-Initiative* besteht der Fonds aus den drei Komponenten *AfricaConnect*, *AfricaGrow* und dem Wirtschaftsnetzwerk Afrika. Durch den Entwicklungsinvestitionsfonds können europäische Unternehmen in der Linie *AfricaConnect* attraktive Kredite für Projekte in den CwA-Ländern und darüber hinaus erhalten. Die Finanzierung von Investitionsprojekten durch die DEG sieht einen Finanzrahmen von 750.000 Euro bis vier Millionen Euro für einen maximalen Zeitraum von sieben Jahren vor. Der Kredit kann in Euro, US-Dollar und ausgewählten lokalen Währungen gewährt werden. Weitere Informationen: www.deginvest.de/Unsere-L%C3%B6sungen/AfricaConnect

Der Fonds *AfricaGrow* ermöglicht zudem afrikanischen KMU und Start-Ups einen Zugang zu Investitionskapital. Das Wirtschaftsnetzwerk Afrika untersteht dem BMWi und bietet deutschen Unternehmen Beratungs- und Veranstaltungsangebote, um Wirtschaftsaktivitäten in den afrikanischen Märkten zu unterstützen.

ERP-Exportfinanzierungsprogramms

Die KfW stellt aus Mitteln des *European Recovery Programs (ERP)* Kredite zur Finanzierung deutscher Exporte in Schwellen- und Entwicklungsländer zur Verfügung. Im Rahmen des ERP-Exportfinanzierungsprogramms kann der berechnete Bankenkreis Kredite an die ausländischen Käufer deutscher Exportgüter bzw. an Banken im Bestellerland zu einem von der OECD festgelegten Mindestzinssatz vergeben. Für diese Kreditinstitute stellt die KfW eine Refinanzierung bereit, wenn bestimmte Programmkriterien erfüllt sind (KfW-Ipex, 2020). Weitere Informationen: www.kfw-ipex-bank.de

Exportkreditgarantien (sogenannte Hermesdeckungen)

Im Auftrag des BMWi vergibt die Euler Hermes AG staatliche Exportkreditgarantien, sogenannte Hermesdeckungen, für das „klassische Exportgeschäft“. Die Hermesdeckungen können dort eingesetzt werden, wo der privaten Wirtschaft kein entsprechendes oder ausreichendes Absicherungsangebot zur Verfügung steht. Durch die Übernahme einer Hermesdeckung wird das Risiko eines Zahlungsausfalls vom Exporteur bzw. der finanzierenden Bank zu einem großen Teil auf die Bundesrepublik Deutschland übertragen. Die Deckungsnehmer zahlen hierfür eine risikoadäquate Prämie (Entgelt), die sich nach der Länderkategorie richtet, in die das Käuferland eingestuft ist. Marokko fällt in Länderkategorie 3. Die Länderkategorien reichen von geringes Risiko (1) bis hohes Risiko (7). Maßgeblich für

die Übernahme einer Deckung sind die Förderungswürdigkeit und die risikomäßige Vertretbarkeit des Geschäfts (Euler Hermes, 2020). Weitere Informationen: <https://www.agaportal.de/exportkreditgarantien/grundlagen/grundzuege>

Investitionsgarantien

Ferner stellt die deutsche Bundesregierung ebenso Mittel zur Absicherung und Finanzierung von Investitionsgeschäften in Entwicklungs- und Schwellenländern zur Verfügung. Eine Möglichkeit, die deutsche Unternehmen wahrnehmen können, um ihr Investitionsprojekt in afrikanischen Märkten gegen politische Risiken abzusichern, ist die Nutzung von Investitionsgarantien des Bundes. Zugelassen und gedeckt sind

- Investitionen in Form von Beteiligungen,
- Kapitalausstattungen von Niederlassungen oder Betriebsstätten (Dotationskapital),
- Beteiligungsähnliche Darlehen eines Gesellschafters oder einer Bank,
- andere vermögenswerte Rechte.

Die Investitionsgarantie schützt vor politischen Risiken wie Verstaatlichung, Enteignung, Krieg oder Revolution, dem Bruch rechtsverbindlicher Zusagen staatlicher oder staatlich kontrollierter Stellen sowie Zahlungsmoratorien und Konvertierungs- oder Transferbeschränkungen. Eine weitere Voraussetzung ist, dass die Projekte Arbeitsplätze in Deutschland sichern oder schaffen und die Entwicklung des Anlagelands fördern. Damit der Bund eine Investitionsgarantie übernehmen kann, muss für die Investition im Anlageland außerdem ausreichender Rechtsschutz wie beispielsweise ein Investitionsschutzabkommen bestehen (PwC, 2020). S. auch www.investitionsgarantien.de

Die Agentur für Wirtschaft und Entwicklung (AWE) bietet darüber hinaus in der *Förderdatenbank Entwicklungsländer* einen Überblick über Instrumente aus der Außenwirtschaftsförderung und Entwicklungszusammenarbeit von Bund und Ländern, EU und multinationalen Institutionen unter folgendem Link: www.foerderdatenbank-entwicklungslaender.de

4.4.2. Internationale Fonds und Förderprogramme

Auch internationale Fonds und Finanzierungsinstitutionen bieten Förderung und Finanzierung insbesondere für den Ausbau des Zugangs zu Energie und Gesundheitsinfrastruktur an. Im Folgenden wird eine exemplarische Auswahl dargestellt:

Energiesektor

- Der *Sustainable Energy Fund for Africa* ist ein von der Afrikanischen Entwicklungsbank verwalteter Multi-Geber-Sonderfonds, der Finanzmittel bereitstellt, um privatwirtschaftliche Investitionen in EE und Energieeffizienz zu ermöglichen. Weitere Informationen: <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/initiatives-partnerships/sustainable-energy-fund-for-africa>
- Die *African Energy Guarantee Facility* ist eine Initiative der Europäischen Investitionsbank. Der Fonds soll dabei unterstützen, die Ziele der *Sustainable Energy for All Initiative* der VN zu erreichen. Weitere Informationen: <http://www.ati-aca.org/energy-solutions/facilities/african-energy-guarantee-facility/>
- *GET.Invest* ist ein europäisches Programm, das darauf abzielt, Investitionen in dezentrale Projekte für EE zu mobilisieren. Es unterstützt private Unternehmen, Projektentwickler,

Finanziers und Regulierungsbehörden beim Aufbau nachhaltiger Energiemärkte. Weitere Informationen: <https://www.get-invest.eu/>

- Die Europäische Investitionsbank (EIB) verwaltet zudem den Fonds CAMENA und bietet damit einen Finanzierungsrahmen für Klimaschutz-Vorhaben im Rahmen der Europa-Mittelmeer-Partnerschaft und Investitionsfazilität (FEMIP). Er wurde eingerichtet, um Mittelmeer-Partnerländer wie Marokko bei der Bekämpfung des Klimawandels zu unterstützen. Die Mittel aus dem Fonds können eingesetzt werden, um Eigenkapitalfinanzierungen und technische Hilfe zu finanzieren. Darüber hinaus finanziert die EIB in speziellem Maße Infrastrukturprojekte. In der Vergangenheit hat sie zahlreiche Projekte in den Bereichen Wasser, Abwasser, Abfall, Bewässerung und Verringerung der Umweltverschmutzung unterstützt (EIB, 2020). Weitere Informationen: www.eib.org/de/projects/regions/med/trust-fund/camena

Gesundheitssektor

- Die IFC und weitere Partner führten im März 2020 mit der *Global Health Platform* eine vier Millionen US-Dollar schwere Finanzierungsplattform ein, um den Zugang zu medizinischer Versorgung in Schwellen- und Entwicklungsländern zu verbessern. Weitere Informationen: <https://www.ifc.org>
- Im April 2020 hat die Afrikanische Import-Export Bank (Afreximbank) die drei Milliarden US-Dollar Fazilität *Pandemic Trade Impact Mitigation Facility* angekündigt, um afrikanischen Ländern mit den wirtschaftlichen und gesundheitlichen Folgen der COVID-19-Pandemie zu helfen. Weitere Informationen: <https://www.afreximbank.com>
- Die Afreximbank, UNECA, die AU und die Africa Centres for Disease Control and Prevention (Africa CDC) haben gemeinschaftlich die *Africa Medical Supplies Platform (AMSP)* ins Leben gerufen. Diese Initiative zielt darauf ab, AU-Mitgliedstaaten den Zugang zu Angeboten afrikanischer und internationaler Gesundheitsanbieter zu vereinfachen, die Lösungen zur Pandemie-Bekämpfung und zur Behandlung von COVID-19-Patienten anbieten. Auch deutsche Unternehmen, die Produkte in diesem Bereich im Portfolio aufweisen, können sich über diese Plattform registrieren und somit ihre Produkte vertreiben (AMSP, 2020). Weitere Informationen unter folgendem Link: www.amspace.africa

4.4.3. Programme der marokkanischen Regierung und lokaler Banken

Marokko hat in den vergangenen Jahren eine Reihe von nationalen Programmen initiiert, die zur Realisierung internationaler Investitionsprojekte genutzt werden können. Als branchenspezifisches Finanzierungsprogramm wurde im Jahr 2016 der *Hassan II. Fonds* für ökonomische und soziale Entwicklung initiiert. Dieser ist dem marokkanischen Ministerium für Industrie, Handel und Digitalwirtschaft zugeordnet. Diese Initiative bietet besondere Fördermöglichkeiten für die Automobil-, Flug- und Elektrotechnikindustrie, die chemische und pharmazeutische Industrie sowie verarbeitende Industrie mit Verbindung zu Nanotechnologie, Biotechnologie und Mikroelektronik an. Als Fördervoraussetzung muss das Investitionsvorhaben einen Mindestumfang von zehn Millionen Dirhams (circa eine Million Euro) besitzen. Der Fonds bietet finanzielle Zuschüsse für den Bau und die Ausstattung des geplanten Investitionsprojektes sowie für Aus- und Weiterbildung von Fachkräften (CRI, 2020).

Das Königreich hat zudem einen Fonds für Investitionsförderung (*Fonds de Promotion des Investissements, FPI*) ins Leben gerufen, um für Investitionsprojekte partielle Zuschüsse für Landerwerb (bis 20 Prozent), externe Infrastruktur (bis fünf Prozent) und für Aus- und Weiterbildung (bis 20 Prozent) gewähren zu können. Insgesamt darf die staatliche

Unterstützung einen Gesamtwert von fünf Prozent der Investitionssumme nicht übersteigen, für Investitionsprojekte in der Textilbranche oder bei Vorhaben in ländlichen Gebieten sogar zehn Prozent. Förderungskriterien sind ein Mindestinvestitionsumfang von 200 Millionen Dirham (circa 20 Millionen Euro) über einen Zeitraum von mehr als drei Jahren. Das Projekt soll mindestens 250 Arbeitsplätze über einen Zeitraum von mehr als drei Jahren schaffen, Technologietransfer beinhalten und auch zum Schutz der Umwelt beitragen (MCINET, 2020). S. auch www.mcinet.gov.ma.

Industriezweige, die dem Bereich EE und Energieeffizienz zugehören, können verschiedene Vorteile des Energie-Entwicklungsfonds (*Fonds de Développement Énergétique, FDE*) und des Energie-Investitionsunternehmens (*Société d'Investissement Énergétique, SIE*) nutzen (vgl. im Folgenden Programme im Energie- und Umweltsektor). Der Fonds unterstützt die Ausstattung von Projekten mit bis zu zehn Prozent, sofern ein Mindestgesamtvolumen von 2,5 Millionen Dirham (circa 250.000 Euro) vorgewiesen werden kann. Für Projekte mit einem finanziellen Umfang von mehr als 300 Millionen Dirham (circa 30 Millionen Euro) und in Regionen, in denen strategisch spezielle Industriecluster entstehen sollen, können auch zusätzlich Zuschüsse gewährt werden (MCINET, 2020).

Ferner hat das marokkanische Ministerium für Industrie auf seiner Homepage www.mcinet.gov.ma eine Projektdatenbank für Investitionsvorhaben veröffentlicht, in welcher konkrete Projektvorhaben aus strategisch geförderten Industriezweigen veröffentlicht werden.

Fonds de Dépollution industrielle (FODEP)

FODEP unterstützt mittels Subventionen und Finanzierungsmöglichkeiten Vorhaben zur Vermeidung von Abfall und Schmutz sowie zur Effizienzsteigerung beim Energie- und Wasserverbrauch. Unternehmen, die langfristig Wasser- und Energiesparmaßnahmen und dabei eine Wasserverbrauchssenkung von mindestens 50 Prozent bzw. eine Energieverbrauchseinsparung von mindestens 30 Prozent erreichen möchten, können Mittel aus dem Fonds beantragen. Je nach Vorhaben werden 20 bis 40 Prozent der Kosten vom FODEP übernommen. Weitere 20 Prozent können zusätzlich durch langfristige Kredite zu guten Marktkonditionen bereitgestellt werden. Dies ermöglicht bisweilen eine vollständige Projektfinanzierung mit nur einem Partner (MEMEDE, 2020).

Energieeffizienz

In den vergangenen Jahren wurden im Königreich eine Reihe von Programmen zum Thema Energieeffizienz ins Leben gerufen. Das nationale Programm zum Thema Energieeffizienz in Gebäuden wurde zur Schaffung von technischen Normen und Leitfäden in den Bereichen Bauplanung (Nutzung bioklimatischer Potenziale), Bau (Verbesserung der Isolierung) und elektromechanische Systeme wie Heizung und Klima initiiert. Für das Hotelgewerbe und die verarbeitende Industrie sind ebenso Förderprogramme zur Verminderung des Energieverbrauchs aufgelegt worden. Das Programm Energieeffizienz im Baugewerbe soll die Berücksichtigung von energiespezifischen Themen in Neubauten fördern, allen voran in den drei Kernsektoren der marokkanischen Baupolitik: Gesundheit, Hotelwesen und Mehrfamilienhäuser. Außerdem wurde das Programm *Bois-Energie* zum energieeffizienten Ausbau von Hammams und Bäckereiofen aufgelegt. Schließlich gibt es noch das Programm zur Energieeffizienz in sozialen Einrichtungen in den nördlichen Provinzen Marokkos. Dieses Projekt fördert die Installation von solaren Warmwasseraufbereitungsanlagen und Energiesparlampen in Krankenhäusern, Bildungszentren und Wohltätigkeitseinrichtungen (AMEE, 2020).

Finanzierung durch lokale Banken

Der kommerzielle Bankensektor in Nordafrika schneidet im panafrikanischen Vergleich gut ab. Jährlich werden marokkanische Banken zu den TOP 10 Banken auf dem afrikanischen Kontinent gelistet (African Business, 2020). Marokkanische Banken genießen den Ruf, risikofreudig zu sein und auf Expansion und Investition zu setzen. Die drei größten Banken in Marokko sind aktuell:

- Attijariwafa Bank (www.attijariwafabank.com)
- Banque Marocaine du Commerce Extérieur (www.bpnet.gbp.ma)
- Groupe Banques Populaires (www.bankofafrica.ma)

Alle drei Banken besitzen ebenso Niederlassungen beziehungsweise Repräsentanzen in Deutschland.

5. Zusammenfassung

Marokkos Wirtschaft hat eine beeindruckende Entwicklung in den letzten Jahren vorzuweisen. Mit dem *Plan de Relance Industrielle 2021-2023* strebt das Land die weitere Modernisierung und Diversifizierung der heimischen Wirtschaft an. Marokkos starke Vernetzung ist ein Standortvorteil, macht das Land aber auch abhängig von der Entwicklung seiner internationalen Handelspartner. Denn Marokkos Wirtschaft ist auf exportorientierte Industrien ausgerichtet, vor allem auf Automobile, Textilien und chemische Erzeugnisse. Marokko und seine westafrikanischen Partner bieten Unternehmen aber sehr gute Wachstumschancen. Dabei kann das Königreich mittelfristig ein attraktiver *Nearshoring*-Standort für europäische Firmen werden, die ihre Lieferketten diversifizieren und in näher gelegene Regionen verlagern möchten. Marokkos moderne Infrastruktur und seine Brückenfunktion nach Subsahara-Afrika bieten hierfür beste Voraussetzungen.

Das Königreich bietet eine Bandbreite von Geschäftsmöglichkeiten für baden-württembergische Unternehmen:

- Marokko ist Klimaschutz- und EE-Vorreiter in der Region und will mehr als die Hälfte seines Energiebedarfs aus erneuerbaren Energiequellen decken. Der Ausbau der Solar- und Windenergie, Wasserkraft und Bioenergie bietet daher eine Vielzahl von Geschäftsmöglichkeiten für baden-württembergische Unternehmen.
- Mit dem deutsch-marokkanischen Wasserstoff-Abkommen wird der marokkanische Energiesektor weitere Impulse erhalten, die die Attraktivität des Marktes steigern werden und zusätzliche Geschäftschancen schaffen können, beispielsweise auch im Bereich reFuels.
- Der Bereich der Umwelttechnik befindet sich in der Entwicklung. Hier gibt es Bedarf an Abwasser- und Nutzwasseraufbereitung, (Hochdruck-)Pumpen, Bewässerungstechnologien, Messgeräten und Lösungen zur Meerwasserentsalzung. Zahlreiche Projekte sollen im Rahmen von PPPs realisiert werden, hier wären internationale Projektkonsortien anzudenken. Auch die Abfallwirtschaft muss sich noch entwickeln: Beratung, Projektentwicklung, Verwertungstechnologien, Anlagenbau, Wartung sowie die Ausbildung von Fachkräften sind hier mögliche Themenfelder.
- Neben wirtschaftlicher Resilienz ist auch das Thema Gesundheit ein entscheidender sozialer Stabilitätsfaktor im Land. Forciert durch COVID-19-Pandemie hat das Königreich erste Reformen auf den Weg gebracht, um den marokkanischen Gesundheitsmarkt bedarfsgerechter zu gestalten. Abgesehen von der Modernisierung und Ausstattung lokaler medizinischer Infrastruktur bieten sich für den Pharmasektor große Potenziale, aus Marokko gen Westafrika erfolgreich zu wachsen.
- Der marokkanische Gesundheitsmarkt ist vergleichsweise klein, der nationale Entwicklungsplan sieht aber umfangreiche Investitionen in den öffentlichen Sektor vor. Auch der private Bereich bietet einen interessanten Absatzmarkt für baden-württembergische Medizintechnik, medizinische Verbrauchsgüter, pharmazeutische Produkte sowie Nischenprodukte und -dienstleistungen.
- Im Automobilbereich gibt es große staatliche Unterstützung für die Ansiedlung weiterer Zulieferbetriebe, die Marktnähe und Zollfreiheit nach Europa und Afrika nutzen wollen. Besonders hier will sich Marokko als *Nearshoring*-Standort positionieren.
- Auch die Digitalisierung von Fertigungsprozessen (Industrie 4.0) in den Bereichen Landwirtschaft, Automobil, Luftfahrttechnik und Energie bewegt die marokkanische

Regierung und bietet gute Schnittmengen in der Zusammenarbeit mit baden-württembergischen Unternehmen.

Zahlreiche internationale Unternehmen nutzen Marokko bereits als Tor in das frankophone Westafrika. Marokko bietet dabei eine große geografische Nähe zu den Partnern und eine Alternative zum direkten Markteintritt. Darüber hinaus gibt es politische Unterstützung sowohl der Bundesregierung als auch des Königreichs für den vertieften wirtschaftlichen Austausch mittels trilateraler Kooperation:

- Im Bereich der EE gibt es mit ONEE, IRESEN und MASEN schon etablierte marokkanische Akteure, die auf technische Beratung und Knowhow aus Europa aufbauen und einen Wissenstransfer gen Subsahara-Afrika vorantreiben. Vor allem in Côte d'Ivoire und Senegal wird der Ausbau alternativer Energiequellen vorangetrieben und marokkanische Beratung geschätzt. Die Expertise deutscher Unternehmen kann vor allem im Rahmen multinationaler Konsortien eingebracht werden.
- Ähnlich verhält es sich im Bereich Umwelttechnik, dort stehen westafrikanische Länder noch ganz am Anfang. In dieser Branche muss mittel- bis langfristig gedacht werden, da klima- und umweltfreundliche Konzepte sich erst seit wenigen Jahren etablieren und zunächst in erste geberfinanzierte Pilotprojekte münden. Speziell in den Themenfeldern Wasser und Abfall bestehen mittelfristig Bedarfe, die baden-württembergische Unternehmen mit ihrem Knowhow und passendem technischen Equipment bedienen können.
- In der Gesundheitswirtschaft ist Marokko im Ländervergleich mit Côte d'Ivoire und Senegal bereits gut aufgestellt. Medizintechnik, Pharmazeutika und die Expertise baden-württembergischer Firmen kann in diesem Sektor überall sehr gefragt sein. Hier kann der Markteintritt in Westafrika über marokkanische Vertriebsstrukturen sinnvoll sein.

Für den ersten Markteinstieg in Marokko bietet sich die Zusammenarbeit mit bereits erfahrenen Partnern und die Kontaktaufnahme mit Investitionsförderbehörden und Verbänden an (s. Kapitel 4.1 und jeweilige Unterkapitel zu den Sektoren). Mit den vorhandenen Unterstützungsstrukturen bestehen für Unternehmen also sehr gute Möglichkeiten, Geschäfte in Marokko und von dort aus Richtung Westafrika auszubauen.

Literaturverzeichnis

- Abderrahim, T., & Aggad, F. (2018). *Starting afresh: The Maghreb's relations with Sub-Saharan Africa*. Maastricht, Brüssel: ECDPM. Von www.ecdpm.org: <https://ecdpm.org/wp-content/uploads/DP-225-Starting-afresh-Maghreb-relations-sub-Saharan-Africa-ECDPM-Apr-2018.pdf> abgerufen
- Afreximbank. (2020). *African Trade Report 2020*. Kairo: Afreximbank.
- Africa Times. (18. August 2020). *AfCFTA Secretariat ceremony held in Ghana*. Von <https://africatimes.com/2020/08/18/afcfta-secretariat-ceremony-held-in-ghana/> abgerufen
- African Business. (08. Mai 2019). *Morocco continues its push into Africa*. Von <https://africanbusinessmagazine.com/region/north-africa/morocco-continues-its-push-into-africa/> abgerufen
- African Business. (6. Oktober 2020). *Africa's Top 100 Banks 2020*. Von <https://africanbusinessmagazine.com/africas-top-100-banks/special-report-africas-top-100-banks-2019/> abgerufen
- African Development Bank. (2018). *Perspectives Économiques en Afrique 2018 - Sénégal Note pays*.
- African Development Bank. (2020). *Côte d'Ivoire - Economic Outlook*. Von <https://www.afdb.org/en/countries/west-africa/cote-d'ivoire/cote-divoire-economic-outlook> abgerufen
- African Development Bank Group. (15. April 2019). *Senegal Economic Outlook*. Von <https://www.afdb.org/en/countries/west-africa/senegal/senegal-economic-outlook/> abgerufen
- African Water Association. (7. Mai 2019). *AFWA is looking for new partners*. Von <https://afwa-hq.org/index.php/en/category-news/item/800-afwa-is-looking-for-new-partners-a-round-table-was-organized-in-rabat-morocco-with-9-potential-donors-on-the-sidelines-of-the-stcs-meeting> abgerufen
- Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft. (01. Dezember 2018). *Energie/Versorgung: Engie wird Sonnenenergie von Senelec kaufen*. Von https://www.afrikaverein.de/aktuelles/nachrichten-im-%C3%BCberblick/mitgliedernachrichten/news/energieversorgung-engie-wird-sonnenenergie-von-senelec-kaufen/?no_cache=1&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=c643c970266344e5 abgerufen
- Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft. (13. Dezember 2018). *Erneuerbare Energie: Ruanda hält Pos. 5 in Liste der Länder mit grüner Energie*. Von https://www.afrikaverein.de/aktuelles/nachrichten-im-%C3%BCberblick/mitgliedernachrichten/news/erneuerbare-energie-ruanda-h%C3%A4lt-pos-5-in-liste-der-l%C3%A4nder-mit-gr%C3%BCner-energie/?no_cache=1&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D abgerufen
- Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft. (14. Januar 2019). *Handel/Gas: BP gibt grünes Licht für Afrikas tiefstes Offshore-LNG-Projekt*. Von Kurznachrichten: <https://relaunch.afrikaverein.de/aktuelles/nachrichten-im-ueberblick/mitgliedernachrichten/news/handelgas-bp-gibt-gr%C3%BCnes-licht->

f%C3%BCr-afrikas-tiefstes-offshore-Ing-projekt/?no_cache=1&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail& abgerufen

Agence Marocaine de Presse. (9. Dezember 2019). *MAP Ecology*. Von Sommet régional de l'énergie à Dakar : l'énergie, un des vecteurs importants de dynamisation de la coopération maroco-africaine: <http://mapecology.ma/actualites/sommet-regional-de-lenergie-a-dakar-lenergie-vecteurs-importants-de-dynamisation-de-cooperation-maroco-africaine-sg-ministere-de-lenergie/> abgerufen

Agentis. (11. Dezember 2020). *Agentis*. Von www.agentis.ma abgerufen

AHK Marokko. (2018). *Windenergie Zulieferindustrie und kleinere Anlagen*. Casablanca: AHK Marokko.

AHK Marokko. (04. Dezember 2020). *Industry 4.0 Made in Germany*. Von Le partenariat maroco-allemand pour la modernisation de l'Industrie au Maroc: https://mediafra.admiralcloud.com/customer_609/d7eca23a-5896-4c7c-8164-829c9d69a6ce?Expires=1607350259&Key-Pair-Id=APKAI2N3YMV57R4AXMPQ&Signature=TyTqJIDJs-tH6EPkObVHc7SK4pt7v6MuUCp7jJddqCZ5eisdNiaw-UL9eZi1HtieuYsv5uDdFrSNu2P6krUgLUz6BH7CIH-93QjUnJ~a48rtV abgerufen

AHK Marokko. (2020). *Marokko Energieeffizienz in der Lebensmittelindustrie und Landwirtschaft*. Casablanca: AHK Marokko.

Akody. (10. November 2020). *Economie : Corridor routier Côte d'Ivoire - Mali financé par la BAD, les travaux soulagent les populations avant son achèvement*. Von <https://www.akody.com/business/news/economie-corridor-routier-cote-d-ivoire-mali-finance-par-la-bad-les-travaux-soulagent-les-populations-avant-son-achevement-327382> abgerufen

AllAfrica. (27. Juli 2020). *Cote d'Ivoire: "Affaire le président Ouattara a vendu la Côte d'Ivoire au Maroc" - Abdelmalek Kettani, ambassadeur du royaume du Maroc en RCI - "C'est une aberration intellectuelle qui ne veut rien dire"*. Von <https://fr.allafrica.com/stories/202007270481.html> abgerufen

AMCI. (12. Oktober 2020). *Maroc et Coopération Sud-Sud*. Von https://www.amci.ma/?page_id=1742 abgerufen

AMEE. (22. Oktober 2020). *Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique*. Von www.amee.ma abgerufen

Amoussou, R. (13. Februar 2020). *Green Energy Park décroche un gros projet en Côte d'Ivoire*. Von <https://www.challenge.ma/green-energy-park-decroche-un-gros-contrat-en-cote-divoire-130134/> abgerufen

AMSP. (6. Oktober 2020). *Africa Medical Supplies Platform*. Von <https://amsp.africa/> abgerufen

APIX. (2018). *Sénégal, terre d'investissement*. Dakar: APIX.

Atcha, E. (29. Juli 2017). *La Côte d'Ivoire et le Maroc passent en revue leurs accords bilatéraux*. Von La Tribune Afrique: <https://afrique.latribune.fr/politique/integration-regionale/2017-07-29/la-cote-d-ivoire-et-le-maroc-passent-en-revue-leurs-accords-bilateraux-745700.html> abgerufen

ATU. (5. Oktober 2020). *Agadir Agreement*. Von <http://www.agadiragreement.org/Pages/viewpage.aspx?pageID=168> abgerufen

- Auswärtiges Amt. (06. Mai 2019). *Deutschland und Marokko: bilaterale Beziehungen*. Von <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/marokko-node/-/224064> abgerufen
- Auswärtiges Amt. (06. Mai 2019). *Marokko: Innenpolitik*. Abgerufen am 07. Juli 2020 von <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/marokko-node/-/224120>
- Auswärtiges Amt. (06. Mai 2019). *Marokko: Wirtschaft*. Von <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/marokko-node/wirtschaft/224082> abgerufen
- Barradi, T. (2019). *Un aperçu de la situation de l'efficacité énergétique des ménages au Maroc*. Rabat, Marokko: Heinrich Böll Stiftung.
- Berahab, R. (2017). *Relations between Morocco and sub-Saharan Africa: What is the potential for trade and foreign direct investment?* Rabat: OCP Policy Center.
- Berrada, E. M. (9. März 2020). *Pionnier du renouvelable, Masen déploie le modèle marocain au sud du Sahara*. Von Jeune Afrique: <https://www.jeuneafrique.com/mag/906737/economie/bilan-detape-pour-lagence-masen/> abgerufen
- Binkert, U., Mack, A., & et al. (2020). *Die afrikanische Freihandelszone - Ein Kontinent macht sich bereit*. Bonn: GTAI Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH.
- BMCE Bank of Africa. (22. 10 2016). *Communication financière*. Casablanca: BMCE Bank. Von https://www.bankofafrica.ma/sites/default/files/documents/30_juin_-_etats_financiers_consolides_et_notes_annexes_0.pdf abgerufen
- BMW. (09. Juli 2020). *Rohstoff-Versorgung für Batteriezellen: BMW Group kauft nachhaltiges Kobalt im Wert von rund 100 Millionen Euro in Marokko ein*. Von https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/detail/T0310907DE/_rohstoff-versorgung-fuer-batteriezellen_-bmw-group-kauft-nachhaltiges-kobalt-im-wert-von-rund-100-millionen-euro-in-marokko-ein- abgerufen
- BMWi. (5. Oktober 2020). *Exportinitiative Energie*. Von <https://www.german-energy-solutions.de/GES/Redaktion/DE/Standardartikel/Initiative/ueber-uns.html> abgerufen
- BMWi. (5. Oktober 2020). *Exportinitiative Gesundheit*. Von <https://www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de/EIG/Navigation/DE/Home/home.html> abgerufen
- BMWi. (5. Oktober 2020). *Exportinitiative Umwelttechnologien*. Von <https://www.exportinitiative-umweltschutz.de/de/exportinitiative-umwelttechnologien> abgerufen
- BMZ. (2020). Von Mit einem Marktanteil von mehr als 35 Prozent ist die Côte d'Ivoire der weltweit größte Produzent und Exporteur von Kakaobohnen abgerufen
- BMZ. (6. November 2020). *Bundesentwicklungsminister Gerd Müller unterzeichnet eine neue Reformpartnerschaft mit Marokko*. Von https://www.bmz.de/de/presse/aktuelleMeldungen/2019/november/191129_Bundesentwicklungsminister-Gerd-Mueller-unterzeichnet-eine-neue-Reformpartnerschaft-mit-Marokko/index.html abgerufen
- BMZ. (5. Oktober 2020). *develoPPP.de*. Von <https://www.developpp.de/> abgerufen
- Burck, Jan; Hagen, Ursula; Bals, Christoph; Höhne, Niklas; Nascimento, Leonardo; Essop, Tasneem. (2020). *CCPI Climate Change Performance Index 2021*. Bonn: Germanwatch.
- Business France. (2019). *L'Environnement en Côte d'Ivoire. Fiche Marché*. Paris: Business France. Von Fiche Marché. abgerufen

- Business Reporting Desk. (August 2019). *Morocco's BMCE Bank to help Finance, Develop Tech City project in Tangier*. Von <https://www.beltandroad.news/2019/08/01/moroccos-bmce-bank-to-help-finance-develop-tech-city-project-in-tangier/> abgerufen
- Campus France. (2017). *La Mobilité internationale des étudiants africains*. Paris: Campus France. Von ES NOTES DE CAMPUS FRANCE HORS-SÉRIE N°: https://ressources.campusfrance.org/publications/notes/fr/note_16_hs_fr.pdf abgerufen
- Carlowitz, P. v. (2018). *Wirtschaftliche und geschäftliche Rahmenbedingungen in Nordafrika. Kurzstudie*. Tübingen: Institut für Neue Märkte (InNeMa GmbH).
- CCI-Côte d'Ivoire. (2020). *Chambre de Commerce & d'Industrie de Côte d'Ivoire*. Von <http://www.cci.ci/3.0/vous-etes-2/prestataire-de-services/formalites/convention-solas/root/se-former/centre-de-formation-professionnelle-continue> abgerufen
- CCMM. (28. September 2017). *Morocco: A few key facts about your next business destination*. Von Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal : <https://acclr.cmm.ca/en/news-morocco-a-few-key-facts-about-your-next-business-destination/> abgerufen
- CGTN Africa. (20. Oktober 2018). *China-Morocco relations start new journey after 60 years of diplomatic ties*. Von <https://africa.cgtn.com/2018/10/20/china-morocco-relations-start-new-journey-after-60-years-of-diplomatic-ties/> abgerufen
- Commodafrica. (14. Dezember 2020). *La Côte d'Ivoire, premier bénéficiaire africain des investissements marocains*. Von <http://www.commodafrica.com/14-12-2020-la-cote-divoire-premier-beneficiaire-africain-des-investissements-marocains> abgerufen
- Construction Review Online. (12. November 2020). *Senegal signs agreement for development of solar-plus-storage power plant in Niakhar*. Von <https://constructionreviewonline.com/news/senegal-signs-agreement-for-development-of-solar-plus-storage-power-plant-in-niakhar/> abgerufen
- Cooper Pharma. (4. Dezember 2020). *Cooper Pharma*. Von http://cooperpharma.ma/en/?page_id=10880 abgerufen
- Coulibaly, A., Iraqi, A., & El Massnaoui, K. S. (2020). *Morocco Economic Monitor*. Washington D.C.: World Bank Group. Von <http://documents.worldbank.org/curated/en/278731594708906277/Morocco-Economic-Monitor> abgerufen
- CRI. (6. Oktober 2020). *Fonds Hassan II*. Von <https://www.casainvest.ma/fr/j%3Finvestis/kit-de-linvestisseur/incitations-a-linvestissement/fonds-hassan-ii> abgerufen
- Dakaractu. (23. Oktober 2020). *Plan d'investissement 2020-2024 : Le Sénégal pour relever son système de santé*. Von https://www.dakaractu.com/Plan-d-investissement-2020-2024-Le-Senegal-pour-relever-son-systeme-de-sante_a195095.html abgerufen
- Deloitte. (2020). *Africa CEO Survey-2020. Pathways towards the emergence of an African business model*. Deloitte.
- Der Standard. (14. Mai 2014). *Vivendi verkauft Anteile an Maroc Telecom für 4,1 Milliarden Euro*. Von <https://www.derstandard.at/story/1399507492836/vivendi-verkauft-anteile-an-maroc-telecom-fuer-41-milliarden-euro> abgerufen
- deutschland.de. (30. Dezember 2019). *Partnerschaft für Reformen*. Von <https://www.deutschland.de/de/topic/politik/entwicklungszusammenarbeit-reformpartnerschaften-mit-afrika> abgerufen

- Djitté, S. C. (10. Dezember 2020). *Gestion des déchets : Le Maroc et la Côte d'Ivoire partagent leurs expériences*. Von <https://lobserveatordumaroc.info/gestion-des-dechets-le-maroc-et-la-cote-divoire-partagent-leurs-experiences/> abgerufen
- Douieb, S. (12. November 2018). *Industrie pharmaceutique: l'Afrique pour se redresser*. Von <https://albayane.press.ma/industrie-pharmaceutique-lafrique-pour-se-redresser.html> abgerufen
- Doukkali, A. (2018). *Plan Santé 2025*. Rabat, Marokko: Ministère de la Santé.
- Eckhard, M. (2019). *Zielmarktanalyse Senegal und Côte d'Ivoire. Bau und Bauwirtschaft, Transport- und Bauinfrastruktur inkl. leitungsgebundenem Bau / Wasserwirtschaft*. Hamburg: Afrika-Verein Veranstaltungs-GmbH.
- EDF. (9. Dezember 2019). *EDF, Meridiam and Biokala have signed a concession contract with the Côte d'Ivoire Government for the largest biomass power plant in West Africa*. Von <https://www.edf.fr/en/edf/edf-meridiam-and-biokala-have-signed-a-concession-contract-with-the-cote-d-ivoire-government-for-the-largest-biomass-power-plant-in-west-africa> abgerufen
- EFTA. (5. November 2020). *Free Trade Agreement - Morocco*. Von <https://www.efta.int/free-trade/free-trade-agreements/morocco> abgerufen
- Ehlers, C. (2018a). *Wirtschaftsstruktur - Côte d'Ivoire*. Bonn: GTAI.
- Ehlers, C. (2018b). *Wirtschaftsstruktur - Senegal*.
- Ehlers, C. (2019). *Branchencheck Senegal*. Bonn: GTAI.
- EIB. (4. Oktober 2020). *Die EIB in den Partnerländern im Mittelmeerraum*. Von <https://www.eib.org/de/projects/regions/med/index.htm> abgerufen
- Eljechimi, A. L., & Ulf. (10. November 2020). *One in three Moroccan graduates jobless in slack economy: planning chief*. Von <https://www.reuters.com/article/us-morocco-economy-idUSKBN1KO1Z6> abgerufen
- Energies-media. (02. Juli 2017). *Côte d'Ivoire: appui financier des Etats-Unis pour une centrale biomasse de 60 à 70 MW utilisant les déchets du cacao*. Von <https://energies-media.com/cote-divoire-appui-financier-etats-unis-centrale-biomasse-cacao/> abgerufen
- Euler Hermes. (5. Oktober 2020). *Agaportal.de*. Von <https://www.agaportal.de/> abgerufen
- Europäische Kommission. (24. November 2020). *Morocco*. Von <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/morocco/> abgerufen
- European Commission. (April 2020). *Countries and Regions: Morocco*. Von <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/morocco/> abgerufen
- FAAPA, Fédération Atlantique des Agence de Presse Africaines. (19. Juli 2019). *Séculaires, les relations entre le Sénégal et le Maroc se nourrissent de la fraternité et de l'estime mutuelle entre les deux Chefs d'Etat (ministre sénégalais)*. Von <http://www.faapa.info/en/2019/07/31/seculaires-les-relations-entre-le-senegal-et-le-maroc-se-nourrissent-de-la-fraternite-et-de-lestime-mutuelle-entre-les-deux-chefs-detat-ministre-senegalais/> abgerufen
- Fox, B. (21. Oktober 2019). *Erneuerbare Energie in Marokko: „Wir werden die Ziele nicht nur erfüllen, sondern übertreffen“*. Von Interview mit Mustafa Bakhouri, Vorsitzender MASEN: <https://www.euractiv.de/section/energie-und-umwelt/interview/erneuerbare-energie-in-marokko-wir-werden-die-ziele-nicht-nur-erfullen-sondern-uebertreffen/> abgerufen

- Fualdes, N. (12. Juni 2018). *Distribution : les recettes de Decathlon pour s'imposer sur le continent*. Von Jeune Afrique:
<https://www.jeuneafrique.com/mag/564698/economie/distribution-les-recettes-de-decathlon-pour-simposer-sur-le-continent/> abgerufen
- Gauff Engineering. (27. November 2019). *G20-CwA Summit – Large scale projects in the Ivory Coast*. Von <https://www.gauff.net/en/news/articles/article/g20-cwa-summit-grossprojekte-in-der-elfenbeinkueste.html> abgerufen
- Gemeinsam für Afrika. (24. Oktober 2020). *Der innovative Pflege-Roboter aus Senegal* . Von <https://www.gemeinsam-fuer-afrika.de/der-innovative-pflege-roboter-aus-senegal/> abgerufen
- Geography. (12. November 2020). *ECOWAS*. Von <https://geography.name/ecowas/> abgerufen
- George, L. (1. Mai 2020). *African free trade deal launch unlikely this year, AfCFTA Secretary-General says*. Von Reuters Business News: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-africa-trade/african-free-trade-deal-launch-unlikely-this-year-afcfta-secretary-general-says-idUSKBN22D5QV> abgerufen
- German Water Partnership. (20. Mai 2020). *Africa: COVID-19 beschleunigt Digitalisierung der Betreiber* . Von <https://germanwaterpartnership.de/de/corona-update-africa/> abgerufen
- German Water Partnership. (26. November 2020). *GAPWAS*. Von Kammer- und Verbandspartnerschaftsprojekt mit der African Water Association : <https://germanwaterpartnership.de/de/kvp-gapwas/> abgerufen
- Get.invest. (24. November 2020). *Côte d'Ivoire*. Von Energy Sector: <https://www.get-invest.eu/market-information/cote-divoire/energy-sector/> abgerufen
- Get.invest. (25. November 2020). *Senegal Renewable Energy Potential*. Von <https://www.get-invest.eu/market-information/senegal/renewable-energy-potential/> abgerufen
- GhanaWeb. (06. Juli 2020). *AfCFTA to take-off January 2021*. Von <https://www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/business/AfCFTA-to-take-off-January-2021-999529> abgerufen
- Ghazi, K. H. (13. Mai 2019). *Zoll und Einfuhr kompakt - Marokko*. Von <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/zoll/zoll-und-einfuhr-kompakt/marokko/zoll-und-einfuhr-kompakt-marokko-23774> abgerufen
- GIZ . (2019). *Partnership Ready Côte d'Ivoire: Erneuerbare Energien*. Eschborn: GTAI.
- GIZ. (2017). *Etude de marché Côte d'Ivoire*. Bonn, Eschborn: GIZ.
- GIZ. (2019). *Partnership Ready Côte d'Ivoire: Gesundheitswesen*. Eschborn: GIZ.
- GIZ. (2020). *Partnership Ready Côte d'Ivoire: Organische Abfallverwertung und Abfallmanagement*. Eschborn: GTAI.
- GIZ. (2020). *Rechtsrahmen für Embedded Production im Senegal*. Eschborn: GIZ.
- GIZ, GTAI, AHK. (2019). *Neue Märkte – Neue Chancen. Senegal*. Bonn: GTAI.
- GIZ, GTAI, GWP. (2020). *Wassersektor in der MENA-Region. Ein Wegweiser für deutsche Unternehmen*. Bonn: GIZ, GTAI, GWP.
- GIZ/CIM. (7. Dezember 2020). *Ein Unternehmen in Marokko gründen: Hier finden Sie nützliche Links und Adressen*. Von <https://www.cimonline.de/de/html/links-fur-grunder-in-marokko.html> abgerufen

- Global Africa Network. (13. Februar 2020). *Who will benefit from the African Continental Free Trade Area?* Von <https://www.globalafricanetwork.com/company-news/the-african-continental-free-trade-area-who-will-benefit/> abgerufen
- Groupe Maroc Telecom. (22. Oktober 2020). *Un leader au Maroc avec une ambition Africaine.* Von <https://www.iam.ma/groupe-maroc-telecom/nous-connaître/gouvernance-et-dates-cles/filiales-participations/filiales-participations.aspx> abgerufen
- GTAI. (2018). *Wirtschaftsausblick Senegal.* Bonn: GTAI.
- GTAI. (2019). *Wirtschaftsdaten kompakt Guinea.* Bonn: GTAI.
- GTAI. (24. Februar 2020). *Wirtschaftsausblick Marokko.* Von <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/wirtschaftsumfeld/wirtschaftsausblick/marokko/wirtschaftsausblick-marokko-221202> abgerufen
- GTAI. (2020). *Wirtschaftsdaten kompakt Marokko.* Bonn: GTAI.
- GTAI. (2020b). *Wirtschaftsdaten kompakt Côte d'Ivoire.* Bonn: GTAI.
- GTAI. (2020c). *Wirtschaftsdaten kompakt Senegal.* Bonn: GTAI.
- GTAI, AHK, GIZ. (2019). *Neue Märkte - Neue Chancen. Côte d'Ivoire.* Bonn: GTAI.
- Guessous, H. (21. Januar 2020). Morocco's Automotive Sector to Compete with China, India . *Morocco World News.*
- Hammond, J. (März 2017). *Morocco: China's Gateway to Africa?* Von <https://thediplomat.com/2017/03/morocco-chinas-gateway-to-africa/#!#:~:text=Morocco%20can%20be%20China%E2%80%99s%20gateway%20into%20West%20Africa,China,%20and%20Chinese%20banks%20are%20interested%20in%20Morocco.> abgerufen
- Handaoui, K. (1. Juli 2019). *Réseau Entreprendre International s'installe en Côte d'Ivoire.* Von Challenge.ma: <https://www.challenge.ma/reseau-entreprendre-international-sinstalle-en-cote-divoire-111770/> abgerufen
- Hatim, Y. (Mai 2020). *Morocco Remains World's Largest Exporter of Phosphate, Phosphoric Acid.* Von <https://www.moroccoworldnews.com/2020/05/301699/morocco-remains-worlds-largest-exporter-of-phosphate-phosphoric-acid/> abgerufen
- Hedley, T. (20. Mai 2020). *Senegal: a Regional Renewable Leader.* Von <https://www.africaoilandpower.com/2020/05/20/senegal-a-regional-renewable-leader/> abgerufen
- HeliosCSP. (18. Dezember 2018). *Morocco, France, Germany, Portugal, and Spain agree to foster corporate trade of renewable electricity between each other.* Von <http://helioscsp.com/morocco-france-germany-portugal-and-spain-agree-to-foster-corporate-trade-of-renewable-electricity-between-each-other/> abgerufen
- ICIEC. (14. Mai 2020). *Deutsche Bank and ICIEC support Côte d'Ivoire build critical health infrastructure .* Von <https://iciec.isdb.org/Deutsche-Bank-and-ICIEC-support-C%C3%B4te-d%27Ivoire-build-critical-health-infrastructure> abgerufen
- Industrie du Maroc. (31. Dezember 2019). *Plan d'accélération industrielle 2021-2025 pour consacrer les acquis.* Von <https://industries.ma/plan-dacceleration-industrielle-2021-2025-pour-consacrer-les-acquis/> abgerufen
- International Monetary Fund. (13. November 2020). *Côte d'Ivoire.* Von <https://www.imf.org/en/Countries/CIV> abgerufen

- International Monetary Fund. (6. November 2020). *G20 Compact with Africa*. Von <https://www.compactwithafrica.org/content/compactwithafrica/home.html> abgerufen
- International Monetary Fund. (13. November 2020). *Senegal*. Von <https://www.imf.org/en/Countries/SEN> abgerufen
- IRENA. (2012). *SENEGAL Renewables Readiness Report*. Abu Dhabi: IRENA.
- Ivoire Infos. (12. November 2020). *Tweet von @ivoireinfos225 vom 30. Oktober 2020*. Von <https://twitter.com/ivoireinfos225/status/1322116809387028482?s=09> abgerufen
- IWR. (19. Oktober 2020). *Deutsch-marokkanische Wasserstoff-Initiative auf dem Weg*. Von <https://www.iwr.de/news/deutsch-marokkanische-wasserstoff-initiative-auf-dem-weg-news36877> abgerufen
- Jebril, I. A. (Februar 2020). *Moroccan Institute for Policy Analysis*. Von <https://mipa.institute/7323> abgerufen
- Kannengiesser, C. (2020). Editorial. *aw-afrikawirtschaft*, 2-3.
- Karg, W. (24. August 2020). *Das Krisenjahr 2020 soll schnell abgehakt werden*. Von <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/wirtschaftsumfeld/wirtschaftsausblick/senegal/das-krisenjahr-2020-soll-schnell-abgehakt-werden-530598> abgerufen
- Kede, S. (08. Mai 2019). *Morocco continues its push into Africa*. Von <https://africanbusinessmagazine.com/region/north-africa/morocco-continues-its-push-into-africa/> abgerufen
- KfW. (06. November 2018). *KfW IPEX-Bank finanziert Elektrifizierung von 300 Dörfern im Senegal*. Von https://www.kfw-ipex-bank.de/Presse/News/News-Details_494272.html abgerufen
- KfW. (September 2019). *Projektinformation Energie - Côte d'Ivoire*. Von https://www.kfw-entwicklungsbank.de/PDF/Entwicklungsfinanzierung/L%C3%A4nder-und-Programme/Subsahara-Afrika/2019_Projektinformation_Cdi_Energie.pdf abgerufen
- KfW-Ipex. (5. Oktober 2020). *Finanzierung deutscher Exporte in Schwellen- und Entwicklungsländer*. Von <https://www.kfw-ipex-bank.de/Internationale-Finanzierung/KfW-IPEX-Bank/Unternehmen/Unsere-Rolle-in-der-Au%C3%9Fenwirtschafts%C3%B6rderung/ERP-Exportfinanzierungsprogramm/> abgerufen
- Kouame, J. M. (11. Juli 2018). *Photovoltaïque: Nova Power construira une centrale en Côte d'Ivoire*. Von <https://www.leconomiste.com/article/1030965-photovoltaïque-nova-power-construira-une-centrale-en-cote-d-ivoire> abgerufen
- LaVieEco. (20. Februar 2017). *Énergie renouvelable – Transition énergétique : le Maroc sur la bonne voie*. Von <https://www.lavieeco.com/economie/environnement/energie-renouvelable-transition-energetique-le-maroc-sur-la-bonne-voie/> abgerufen
- Lawler, D. (Juli 2020). *China's crackdown on Hong Kong*. Von <https://www.axios.com/countries-supporting-china-hong-kong-law-0ec9bc6c-3aeb-4af0-8031-aa0f01a46a7c.html> abgerufen
- Le Monde Afrique. (24. März 2016). *Rabat s'allie à Abidjan pour réhabiliter la baie de Cocody*. Von https://www.lemonde.fr/afrique/article/2016/03/24/rabat-s-allie-a-abidjan-pour-rehabiliter-la-baie-de-cocody_4889626_3212.html abgerufen

- Le Siteinfo. (27. Oktober 2020). *Un autre pays africain ouvre son consulat à Laâyoune*. Von <https://www.lesiteinfo.com/politique/un-autre-pays-africain-ouvre-son-consulat-a-laayoune-3/> abgerufen
- Le Siteinfo. (30. 11 2020). *www.lesiteinfo.com*. Von [www.lesiteinfo.com](https://www.lesiteinfo.com/politique/un-autre-pays-africain-ouvre-son-consulat-a-laayoune-3/): <https://www.lesiteinfo.com/politique/un-autre-pays-africain-ouvre-son-consulat-a-laayoune-3/> abgerufen
- LeBrief.ma. (18. Juni 2019). *Maroc 2021 : le plus grand projet de dessalement d'eau de mer au monde*. Von www.lebrief.ma: <https://www.lebrief.ma/1142-maroc-2021-le-plus-grand-projet-de-dessalement-deau-de-mer-au-monde> abgerufen
- L'Economiste. (11. November 2019). *Côte d'Ivoire: SGTM lance un nouveau projet près d'Abidjan*. Von <https://www.leconomiste.com/flash-infos/cote-d-ivoire-sgtm-lance-un-nouveau-projet-pres-d-abidjan> abgerufen
- Maghreb-Post. (27. Mai 2019). *Marokko - OCP-Group steigert Umsatz und Gewinn*. Von <https://www.maghreb-post.de/wirtschaft/marokko-ocp-group-steigert-umsatz-und-gewinn/> abgerufen
- Maghreb-Post. (8. Mai 2019). *Marokko - Renault Group Marktführer bei Neufahrzeugen*. S. <https://www.maghreb-post.de/wirtschaft/marokko-renault-group-marktfuehrer-bei-neufahrzeugen/>.
- Maghreb-Post. (19. Oktober 2020). *Marokko - Berlin und Rabat kooperieren bei Wasserstoffproduktion*. Von <https://www.maghreb-post.de/wirtschaft/marokko-berlin-und-rabat-kooperieren-bei-wasserstoffproduktion/> abgerufen
- Maghreb-Post. (17. Juni 2020). *Marokko - Wirtschaft schrumpft 2020 um 5,2% und wächst 2021 um 4,2%*. Von <https://www.maghreb-post.de/wirtschaft/marokko-wirtschaft-schrumpft-2020-um-52-und-waechst-2021-um-42/> abgerufen
- MarocHebdo. (27. November 2017). *SM le roi inaugure le centre multisectoriel de formation professionnelle «Mohammed VI» de Yopougon à Abidjan*. Von <https://www.maroc-hebdo.press.ma/sm-roi-inaugure-centre-multisectoriel-de-formation-professionnelle-mohammed-vi-de-yopougon-a-abidjan/> abgerufen
- Mattes, H. (2016). *Die regionalen Ambitionen Marokkos in Westafrika: Strategie - Aktivitäten - Erfolgsbilanz*. Hamburg: German Institute of Global and Area Studies.
- MCINET. (6. Oktober 2020). *Assistance & Support*. Von <http://www.mcinet.gov.ma/en/content/assistance-support> abgerufen
- MCINET. (8. Oktober 2020). *Les produits soumis à une réglementation technique exigeant le marquage «C□»*. Von [www.mcinet.gov.ma](http://www.mcinet.gov.ma/fr/content/les-produits-soumis-%C3%A0-une-r%C3%A9glementation-technique-exigeant-le-marquage-%C2%ABc%D9%85%C2%BB-0): <http://www.mcinet.gov.ma/fr/content/les-produits-soumis-%C3%A0-une-r%C3%A9glementation-technique-exigeant-le-marquage-%C2%ABc%D9%85%C2%BB-0> abgerufen
- MCINET. (8. Oktober 2020). *Surveillance du marché*. Von [www.mcinet.gov.ma](http://www.mcinet.gov.ma/fr/content/surveillance-du-march%C3%A9): www.mcinet.gov.ma/fr/content/surveillance-du-march%C3%A9 abgerufen
- MCINET. (19. November 2020). *Textile*. Von <http://www.mcinet.gov.ma/en/content/textile> abgerufen
- MCINET. (19. November 2020). *Un accompagnement ciblé*. Von <http://www.mcinet.gov.ma/fr/content/un-accompagnement-cibl%C3%A9> abgerufen
- Médias 24. (13. Juli 2020). *Douanes: voici la liste des produits concernés par la hausse des droits à 40%*. Von <https://www.medias24.com/douanes-voici-la-liste-des-produits-concernes-par-la-hausse-des-droits-a-40-11874.html> abgerufen

- Medical Credit Fund Africa. (27. November 2020). *Providing loans to healthcare facilities in Africa*. Von Who We Are: <https://www.medicalcreditfund.org/who-are-we/> abgerufen
- Meftah, A. (2020). Moroccan Automotive Sector. The Success Story. *1st German-African Automotive Forum*. Stuttgart: Afrika-Verein.
- Mekkaoui, S. (10. November 2016). *Maroc / Sénégal: une amitié séculaire*. Von <https://maroc-diplomatique.net/maroc-senegal-amitie-seculaire/> abgerufen
- MEME. (10. November 2020). *Énergies renouvelables - Eolien*. Von <https://www.mem.gov.ma/Pages/secteur.aspx?e=2&prj=1> abgerufen
- MEME. (1. Dezember 2020). *Énergies renouvelables - Hydroélectricité*. Von <https://www.mem.gov.ma/Pages/secteur.aspx?e=2&prj=2> abgerufen
- MEME. (10. November 2020). *Solaire*. Von <https://www.mem.gov.ma/Pages/secteur.aspx?e=2&prj=3> abgerufen
- MEMEDE. (22. Oktober 2020). *Fonds de Dépollution industrielle (FODEP)*. Von <http://www.environnement.gov.ma/fr/service/fodep/78-cat1/914-fonds-de-depollution-industrielle-fodep> abgerufen
- Ministère de l'Hydraulique et de l'Assainissement. (09. April 2019). *Construction d'une unité de dessalement aux Mamelles*. Von <http://www.mha.gouv.sn/Construction-d-une-unite-de-dessalement-aux-Mamelles.html> abgerufen
- Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères du France. (November 2019). *Présentation de la Côte d'Ivoire*. Von <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/cote-d-ivoire/presentation-de-la-cote-d-ivoire/> abgerufen
- Moroccan American Center for Policy. (9. Oktober 2020). *Morocco's Leadership in Africa: A Partner for Progress and Peace*. Von www.moroccoonthemove.com: https://moroccoonthemove.com/wp-content/uploads/2015/08/FS_MoroccoinAfrica1.pdf abgerufen
- Müller, B. D. (30. Dezember 2019). Partnerschaft für Reformen. (M. Orth, Interviewer) Von deutschland.de : <https://www.deutschland.de/de/topic/politik/entwicklungszusammenarbeit-reformpartnerschaften-mit-afrika> abgerufen
- Najjar, F. (19. März 2018). *Marokko investiert in Dammbau und Meerwasserentsalzung* . Von <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branchenbericht/marokko/marokko-investiert-in-dammbau-und-meerwasserentsalzung-11668> abgerufen
- Nazaruk, Z. (23. Mai 2020). Morocco's Renewable Energy Sector Maintains Momentum Amid Crisis. *Morocco World News*. Von Morocco World News: <https://www.moroccoworldnews.com/2020/05/303645/moroccos-renewable-energy-sector-maintains-momentum-amid-crisis/> abgerufen
- Ngonou, B. (1. Oktober 2019). *MOROCCO: Sharing experience in renewable energy with Africa*. Von <https://www.afrik21.africa/en/morocco-sharing-experience-in-renewable-energy-with-africa/> abgerufen
- North Africa Post. (13. November 2019). *Côte d'Ivoire: Cocody Bay opened thanks to Morocco's expertise*. Von <https://northafricapost.com/35397-cote-divoire-cocody-bay-opened-thanks-to-moroccos-expertise.html> abgerufen
- OCP Africa. (2020). Von <http://www.ocpafrica.com/en/our-presence> abgerufen

- OECD. (13. November 2020). *Côte d'Ivoire Product Trade*. Von <https://oec.world/en/profile/country/civ> abgerufen
- OECD. (13. November 2020). *Morocco Product Trade*. Von <https://oec.world/en/profile/country/mar> abgerufen
- OECD. (13. November 2020). *Senegal Product Trade*. Von <https://oec.world/en/profile/country/sen> abgerufen
- Office des Changes. (9. November 2020). *Séries statistiques*. Von <https://www.oc.gov.ma/fr/etudes-et-statistiques/series-statistiques> abgerufen
- OFPPPT. (2017). *Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail*. Von <https://www.ofppt.ma/index.php/en/news/signing-multilateral-framework-agreement-has-established-african-alliance-vocational-training> abgerufen
- Orange. (29. September 2020). *Orange improves access to mobile internet in Africa supported by Google*. Von <https://www.orange.com/en/newsroom/press-releases/2020/orange-improves-access-mobile-internet-africa-supported-google> abgerufen
- Oxford Business Group. (2018). *Côte d'Ivoire diversifies energy mix and rehabilitates infrastructure*. Von <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/exploring-potential-diversification-energy-mix-and-rehabilitation-infrastructure-drive-sector> abgerufen
- Oxford Business Group. (2018). *The Report Côte d'Ivoire 2018*. Von <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/access-granted-increased-interest-private-sector-and-continued-efforts-state-level-broaden> abgerufen
- Oxford Business Group. (2020). *Morocco Covid-19 Response Report*. Oxford Business Group.
- Oxford Business Group. (2020). *The Report Morocco 2020*. Oxford Business Group.
- Oxford Business Group. (2020c). *The Report Morocco 2020*. Oxford Business Group.
- Pandey, A. (15. Juli 2020). *China's economic loss could be Morocco's gain*. Von <https://www.dw.com/en/chinas-economic-loss-could-be-moroccos-gain/a-54185645> abgerufen
- PAREMA. (15. Oktober 2020). *Deutsch-Marokkanische Energiepartnerschaft PAREMA*. Von https://www.energypartnership.ma/fileadmin/user_upload/morocco/media_elements/Fact_Sheet_DE.pdf abgerufen
- Peyton, N. (24. Februar 2020). *Senegal opens West Africa's first big wind farm in push for renewables*. Von Reuters: <https://www.reuters.com/article/us-senegal-energy-windfarm-trfn-idUSKCN20I2CS> abgerufen
- Portail officiel du gouvernement de Côte d'Ivoire. (2018). *Technologies de l'information et de la communication: Les Ivoiriens Connectés*. Von http://www.gouv.ci/_actualite-article.php?d=1&recordID=8938 abgerufen
- Pressemitteilung. (22. Mai 2015). *Morocco and Senegal Enhance Their Cooperation*. Von <https://newsreleases.submitpressrelease123.com/2015/05/24/morocco-and-senegal-enhance-their-cooperation/> abgerufen
- Propelevate. (November 2020). *Opportunités d'investissement dans le secteur privé de la santé en Côte d'Ivoire et au Sénégal*. Von https://assets.cdcgroup.com/wp-content/uploads/2020/09/22105748/Opportunities-for-investment-in-the-private-health-sector_French.pdf abgerufen
- PwC. (5. Oktober 2020). *Auslandsgeschäftsabsicherung der Bundesrepublik Deutschland*. Von www.investitions Garantien.de abgerufen

- Skalli, K. (23. April 2019). *La percée de l'OCP en Afrique*. Von Maroc Diplomatique: <https://maroc-diplomatique.net/la-percee-de-locp-en-afrique/> abgerufen
- Sohm, S. (2021). *Marokko als Partner für die Herstellung synthetischer Flüssigkraftstoffe*. Berlin, Rabat: Growing Markets.
- SOTHEMA. (Februar 2016). *West Afric Pharma*. Von <http://sothema.com/web/wp-content/uploads/2016/02/presentation-WAPH-VF.pdf> abgerufen
- Statistisches Bundesamt. (2020). *Rangfolge der Handelspartner im Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland 2019*. Destatis.
- Statistisches Landesamt Baden-Württemberg. (2020). *Außenhandel mit Côte d'Ivoire und Senegal*. Stuttgart: WM Baden-Württemberg.
- Statistisches Landesamt Baden-Württemberg. (2020). *Außenhandel mit Marokko*. Stuttgart: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg.
- SUEZ. (4. Juli 2016). *SUEZ and Renault sign a new agreement for the sustainable and efficient management of production sites in Morocco*. Von <https://www.suez.com/en/news/press-releases/suez-and-renault-sign-a-new-agreement-for-the-sustainable-and-efficient-management-of-production-sites-in-morocco> abgerufen
- Takoulev, J. M. (9. November 2018). *MAROC: le groupe Ozone inaugure un centre de tri de déchets ménagers à Fès*. Von <https://www.afrik21.africa/maroc-le-groupe-ozone-inaugure-un-centre-de-tri-de-dechets-menagers-a-fes/> abgerufen
- Takoulev, J. M. (21. Februar 2019). *IVORY COAST: Eiffage progresses but other hydroelectric projects are halted*. Von Afrika21: <https://www.afrik21.africa/en/ivory-coast-eiffage-progresses-but-other-hydroelectric-projects-are-halted/> abgerufen
- Takoulev, J. M. (25. Juli 2019). *SÉNÉGAL: l'Onas met en service un projet d'assainissement dans la ville de Kaolack*. Von Afrika21: <https://www.afrik21.africa/senegal-lonas-met-en-service-un-projet-dassainissement-dans-la-ville-de-kaolack/> abgerufen
- Tanger Med Zones. (7. Oktober 2020). *Tanger Med Zones*. Von <http://www.tangermedzones.com/de/tanger-med-zones/> abgerufen
- The North Africa Post. (11. August 2019). *Morocco's Trade with Africa could triple with AfCFTA – Conjunction Center*. Von <https://northafricapost.com/33165-moroccos-trade-with-africa-could-triple-with-afcfta-conjunction-center.html> abgerufen
- tralac. (20. Juli 2020). *Morocco: 2019 intra-Africa trade and tariff profile*. Von <https://www.tralac.org/resources/infographic/14769-morocco-2019-intra-africa-trade-and-tariff-profile.html> abgerufen
- UNECA. (5. Oktober 2020). *CEN-SAD - The Community of Sahel-Saharan States*. Von <https://www.uneca.org/oria/pages/cen-sad-community-sahel-saharan-states> abgerufen
- UNECA. (5. Oktober 2020). *Regional Economic Communities - AMU*. Von <https://www.uneca.org/oria/pages/amu-arab-maghreb-union> abgerufen
- United Nations. (13. November 2020). *Median Age of Population*. Von <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/> abgerufen
- United Nations. (15. Oktober 2020). *www.sustainabledevelopment.un.org*. Von <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/morocco> abgerufen
- Veolia. (Juli 2020). *VEOS by Veolia: Behandlung von Marokkos medizinischem Abfall*. Von <https://www.veolutions.veolia.de/veos-veolia-behandlung-von-marokkos-medizinischem-abfall> abgerufen

- Weltexporte. (7. Oktober 2020). *Made in Morocco – die meist exportierten Güter Marokkos*. Von <https://www.weltexporte.de/exportprodukte-marokko/> abgerufen
- Wenzel, A. (05. November 2020). *Morocco: Gateway to French-speaking markets in Africa. Live Session im Rahmen des 2. Wirtschaftsgipfel Afrika des WM Baden-Württemberg*. Berlin.
- Werenfels, I. (2020). *Maghrebinischer Wettstreit um Subsahara-Afrika*. Berlin: Stiftung Wissenschaft und Politik.
- WHO. (20. Juli 2020). Von <https://covid19.who.int/region/emro/country/ma> abgerufen
- WHO. (8. Januar 2021). *COVID-19 in the WHO African Region*. Von <https://who.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/0c9b3a8b68d0437a8cf28581e9c063a9> abgerufen
- WKÖ. (28. Oktober 2020). *Die marokkanische Wirtschaft*. Von <https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/die-marokkanische-wirtschaft.html> abgerufen
- World Bank. (2020). *DataBank*. Von <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> abgerufen
- World Bank. (23. Juli 2020). *Le secret du succès électrique de la Côte d'Ivoire*. Von <https://www.banquemondiale.org/fr/news/feature/2020/07/23/the-secret-to-cote-divoires-electric-success> abgerufen
- World Bank. (2020). *The African Continental Free Trade Area: Economic and Distributional Effects*. Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (24. November 2020). *World Bank Data. Senegal*. Von <https://data.worldbank.org/country/SN> abgerufen

Impressum

Auftraggeber	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg Schlossplatz 4 (Neues Schloss) 70173 Stuttgart Tel.: 0711 123-0 Zentrale E-Mail: poststelle@wm.bwl.de www.wm.baden-wuerttemberg.de
Erstellung	Afrika-Verein Veranstaltungs-GmbH Neuer Jungfernstieg 21 20354 Hamburg Tel.: 040 419133-0 E-Mail: info@afrikaverein.de www.afrikaverein.de
Autorenschaft	Melanie Eckhard und Katarina Kunert (Afrika-Verein) unterstützt von Emma May, Tara Méité & Anabel Rufer <u>In Zusammenarbeit mit</u> Claudia Schmidt (AHK Marokko)
Redaktion	Lisa Steinbacher
Bildquellennachweis	ANDRITZ Hydro, gettyimages
Recherchestand	Diese Studie wurde am 25.02.2021 abgeschlossen. Stand der statistischen Daten ist der 31.12.2020.